



El Festival de Cap Roig concluye su 19ª edición con más de 43.000 espectadores

- **El Festival de Cap Roig ha cerrado esta noche su decimonovena edición con la actuación de la soprano Ainhoa Arteta, que protagoniza el recital solidario de este año en beneficio de la asociación AcompañyArt.**
- **Impulsado por la Fundación Bancaria "la Caixa" y CaixaBank, y organizado por Clipper's Live, la presente edición se ha saldado con un total de 43.467 espectadores en 25 conciertos, con 11 *sold outs* y un índice de ocupación del 86,7%.**

Palafrugell, 21 de agosto de 2019. Con un espectacular concierto solidario de la soprano Ainhoa Arteta, centrado en conocidas piezas de bandas sonoras de famosas películas, se ha puesto punto final a la decimonovena edición del Festival de Cap Roig. En total, 25 actuaciones nacionales e internacionales han conformado un cartel ecléctico y de primer nivel, con el objetivo de ofrecer un verano más una experiencia cultural única a un público amplio y diverso.

Por el escenario de Cap Roig han desfilado artistas de la talla de Nile Rodgers & Chic, Sting, Diana Krall, Silvia Pérez Cruz & Marco Mezquida, Maluma, Ben Harper & The Innocent Criminals, Liam Gallagher, Pastora Soler, Luis Fonsi, Rozalén, Jamie Cullum, Katie Melua, Jorge Drexler, Taburete, Ramón Mirabet, The Vamps, Mag Lari, Vanesa Martín, Álvaro Soler, Eros Ramazzotti, David Bisbal, Morat, La Familia del Super 3, Aitana y Ainhoa Arteta.

El Festival de Cap Roig, organizado por Clipper's Live e impulsado por la Fundación Bancaria "la Caixa" y CaixaBank, clausura así su decimonovena edición con una cifra de 43.467 espectadores. A lo largo del festival, han asistido a diversos conciertos altos dirigentes de distintas formaciones políticas, así como personalidades del mundo social, cultural y deportivo del país.

La repercusión económica del certamen también es relevante. Además de generar 200 puestos de trabajo estables, según un estudio realizado por PwC, su impacto en el PIB de Catalunya supera los 18 millones de euros.

El director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, ha celebrado "la plena consolidación de esta cita cultural en el circuito internacional de festivales de verano".

Giró ha subrayado que "el festival no sería lo que es sin el entorno en el que se lleva a cabo. Por eso, nuestro compromiso con Cap Roig va más allá de las fechas veraniegas. Desde que asumiera su gestión en el año 2011, la Fundación "la Caixa", propietaria del enclave de Cap Roig, se ha preocupado año tras año de su adecuada conservación, invirtiendo 7 millones de euros en mantener y mejorar el conjunto del recinto formado por el Castillo, los Jardines y la plaza. Más de 55.000 mil personas visitan cada año los Jardines, con independencia de los espectadores que acuden al Festival".

Por su parte, la directora ejecutiva de Comunicación, Relaciones Institucionales, Marca y RSC de CaixaBank, María Luisa Martínez Gistau, ha subrayado "el éxito organizativo, artístico y de asistencia de esta nueva edición del Festival de Cap Roig", y ha destacado que CaixaBank "ha cumplido con los objetivos que se había propuesto: apoyar el desarrollo cultural y económico del Festival y reforzar su compromiso de proximidad con las comarcas de Girona".

El director del Festival de Cap Roig y presidente de Clipper's Live, Juli Guiu, se ha mostrado también "muy satisfecho de que una vez más el público haya respaldado tan ampliamente las diferentes propuestas del festival. Hemos apostado por un amplio cartel de artistas que abarcaba distintos géneros, siempre primando la calidad y las figuras más destacadas del panorama musical nacional e internacional del momento. Me siento muy orgulloso del gran esfuerzo de todo mi equipo después de estas 25 noches y los 11 *sold outs*, ya que hemos conseguido un nuevo éxito de asistencia este año". Guiu ha agradecido su apoyo y confianza al conjunto de patrocinadores: "Su colaboración contribuye, un año más, a hacer del certamen una experiencia única que lo avala como un festival boutique de referencia a nivel europeo".

Concierto solidario y programación para el público infantil

El festival ha contado de nuevo con una noche solidaria. Gracias a la colaboración de la Fundación Bancaria "la Caixa", CaixaBank y Clipper's Live, una parte de la recaudación del concierto de Ainhoa Arteta irá a beneficio de la Associació AcompanyArt, entidad de la zona que trabaja con la finalidad de convertir los espacios de atención sanitaria infantil en un entorno más cálido y acogedor a los ojos y experiencia de niños y niñas.

También se refuerza Cap Roig Mini, iniciativa que empezó en 2013 como la programación infantil del Festival. Este año se han programado los espectáculos de Mag Lari y La Familia del Super 3, que han hecho protagonistas a los más pequeños de la familia.

Un festival comprometido con la sostenibilidad

El Festival de Cap Roig fue el primer certamen musical del mundo en recibir el sello Biosphere, que obtuvo en el 2017. Renovado anualmente, este reconocimiento, otorgado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR), se basa en los criterios de sostenibilidad establecidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El fomento del desarrollo económico y social en el territorio, la contratación de personas en riesgo de exclusión social, el mínimo impacto ambiental, la compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero generadas durante el Festival y el consumo responsable son algunos de los criterios que permitieron que obtuviera esta distinción.

La apuesta del Festival por la sostenibilidad incluye la compensación de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Para conseguirlo, se calcula la huella de carbono, que incluye los consumos energéticos del evento, los materiales entregados a los asistentes, el servicio de catering, los desplazamientos y las pernoctaciones de los miembros de la organización y de los artistas. El pasado año, la compensación de estas emisiones se realizó mediante la compra de 105 créditos de carbono del proyecto China Cookstoves, que reduce los gases de efecto invernadero mediante la venta de diferentes tipos de estufas mejoradas que utilizan excedentes de residuos agrícolas (una fuente de combustible 100% renovable). Tras la celebración de la edición de 2019, también se calculará la huella de carbono generada y se compensará con el apoyo a algún proyecto de interés medioambiental.

Oferta gastronómica de calidad que convierte el festival en toda una experiencia

La gastronomía de calidad y centrada en productos de proximidad del Empordà tiene una presencia destacada en el festival de la mano del prestigioso restaurante Via Veneto. Con su renovada estrella Michelin y sus 40 años de experiencia, el equipo de sala se traslada al completo a Cap Roig durante las noches del festival y, además, se refuerza con unas 60 personas de la comarca para conseguir una plantilla de unas 100 personas.

Su oferta gastronómica en los tres espacios (plaza, claustro y restaurante) se adapta al espectador con propuestas de calidad teniendo en cuenta productos de proximidad y proveedores locales en uno de los parajes más bellos de la Costa Brava.

Para más información:

Comunicación y Prensa de Clipper's Live:

Maite Garcia

maitegarcia@vicart.es - prensa@caproigfestival.com / Tel.: 669 554 356

Fundación Bancaria “la Caixa”:

Josué Garcia

jgarcial@fundacionlacaixa.org / Tel.: 93 404 61 51 - 638 14 63 30

CaixaBank:

Esther Roure

eroure@caixabank.com / Tel.: 93 404 76 33 – 690 60 95 35