

CaixaBank se convierte en patrocinador oficial y socio financiero del EDF Logroño

- **El acuerdo entre ambas entidades contempla un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca en las diferentes instalaciones deportivas, paquetes de hospitalidad para clientes de la entidad y publicidad en los diferentes canales de comunicación del club.**
- **CaixaBank cuenta con el programa Family Fútbol, que ofrece ventajas financieras y experiencias exclusivas a los aficionados de los clubs de Primera y Segunda División que patrocina la entidad.**

Logroño, 30 de julio de 2019.

Hoy ha tenido lugar en la Store Espolón Logroño de CaixaBank, la presentación del acuerdo de patrocinio entre el EDF Logroño y CaixaBank por el cual la entidad financiera será patrocinador oficial y socio financiero del club durante la temporada 19-20. **Francisco Rivillas**, vicepresidente del EDF Logroño y **Cristina Gonzalez Viu**, directora territorial de CaixaBank en La Rioja y Aragón, han comparecido en un acto especial para escenificar esta nueva colaboración conjunta. En la firma también han estado presentes las jugadoras del primer equipo femenino del EDF, Judith Luzuriaga y Cristina Pizarro "Chini".

El acuerdo entre ambas entidades contempla el patrocinio de CaixaBank, en línea con el modelo que mantiene la entidad financiera con el resto de clubes españoles. Gracias a este patrocinio, CaixaBank contará con un paquete de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del club. El acuerdo también contempla paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad y publicidad en los diferentes canales de comunicación de EDF Logroño.

Con este patrocinio, CaixaBank se convierte en el banco de referencia para su operativa bancaria; además de la colaboración en otros ámbitos comerciales. Al mismo tiempo, el compromiso entre el club y CaixaBank permitirá desarrollar y activar numerosas e innovadoras acciones dirigidas a los aficionados.

A través de esta acción, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes en toda la geografía española. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo y en aprovechar nuevas oportunidades comerciales mediante el patrocinio de los clubes de fútbol.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.

Francisco Rivillas, vicepresidente del EDF Logroño, ha querido hacer balance del acuerdo de patrocinio. “Quiero resaltar con la firma de este acuerdo la importancia que supone para nuestro club de contar con un nuevo partner y que desde el día de hoy pasa a formar parte de la gran familia del EDF Logroño. De esta manera la imagen de una entidad financiera líder como CaixaBank se vincula tanto a nuestro primer equipo femenino que la próxima temporada volverá a jugar en la élite del fútbol nacional, como con otro de nuestros principales esfuerzos y en el que estamos en total acuerdo, como es el apoyo a los más jóvenes en su formación deportiva y de valores uniendo el apoyo de CaixaBank al club con más integrantes de cantera en La Rioja”.

El vicepresidente del EDF Logroño, Francisco Rivillas, también ha querido resaltar el esfuerzo que desde la entidad financiera realizan por apoyar al club: “Desde el EDF agradecemos toda la colaboración tanto pública como privada que recibe el club. Por todo ello queremos poner en valor esta firma con CaixaBank, que pasa a ser nuestro banco de referencia convirtiéndose en el patrocinador único en cuanto al ámbito financiero en lo referente al primer equipo del EDF Logroño Femenino. Una casa más que se suma al gran proyecto del EDF y con valores idénticos en cuanto a excelencia, igualdad, progreso, compañerismo, carácter de líder, impulso, empeño, evolución, misión y espíritu de trabajo”.

Cristina Gonzalez, directora territorial de CaixaBank en La Rioja y Aragon, ha manifestado su satisfacción por la firma de este acuerdo: “Con este acuerdo como patrocinador oficial, reafirmamos nuestro compromiso con la estrategia marcada por CaixaBank para convertirnos en el banco de los clubs de fútbol en España. Incorporar al EDF Logroño nos permite colaborar con el único club riojano de fútbol que milita en la máxima categoría del fútbol español, además de apoyar a una de las canteras más reputadas del panorama nacional en cuanto a formación de fútbol femenino y continuar con nuestro apoyo continuo a los riojanos”.

CaixaBank, entidad comprometida con el deporte y el liderazgo femenino

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. Gracias al patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de la red de oficinas más extensa del sector en todo el país, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como el caso de los clubes de fútbol, de los que cuenta con 16 equipos de Primera División y 15 de Segunda, siendo el banco de los clubes de fútbol, además de ser socio patrocinador de la Real Federación Española de Fútbol, tanto de las selecciones masculinas como femeninas y el fútbol base, entre los que destaca este campeonato co-creado por la entidad.

CaixaBank, como entidad que promueve la igualdad, lleva a cabo diversas iniciativas que fomentan la visibilidad de las mujeres. Entre ellas destaca el programa Wengage, que incluye la promoción del debate y la conversación pública en torno a la diversidad; la organización de diferentes premios y reconocimientos al liderazgo empresarial y a la excelencia académica; o líneas de acción vinculadas al deporte, como el citado patrocinio de la selección femenina de fútbol.

CaixaBank está adherida al Women's Empowerment Principles, de Naciones Unidas; al Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad Más mujeres, mejores empresas para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; o al Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias.

Historia EDF Logroño

La historia del EDF nace en el año 2000 cuando Iván Antoñanzas Manuel y Francisco J. Rivillas Soria, licenciados en Educación Física, y tras su trabajo en varios clubes de Logroño, crearon el Club Deportivo Escuelas De Fútbol Logroño, en Febrero del 2008. Su principal objetivo era y es el de la formación y crecer a medida que nuestros jugadores van superando etapas dentro del club.

Se trata de un proyecto integrador, donde todos los jugadores/as tienen cabida independientemente de su nivel, donde cuentan con equipos para todas las edades desde Babyfútbol (4 a 5 años) hasta equipos Senior en fútbol y fútbol Sala.

Desde el EDF Logroño se pretende desarrollar un proyecto deportivo acorde a las necesidades que demanda hoy en día la sociedad dentro de la educación de los niños, trabajando para ello con gente cualificada para el desarrollo del proyecto que aporta calidad, teniendo como objetivo la formación por encima del resultado.

El objeto fundamental de la escuela es “educar a través del ejercicio físico”, procurando que el mayor número de niños/as puedan disfrutar de la propuesta deportiva que realiza el EDF Logroño, formando la mayor cantera futbolística de La Rioja.

La otra historia paralela del club es el éxito cosechado por su equipo femenino, que la temporada pasada alcanzó la máxima categoría del fútbol nacional. En la temporada 2017/2018 el EDF Logroño Femenino llegaba a las eliminatorias por el ascenso y tras imponerse al Real Oviedo luchó a muerte frente al Tacón de Madrid para culminar un camino de éxitos y encumbrarse en la élite del fútbol en España.

Toda una temporada, la pasada, peleando cada partido por mantener la categoría y que finalmente dio sus frutos logrando que el EDF Logroño, siguiese representando a su ciudad y toda La Rioja al más alto nivel.

Este año el anhelo del club es potenciar su plantilla y seguir permaneciendo en la Primera División a ser posible de una forma más holgada y porque no, pensar en retos mayores. Por todo ello el apoyo de firmas como CaixaBank son valiosísimas para que el proyecto del EDF Logroño continúe su progresión y alcance éxitos en torno a los valores del club de, formación, ilusión, igualdad, superación, talento y espíritu de trabajo y sacrificio.