

*El pago móvil acelera su crecimiento en España*

## **CaixaBank alcanza el millón de clientes de pago móvil y crece un 171,9% anual en el número de operaciones**

- **Los clientes de CaixaBank efectuaron 6,3 millones de compras en junio con sus móviles, frente a los 2,3 millones de operaciones registrados en el mismo mes en 2018.**
- **La entidad se consolida como líder del mercado de pago móvil en España, con una cuota del 33,8%.**
- **Los pagos con relojes inteligentes o dispositivos “wearable” ya suman 100.000 usuarios.**

**Barcelona, 5 de agosto de 2019**

CaixaBank ha alcanzado un millón de clientes de pago móvil, un hito que indica el importante crecimiento que este sistema está experimentando en España. Durante los últimos doce meses, el número de clientes de pago móvil de CaixaBank ha crecido un 87%, mientras que el parque de tarjetas “enroladas” en los terminales ha aumentado un 95% y ya supera los 1,4 millones.

Esta cifra supone que un porcentaje importante y cada vez mayor de usuarios opta por tener más de una tarjeta en su teléfono para realizar pagos. Asimismo, el número de personas que usan su móvil para pagar ya asciende al 10,8% del total de clientes de tarjetas de CaixaBank.

### **Crecimiento exponencial en número de operaciones**

Respecto al número de operaciones, el crecimiento del pago móvil está siendo exponencial. Los clientes de CaixaBank han pasado de realizar 2,3 millones de operaciones de pago móvil en junio de 2018 a 6,3 millones en junio de 2019, un incremento de un 171,9% anual. En total, durante el último año, las tarjetas de CaixaBank “enroladas” en móviles han efectuado 49,2 millones de operaciones.

Actualmente, las compras realizadas con móvil ya representan el 5,10% del total de operaciones con tarjeta en compras presenciales, frente al 2,20% que representaban en el mismo mes de 2018.

CaixaBank, entidad líder en pago con tarjeta, con un parque de 17,24 millones de tarjetas y una cuota por facturación del 23,7% en compras y del 28% a través de los TPV en los comercios, ocupa también una posición de liderazgo en el mercado nacional de pago móvil, donde la cuota se eleva al 33,8%.

### **La clave: una excelente experiencia de uso**

Para **Juan Antonio Alcaraz**, director general de CaixaBank, “2019 está siendo el año del despegue del pago móvil por todo el territorio español, una tendencia acelerada por la creciente importancia de la experiencia de uso como factor de éxito esencial en cualquier producto digital”. Alcaraz ha añadido: “CaixaBank colabora con las grandes empresas del sector, como Samsung y Apple, para seguir ofreciendo el mejor servicio antes, durante y después de realizar una compra. La interacción que el cliente mantiene con la entidad a través de su aplicación CaixaBank Pay y los servicios complementarios a los que este puede acceder, además del pago de sus compras, son parte crucial de este fenómeno al alza en que se está convirtiendo el pago móvil”.

El pago móvil permite a los clientes mejorar la experiencia en el pago de sus compras. Con la aplicación CaixaBank Pay, es posible tener todas las tarjetas en el móvil y gestionarlas de forma sencilla y rápida, con funcionalidades como la activación o bloqueo de tarjeta o el acceso a la forma de pago más conveniente (pago aplazado, pago fraccionado, etc.) Además, también se puede acceder a nuevos servicios, como compartir gastos o resolver denegaciones.

CaixaBank Pay está integrada con Samsung Pay y Apple Pay en los teléfonos y dispositivos *wearable* compatibles con estos servicios para que la experiencia de uso del cliente sea óptima. Igualmente, la entidad ha lanzado el servicio de pago móvil para los modelos *smartwatch* que usan Garmin Pay o Fitbit Pay. Actualmente, más de 100.000 clientes están utilizando los dispositivos *wearable* para realizar pagos.

Los clientes de pago móvil de la entidad disponen de todos los servicios de tarjetas de la entidad, incluida la garantía CaixaBankProtect, que protege al usuario frente a posibles usos no autorizados de sus medios de pago.

### **CaixaBank, referente internacional en innovación**

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España y uno de los más importantes de Portugal, con 15,6 millones de clientes en el mercado ibérico y la mayor red comercial de la península.

La tecnología y la digitalización son clave en el modelo de negocio de la entidad, que cuenta con la mayor base de clientes digitales de España (6,3 millones). Además, CaixaBank ha desarrollado proyectos que han marcado hitos tecnológicos en el sector, como la creación de los primeros cajeros que permiten realizar reintegros mediante

reconocimiento facial y sin tener que introducir el PIN.

Gracias a su estrategia de transformación digital, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servicios digitales. En 2019, la entidad ha sido reconocida como el “Banco Más Innovador en Europa Occidental” por la revista estadounidense Global Finance. Además, ha sido reconocida como mejor entidad de Banca Privada del mundo por su comunicación digital a sus clientes, en los Wealth Tech Awards de la revista PWM, del grupo Financial Times. En 2018, la entidad fue elegida “Mejor Banco Digital en Europa Occidental” por la publicación Euromoney; y su aplicación de banca móvil, CaixaBankNow, recibió el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica The Banker, como mejor proyecto tecnológico móvil en 2018 en los Tech Project Awards.