

A través de la seva línia de negoci CaixaBank Hotels & Tourism

CaixaBank concedeix més de 1000 milions d'euros en crèdits al sector hotelier espanyol durant el primer semestre de l'any

- **L'entitat financera ha realitzat més de 1.900 operacions de concessió de crèdit al sector en el que va d'any, un 18% més respecte al mateix període de 2018.**
- **CaixaBank Hotels & Tourism compta amb 9.000 clients del sector hotels i altres allotjaments i més de 5.750 milions d'euros de volum de negoci, cosa que posiciona l'entitat com a referent per a aquest segment d'empreses.**

Barcelona, 8 d'agost del 2019.

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línia de negoci creada per consolidar el lideratge de l'entitat en el mercat turístic a través d'un nou model de proximitat amb les empreses i negocis hotelers, ha concedit un total de 1.018 milions d'euros de crèdit al sector hotelier espanyol durant els primers sis mesos de l'any. Aquesta xifra suposa un creixement del 8% respecte al mateix període de l'any anterior, en el qual el crèdit concedit va ser de 942 milions d'euros, i implica un total de 1.908 operacions dutes a terme per tot el territori espanyol, un 18% més respecte al primer semestre de 2018.

Quant a la distribució territorial, les comunitats autònomes que més volum de crèdit han rebut han estat Catalunya, les Illes Balears i Canàries, amb una concessió de prop de 352, 267 i 106 milions d'euros, respectivament.

CaixaBank *Hotels & Tourism* compta amb 9.000 clients del sector hotels i altres allotjaments i més de 5.750 milions d'euros de volum de negoci, la qual cosa posiciona a l'entitat com a referent per a aquest segment d'empreses. Amb aquesta línia de negoci especialitzada, l'entitat té com a objectiu oferir a les empreses del sector turístic l'atenció personalitzada que necessiten, mitjançant un equip de 30 professionals que ofereixen a cada client un servei d'alt valor afegit, basat en l'excel·lència, qualitat i proximitat.

Productes especialitzats per al sector turístic

CaixaBank *Hotels & Tourism* posa a la disposició del mercat hotelier una oferta de productes i serveis diferencials per a ajudar a optimitzar la rendibilitat del seu negoci i a simplificar la seva activitat diària. La incorporació de nous productes i serveis específics

per al mercat hotelier complementa l'especialització en el sector tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings.

El catàleg inclou un dossier de productes específics i finançament adaptat als projectes hotelers, amb una anàlisi prèvia gratuïta. A més d'assessorar en les inversions dels clients i fomentar la modernització de la planta hotelera existent, CaixaBank promou el finançament de la compra d'actius hotelers i la de projectes de nova construcció, tant en el segment urbà com en el vacacional.

A més, l'entitat financera fomenta el finançament responsable i sostenible com una de les seves línies d'acció prioritàries en matèria de banca socialment responsable. En aquest sentit, CaixaBank *Hotels & Tourism* té una sensibilitat especial amb els projectes que contribueixen a la sostenibilitat mediambiental i a la inclusió social, com per exemple aquells que incorporen millores en eficiència energètica, en gestió de l'aigua o que promouen la incorporació laboral de persones en risc d'exclusió. En aquest context, CaixaBank destaca per la seva actuació responsable i així li ho reconeixen els principals organismes internacionals. L'índex de sostenibilitat mundial Dow Jones Sustainability Index la situa entre els 16 millors bancs mundials i entre els quatre millors europeus en termes de responsabilitat corporativa.

CaixaBank *Hotels & Tourism* té convenis amb més de 40 federacions i associacions hoteleres, com la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT); i organitza periòdicament trobades amb empresaris referents del sector per tota la geografia espanyola.

Perspectives positives per al sector

Segons l'últim informe sobre Turisme publicat per CaixaBank Research el juliol, els primers mesos de 2019 corroboren el to positiu del sector a Espanya, que consolida les excel·lents xifres d'entrada de turistes internacionals dels últims anys. Mentre que el nombre de turistes que visita el país creix de manera més moderada, la despesa que realitzen continua evolucionant amb força.

La moderació de les taxes de creixement d'entrada de turistes indica que el sector està entrant en una etapa de consolidació dels seus bons registres. En particular, el sector està aconseguint mantenir l'excepcional número d'entrada de turistes dels últims anys, alhora que la despesa turística efectuada pels turistes internacionals continua creixent a bon ritme (fins el maig, va créixer un 2,7% respecte al mateix període de 2018).

Des de CaixaBank Research es preveu que l'entrada de turistes serà capaç de créixer un 2,0% en el conjunt de l'any, aconseguint així les 84 milions de persones, la qual cosa suposarà un nou rècord històric d'entrades. A més, s'espera que la despesa turística continuï augmentant per sobre del nombre de visitants el 2019 (un 3,6% respecte a 2018) i que abasti els 93.100 milions d'euros.

El banc que trien les empreses

CaixaBank es consolida com una entitat de referència per a les empreses amb un model especialitzat que compta amb una xarxa formada per 125 centres CaixaBank Empreses

repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles en els quals treballen 1.183 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament empresarial.