

CaixaBank renueva el acuerdo de patrocinio con el Girona por décima temporada consecutiva

- **La entidad financiera es partner oficial y socia financiera en exclusiva del Girona F.C.**
- **El director territorial de CaixaBank en Cataluña, Jaume Masana, ha destacado la importancia del acuerdo gracias al cual la entidad acompañará al Girona CF hasta la finalización de la temporada 2019/2020.**
- **CaixaBank pondrá a disposición de los más de 9.000 abonados del club una amplia oferta de productos y servicios en condiciones preferentes.**

Girona, 26 de agosto de 2019

CaixaBank y el Girona Club de Fútbol han renovado el patrocinio que une a la entidad financiera y al club catalán para la temporada 2019-2020. Ambas entidades mantienen el acuerdo de patrocinio desde el año 2010 y, mediante esta renovación, CaixaBank es partner oficial y socio financiero del club gerundense.

El presidente del Girona CF, Delfí Geli, y Jaume Masana, director territorial de CaixaBank en Cataluña, han firmado este nuevo acuerdo, que vincula a ambas entidades hasta la finalización de la presente temporada, en las oficinas del club. Aun así, CaixaBank, en calidad de principal socio financiero del club, pondrá a disposición de los socios una amplia oferta de productos y servicios financieros en condiciones preferentes.

Delfí Geli ha manifestado que “esta renovación de patrocinio refuerza la vinculación entre nuestras entidades y nos fortalece mutuamente”. Por su parte, el director territorial de CaixaBank, Jaume Masana, también ha destacado la importancia de este acuerdo gracias al cual “la entidad acompañará y apoyará al Girona y a sus aficionados en la actual temporada. Este patrocinio supone un impulso a la estrategia comercial de CaixaBank que mantiene firme su apuesta por el deporte y por las comarcas gerundenses.”

Nuevo acuerdo de patrocinio

Con motivo de la nueva vinculación sellada entre el Girona CF y CaixaBank, la entidad financiera dispondrá de un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos de imagen exclusivos, visibilidad de marca a las diferentes instalaciones deportivas del club así como presencia en la publicidad, comunicaciones y documentos comerciales del conjunto gerundense en sus diferentes canales oficiales.

Al mismo tiempo, la entidad financiera dispondrá de servicios preferenciales para clientes como paquetes de hospitalidad, experiencias exclusivas consistentes al disputar un partido a las instalaciones oficiales del club o la asistencia a eventos privados para conocer a los jugadores de la primera plantilla o merchandising oficial.

CaixaBank, el banco de los equipos de fútbol

CaixaBank impulsa desde 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. Después de renovar el patrocinio con el Girona CF, CaixaBank mantiene acuerdos con 17 equipos de fútbol de Primera División y 13 equipos de Segunda División.

Todo ello con el objetivo de aprovechar esta nueva oportunidad comercial, incrementar la notoriedad de marca y captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo. Por lo tanto, mediante los patrocinios deportivos –principalmente el fútbol– CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.