

Iniciativa de CaixaBank y Microsoft Ibérica para promover la diversidad

Un total de 440 alumnas de grados STEM de universidades españolas participan en los Premios WONNOW

- **La presentación de candidaturas se ha incrementado más de un 60% en esta segunda edición, donde han participado chicas de 70 universidades de todas las comunidades autónomas.**
- **Se entregarán 11 galardones: uno en metálico a la alumna con mejor expediente académico, que recibirá una dotación económica de 10.000 euros, y por otro lado 10 estudiantes tendrán acceso a una beca remunerada para trabajar en CaixaBank y además participarán en un programa de mentoring de Microsoft.**

Barcelona, 23 de agosto de 2019

Un total de 440 alumnas de grados STEM -Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas- de 70 universidades españolas han participado en la segunda edición de los Premios WONNOW, una iniciativa de CaixaBank y Microsoft Ibérica para premiar la excelencia femenina en grados universitarios técnicos, fomentar la diversidad y reducir la brecha de género en estos sectores donde la presencia femenina es reducida.

La Inteligencia Artificial, la Realidad Mixta o la Computación Cuántica están acelerando la demanda de nuevos perfiles profesionales. El fomento de talento digital y con capacidades STEM cobra cada vez mayor importancia. El 90% de los trabajos en cualquier industria en la actualidad ya necesitan de habilidades digitales.

Según el informe de la UNESCO “Descifrar el código: la educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM)”, actualmente solo el 28% de todos los investigadores en el mundo son mujeres. Las diferencias de género en la participación en los estudios STEM en detrimento de las niñas ya se aprecia en la educación infantil y se vuelve más visible en niveles educativos más altos. En la educación superior, las mujeres representan solo el 35% de los estudiantes matriculados en las áreas relacionadas con STEM.

Es necesario fomentar las vocaciones entre las jóvenes por las materias técnicas, para que el talento de nuestras empresas sea diverso y las mujeres no pierdan las oportunidades que trae consigo la economía digital.

Y ese es el objetivo que CaixaBank y Microsoft Ibérica impulsan por segundo año consecutivo con los Premios WONNOW. Ambas compañías apuestan por el talento y están comprometidas con la diversidad y los valores de compromiso social, igualdad y excelencia que comparten se reflejan en esta iniciativa.

Incremento de candidaturas

Tras el éxito de la primera edición, este año la participación de las estudiantes universitarias de todas las comunidades autónomas españolas se ha visto incrementada en más de un 60%.

Los territorios donde se han recibido más candidaturas han sido Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunitat Valenciana, Castilla y León, País Vasco, Castilla-La Mancha, Murcia e Islas Canarias y los grados con más candidaturas presentadas han sido el de Ingeniería Química, Biotecnología, Ingeniería Biomédica, Matemáticas e Ingeniería Informática.

Para escoger a las premiadas, que se darán a conocer en octubre, se tendrá en cuenta, además de su expediente académico y que cuente con los 180 primeros créditos superados, su proyecto y experiencia personal.

En total se entregarán 11 premios. Por un lado, se galardonará a la alumna con mejor expediente académico, que recibirá una dotación económica de 10.000 euros, y por otro lado, se premiará a 10 estudiantes, que tendrán acceso a una beca remunerada para trabajar en CaixaBank y participarán en un programa de mentoring de Microsoft Ibérica, que ofrece asesoramiento sobre aspectos relacionados con el desarrollo de su carrera profesional en la industria tecnológica.

Sobre CaixaBank

El compromiso social es uno de los valores de CaixaBank, que pretende contribuir al desarrollo de una sociedad más justa y con mayor igualdad de oportunidades. Para ello, fomenta y pone en marcha diversas iniciativas con el objetivo de favorecer la diversidad, como los Premios WONNOW. Como elemento central de su identidad, la entidad participa en numerosas alianzas e iniciativas de responsabilidad corporativa, nacionales e internacionales.

La entidad está adherida a diversas iniciativas para impulsar la igualdad de género, como la iniciativa Women's Empowerment Principles, impulsada por Naciones Unidas; el Acuerdo Voluntario con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad "Más Mujeres, mejores empresas", para una mayor representatividad de la mujer en posiciones directivas; el Charter de la Diversidad, para fomentar la igualdad de oportunidades y las medidas antidiscriminatorias; y el Observatorio Generación y Talento, con el objetivo de

promover la gestión de la diversidad generacional. Así mismo, CaixaBank está incluida en el índice de Igualdad de Género de Bloomberg por su compromiso con la promoción de las mujeres.

Actualmente, CaixaBank cuenta con un 40,1% de mujeres en puestos directivos y tiene una línea específica de actuación para fomentar la diversidad de género. La entidad cuenta con un Plan de Igualdad para contribuir a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres. CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares del 29,3%. El banco tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y cerca de 5.000 oficinas.

Sobre Microsoft Ibérica

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) impulsa la transformación digital para la era de la nube inteligente y el Intelligent Edge. Su misión es ayudar a cada persona y a cada organización en el planeta a hacer más en su día a día.

Microsoft es una empresa diversa en todos los sentidos. Más allá del género, es algo que la compañía tiene interiorizado en su cultura. Su misión como compañía es intrínsecamente inclusiva: empoderar a cada persona y a cada organización del planeta para lograr más.

Internamente, Microsoft promueve una cultura que permite a sus empleados conectar su energía y su pasión por la tecnología con esta misión. Y para ello, la diversidad es clave: un entorno diverso e inclusivo conduce a mejores ideas, mejores productos y mejores resultados para los clientes.