

CaixaBank es converteix en patrocinador oficial i soci financer de l'EDF Logroño

- **L'acord entre ambdues entitats contempla un paquet de contraprestacions en concepte de drets exclusius de marca en les diferents instal·lacions esportives, paquets d'hospitalitat per a clients de l'entitat i publicitat en els diferents canals de comunicació del club.**
- **CaixaBank compta amb el programa Family Futbol, que ofereix avantatges financers i experiències exclusives als aficionats dels clubs de Primera i Segona Divisió que patrocina l'entitat.**

Logroño, 30 de juliol de 2019.

Avui ha tingut lloc a l'Store Espolón Logroño de CaixaBank, la presentació de l'acord de patrocini entre l'EDF Logroño i CaixaBank pel qual l'entitat financera serà patrocinador oficial i soci financer del club durant la temporada 19-20. **Francisco Rivillas**, vicepresident de l'EDF Logroño i **Cristina Gonzalez Viu**, directora territorial de CaixaBank a La Rioja i l'Aragó, han comparegut en un acte especial per escenificar aquesta nova col·laboració conjunta. En la signatura també han estat presents les jugadores del primer equip femení de l'EDF, Judith Luzuriaga i Cristina Pizarro "Chini".

L'acord entre ambdues entitats contempla el patrocini de CaixaBank, en línia amb el model que manté l'entitat financera amb la resta de clubs espanyols. Gràcies a aquest patrocini, CaixaBank comptarà amb un paquet de contraprestacions en concepte de drets exclusius de marca. Aquests drets són vinculants a les diferents instal·lacions esportives del club. L'acord també contempla paquets d'hospitalitat per a clients de l'entitat i publicitat en els diferents canals de comunicació de l'EDF Logroño.

Amb aquest patrocini, CaixaBank es converteix en el banc de referència per a la seva operativa bancària; a més de la col·laboració en altres àmbits comercials. Al mateix temps, el compromís entre el club i CaixaBank permetrà desenvolupar i activar nombroses i innovadores accions dirigides als aficionats.

A través d'aquesta acció, CaixaBank avança en la generació de negoci en oferir experiències i avantatges exclusius als seus clients a tota la geografia espanyola. L'objectiu d'aquesta estratègia se centra a incrementar la notorietat de marca, captar i fidelitzar els clients en un entorn cada vegada més competitiu i a aprofitar noves oportunitats comercials mitjançant el patrocini dels clubs de futbol.

Des de l'inici del programa, CaixaBank ha comercialitzat 200.000 targetes vinculades als clubs de futbol patrocinats, ha captat més de 25.000 nòmines i ha finançat 50.000 abonaments.

Francisco Rivillas, vicepresident de l'EDF Logroño, ha volgut fer balanç de l'acord de patrocini. "Vull ressaltar amb la signatura d'aquest acord la importància que suposa per al nostre club de comptar amb un nou partner i que des del dia d'avui passa a formar part de la gran família de l'EDF Logroño. D'aquesta manera la imatge d'una entitat financera líder com CaixaBank es vincula tant al nostre primer equip femení que la pròxima temporada tornarà a jugar a l'elit del futbol nacional, com amb un altre dels nostres principals esforços i en el qual estem en total acord, com és el suport als més joves en la seva formació esportiva i de valors unint el suport de CaixaBank al club amb més integrants de pedrera a La Rioja".

El vicepresident de l'EDF Logroño, Francisco Rivillas, també ha volgut ressaltar l'esforç que des de l'entitat financera realitzen per donar suport al club: "Des de l'EDF agraïm tota la col·laboració tant pública com privada que rep el club. Per tot això volem posar en valor aquesta signatura amb CaixaBank, que passa a ser el nostre banc de referència convertint-se en el patrocinador únic quant a l'àmbit financer referent al primer equip de l'EDF Logroño Femení. Una casa més que se suma al gran projecte de l'EDF i amb valors idèntics quant a excel·lència, igualtat, progrés, companyonia, caràcter de líder, impuls, obstinació, evolució, missió i esperit de treball".

Cristina Gonzalez, directora territorial de CaixaBank a La Rioja i l'Aragó, ha manifestat la seva satisfacció per la signatura d'aquest acord: "Amb aquest acord com a patrocinador oficial, reafirmem el nostre compromís amb l'estratègia marcada per CaixaBank per convertir-nos en el banc dels clubs de futbol a Espanya. Incorporar l'EDF Logroño ens permet col·laborar amb l'únic club de La Rioja de futbol que milita en la màxima categoria del futbol espanyol, a més de donar suport a una de les pedreres més prestigioses del panorama nacional quant a formació de futbol femení i continuar amb el nostre suport continu als riojans".

CaixaBank, entitat compromesa amb l'esport i el lideratge femení

Per a CaixaBank, el patrocini esportiu és una eina estratègica de comunicació que imparteix valors que l'entitat comparteix amb la pràctica esportiva, com són el lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip. Gràcies al patrocini, l'entitat financera fomenta el progrés cultural, social i econòmic, en línia amb els seus valors fundacionals de compromís amb la societat.

A través de la xarxa d'oficines més extensa del sector a tot el país, CaixaBank manté una estreta vinculació amb el territori i compta amb una vocació d'entitat pròxima amb el client, que es tradueix en el patrocini local com el cas dels clubs de futbol, dels quals compta amb 16 equips de Primera Divisió i 15 de Segona, sent el banc dels clubs de futbol, a més de ser soci patrocinador de la Reial Federació Espanyola de Futbol, tant de les seleccions masculines com femenines i el futbol base, entre els quals destaca aquest campionat co-creat per l'entitat.

CaixaBank, com a entitat que promou la igualtat, duu a terme diverses iniciatives que fomenten la visibilitat de les dones. Entre elles destaca el programa Wengage, que inclou la promoció del debat i la conversa pública entorn de la diversitat; l'organització de diferents premis i reconeixements al lideratge empresarial i a l'excel·lència acadèmica; o línies d'acció vinculades a l'esport, com el citat patrocini de la selecció femenina de futbol.

CaixaBank està adherida al Women's Empowerment Principles, de les Nacions Unides; a l'Acord Voluntari amb el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat Més dones, millors empreses per a una major representativitat de la dona en posicions directives; o al Charter de la Diversitat, per fomentar la igualtat d'oportunitats i les mesures antidiscriminatòries.

Història EDF Logroño

La història de l'EDF neix l'any 2000 quan Iván Antoñanzas Manuel i Francisco J. Rivillas Soria, llicenciats en Educació Física, i després del seu treball en diversos clubs de Logroño, van crear el Club Esportiu Escolares De Futbol Logroño, el febrer de 2008.

El seu principal objectiu era i és el de la formació i créixer a mesura que els nostres jugadors van superant etapes dins el club.

Es tracta d'un projecte integrador, on tots els jugadors/es tenen cabuda independentment del seu nivell, on compten amb equips per a totes les edats des de Babyfutbol (4 a 5 anys) fins a equips Sènior en futbol i futbol Sala.

Des de l'EDF Logroño es pretén desenvolupar un projecte esportiu acord a les necessitats que demanda avui dia la societat dins de l'educació dels nens, treballant amb gent qualificada per al desenvolupament del projecte que aporta qualitat, tenint com a objectiu la formació per sobre del resultat.

L'objecte fonamental de l'escola és "educar a través de l'exercici físic", procurant que el major nombre de nens/es puguin gaudir de la proposta esportiva que realitza l'EDF Logroño, formant la major pedrera futbolística de La Rioja.

L'altra història paral·lela del club és l'èxit collit pel seu equip femení, que la temporada passada va aconseguir la màxima categoria del futbol nacional. En la temporada 2017/2018 l'EDF Logroño Femení arribava a les eliminatòries per l'ascens i després d'imposar-se al Real Oviedo va lluitar a mort enfront del Tacón de Madrid per culminar un camí d'èxits i elevar-se en l'elit del futbol a Espanya.

Tota una temporada, la passada, barallant cada partit per mantenir la categoria i que finalment va donar els seus fruits aconseguint que l'EDF Logroño, continués representant la seva ciutat i tota La Rioja al més alt nivell.

Aquest any l'anhel del club és potenciar la seva plantilla i continuar romanent a Primera Divisió si pot ser d'una forma més folgada i perquè no, pensar en reptes majors. Per tot això el suport de signatures com CaixaBank són valuosíssimes perquè el projecte de l'EDF Logroño continuï la seva progressió i aconsegueixi èxits entorn dels valors del club de formació, il·lusió, igualtat, superació, talent i esperit de treball i sacrifici.