

*Firmado un nuevo acuerdo de patrocinio hasta 2022*

## **CaixaBank renueva como patrocinador oficial del Málaga CF por tres temporadas**

- **La entidad financiera refuerza su compromiso con el equipo malagueño por séptimo año consecutivo.**
- **El acuerdo establece una intensa colaboración especialmente en tres ámbitos: derechos de marca, finanzas y acciones dirigidas a los aficionados.**
- **Desde 2011, CaixaBank impulsa una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España.**

**Málaga, 14 de agosto 2019**

CaixaBank y el Málaga CF han firmado un acuerdo mediante el cual la entidad bancaria renueva como patrocinador oficial del club por las siguientes tres temporadas, hasta el año 2022.

De esta forma, la entidad presidida por Jordi Gual y de la cual Gonzalo Gortázar es consejero delegado reitera su compromiso con el equipo blanquiazul y su afición por séptimo año consecutivo, tras su entrada como patrocinador oficial del club en el año 2012.

La firma ha contado con la presencia del consejero de Relaciones Públicas e Institucionales del Málaga CF, **Francisco Martín Aguilar**, y el consejero consultivo, **Antonio Benítez**, así como del director territorial de CaixaBank en Andalucía Oriental, **Juan Ignacio Zafra**, quien ha explicado que “para CaixaBank es un orgullo extender el apoyo como patrocinador oficial del Málaga CF hasta el año 2022 y consolidar la cercanía que sentimos con el club. En este sentido, seguiremos trabajando para que la afición pueda acceder a nuevas ventajas y facilidades para disfrutar del fútbol y, en particular, de su equipo”.

### **Derechos de marca, colaboración financiera y acciones para los aficionados**

El acuerdo entre ambas entidades establece que CaixaBank, como patrocinador *premium* del Málaga CF, contará con una serie de contraprestaciones en concepto de derechos exclusivos de marca. Estos derechos son vinculantes a las diferentes instalaciones deportivas del club. El patrocinio también incluye paquetes de *hospitality* para clientes de la entidad y publicidad en los diferentes canales de comunicación del Málaga CF.

Igualmente, el acuerdo renueva la condición de CaixaBank como banco de referencia para la operativa financiera del Málaga CF y mantiene la colaboración en otros ámbitos comerciales, como la emisión de tarjetas financieras diseñadas y personalizadas para los simpatizantes del equipo.

Además, CaixaBank seguirá impulsando acciones innovadoras dirigidas a los aficionados, como “El Tercer Banquillo”, una experiencia creada por la entidad financiera y el club que permite a seguidores malaguistas clientes de CaixaBank vivir un partido a pie de campo en La Rosaleda.

Por otro lado, CaixaBank participa en iniciativas propias del Málaga CF, como la campaña de la Fundación MCF “Valores Blanquiazules”, que promueve los hábitos saludables del deporte. CaixaBank es también integrante de “The MBC”, el grupo empresarial del Málaga CF, y colabora activamente en su programación.

### **CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol**

CaixaBank impulsa desde 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. Actualmente, la entidad patrocina a 17 equipos de Primera División y 13 de Segunda División.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de la red de más de 5.000 oficinas distribuidas por todo el país, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como estrategia adecuada para generar notoriedad en el territorio de influencia.

Asimismo, el patrocinio deportivo también ofrece sinergias con el ámbito comercial. Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos.