

A través de su línea de negocio CaixaBank Hotels & Tourism

CaixaBank concede más de 1000 millones de euros en créditos al sector hotelero español durante el primer semestre del año

- **La entidad financiera ha realizado más de 1.900 operaciones de concesión de crédito al sector en lo que va de año, un 18% más respecto al mismo período de 2018.**
- **CaixaBank Hotels & Tourism cuenta con 9.000 clientes del sector hoteles y otros alojamientos y más de 5.750 millones de euros de volumen de negocio, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de empresas.**

Barcelona, 8 de agosto de 2019.

CaixaBank *Hotels & Tourism*, la línea de negocio creada para consolidar el liderazgo de la entidad en el mercado turístico a través de un nuevo modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros, ha concedido un total de 1.018 millones de euros de crédito al sector hotelero español durante los primeros seis meses del año. Esta cifra supone un crecimiento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior, en el que el crédito concedido fue de 942 millones de euros, e implica un total de 1.908 operaciones llevadas a cabo por todo el territorio español, un 18% más respecto al primer semestre de 2018.

En cuanto a la distribución territorial, las comunidades autónomas que más volumen de crédito han recibido han sido Cataluña, las Islas Baleares y Canarias, con una concesión de cerca de 352, 267 y 106 millones de euros, respectivamente.

CaixaBank *Hotels & Tourism* cuenta con 9.000 clientes del sector hoteles y otros alojamientos y más de 5.750 millones de euros de volumen de negocio, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de empresas. Con esta línea de negocio especializada, la entidad tiene como objetivo ofrecer a las empresas del sector turístico la atención personalizada que necesitan, mediante un equipo de 30 profesionales que ofrecen a cada cliente un servicio de alto valor añadido, basado en la excelencia, calidad y proximidad.

Productos especializados para el sector turístico

CaixaBank *Hotels & Tourism* pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. La incorporación de nuevos productos y servicios específicos para el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

El catálogo incluye un dossier de productos específicos y financiación adaptada a los proyectos hoteleros, con un análisis previo gratuito. Además de asesorar en las inversiones de los clientes y fomentar la modernización de la planta hotelera existente, CaixaBank promueve la financiación de la compra de activos hoteleros y la de proyectos de nueva construcción, tanto en el segmento urbano como en el vacacional.

Además, la entidad financiera fomenta la financiación responsable y sostenible como una de sus líneas de acción prioritarias en materia de banca socialmente responsable. En este sentido, CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene una sensibilidad especial con los proyectos que contribuyan a la sostenibilidad medioambiental y a la inclusión social, como por ejemplo aquellos que incorporan mejoras en eficiencia energética, en gestión del agua o que promuevan la incorporación laboral de personas en riesgo de exclusión. En este contexto, CaixaBank destaca por su actuación responsable y así se lo reconocen los principales organismos internacionales. El índice de sostenibilidad mundial *Dow Jones Sustainability Index* la sitúa entre los 16 mejores bancos mundiales y entre los cuatro mejores europeos en términos de responsabilidad corporativa.

CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, como la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española.

Perspectivas positivas para el sector

Según el último informe sobre Turismo publicado por CaixaBank Research en julio, los primeros meses de 2019 corroboran el tono positivo del sector en España, que consolida las excelentes cifras de entrada de turistas internacionales de los últimos años. Mientras que el número de turistas que visita el país crece de manera más moderada, el gasto que realizan continúa evolucionando con fuerza.

La moderación de las tasas de crecimiento de entrada de turistas indica que el sector está entrando en una etapa de consolidación de sus buenos registros. En particular, el sector está logrando mantener el excepcional número de entrada de turistas de los últimos años, a la vez que el gasto turístico efectuado por los turistas internacionales continúa creciendo a buen ritmo (hasta mayo, creció un 2,7% con respecto al mismo periodo de 2018).

Desde CaixaBank Research se prevé que la entrada de turistas será capaz de crecer un 2,0% en el conjunto del año, alcanzando así los 84 millones de personas, lo que supondrá un nuevo récord histórico de entradas. Además, se espera que el gasto turístico continúe aumentando por encima del número de visitantes en 2019 (un 3,6% con respecto a 2018) y que alcance los 93.100 millones de euros.

El banco que eligen las empresas

CaixaBank se consolida como una entidad de referencia para las empresas con un modelo especializado que cuenta con una red formada por 125 centros CaixaBank Empresas repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.183 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.