

Se constituirá como nueva compañía bajo la denominación Zone2boost

CaixaBank, Global Payments e Ingenico Group crean un programa internacional de innovación dirigido a “start-ups” de los sectores de comercio y “fintech”

- **El programa identificará las mejores iniciativas en servicios para “retail” y finanzas y les aportará financiación, espacios de “co-working”, asesoramiento y, sobre todo, el acceso a altos volúmenes de clientes desde las primeras fases de su actividad gracias a la colaboración de las tres empresas socias.**
- **A su vez, CaixaBank, Global Payments e Ingenico Group tendrán preferencia en la incorporación de las ideas desarrolladas por las “start-ups”.**

Barcelona, 27 de junio de 2019

CaixaBank, Global Payments e Ingenico se unen para poner en marcha un programa internacional de innovación dirigido a *start-ups* con el objetivo de contribuir a impulsar la creación de nuevos productos y servicios dirigidos a los comercios y al sector *fintech*. Bajo la denominación Zone2boost, el proyecto se constituirá como una nueva compañía participada por CaixaBank (40%), Global Payments (40%) e Ingenico (20%), y contará con IESE como entidad colaboradora.

El programa se ha presentado hoy en Barcelona, en una rueda de prensa que ha contado con las intervenciones de **Juan Antonio Alcaraz**, director general de CaixaBank; **Jeff Sloan**, consejero delegado de Global Payments; y **Mark Antipof**, Global Head of Sales and Marketing de Ingenico Group.

La misión de Zone2boost será identificar iniciativas empresariales innovadoras en los ámbitos de la tecnología para comercios y servicios financieros en general y acompañarlos en su crecimiento. Las *start-ups* seleccionadas obtendrán capital y acceso a un espacio físico donde desarrollar su proyecto y trabajar en contacto con otras compañías innovadoras, así como un equipo de mentores expertos que proporcionarán formación y asesoramiento a medida. Igualmente, DayOne, la división de CaixaBank experta en servicios para *start-ups* y *scale-ups*, ofrecerá crédito especializado a medida de cada caso.

Al participar en un proyecto liderado por tres grandes compañías, referentes en sus respectivos sectores, los emprendedores tendrán la oportunidad de acceder con sus proyectos a altos volúmenes de clientes.

Por su parte, CaixaBank, Global Payments e Ingenico Group tendrán preferencia (aunque no exclusividad) a la hora de incorporar a su oferta comercial un proyecto desarrollado por las *start-ups* del programa.

Se estima que el tiempo de acompañamiento a los emprendedores oscilará entre seis meses y dos años, a lo largo del cual las nuevas compañías podrán evolucionar desde etapas muy iniciales (fases *seed*) hasta un estadio que les permita acceder con éxito al mercado a través de rondas de inversión A y B. El programa estará abierto a estudiar *start-ups* de todo el mundo, aunque, en un primer momento, se centrará en el ecosistema de Barcelona, la ciudad donde iniciará la actividad y donde estará ubicado el espacio de trabajo, situado en el futuro Pier02 de Barcelona Tech City.

La iniciativa Zone2boost se pondrá en marcha en el último trimestre del año y supondrá una inversión inicial de 5 millones de euros a lo largo de los próximos 3 años. Se prevé que, cuando el espacio esté en pleno funcionamiento, tendrá capacidad para acoger una treintena de compañías al año.

Objetivo: impulsar la innovación

Tal y como reconoce **Juan Antonio Alcaraz**, director general de CaixaBank, “el principal objetivo del proyecto, por encima del acierto inversor y del éxito empresarial de los proyectos que apoyaremos, es impulsar la innovación en sectores clave para nuestra entidad. CaixaBank cuenta con la colaboración de *start-ups* en el desarrollo de su innovación, pero creemos que es el momento de dar un paso más e implicarnos en profundidad en el proceso de desarrollo de nuevos proyectos empresariales para el sector. Ofreceremos a estas recién creadas compañías el mejor entorno para poner a prueba el potencial de futuro de su idea”. Además, Alcaraz destaca que “CaixaBank cuenta con un amplio conocimiento del ecosistema emprendedor, especialmente gracias a DayOne, división que ha creado un programa integral para ser el *partner* financiero de la economía de la innovación”.

Por su parte, **Jeff Sloan**, CEO de Global Payments, señala que “Global Payments está en la vanguardia de la innovación en la industria de pagos, ofreciendo soluciones de tecnología distintivas para nuestros socios y clientes en todo el mundo. Junto con CaixaBank e Ingenico, esperamos invertir en nuevos negocios y tecnologías que impulsarán el crecimiento futuro en este sector. Como líder en tecnología y *software* para soluciones de pagos, esta iniciativa se alinea con nuestro compromiso con la innovación de la tecnología para el sector financiero a escala mundial”.

Para **Nicolas Huss**, CEO de Ingenico Group, “la industria de los pagos se está transformando más rápidamente que nunca y la comunidad de *start-ups* es una parte importante de esta transformación. Para nosotros, la innovación está en la base de nuestras soluciones y estamos entusiasmados de estar innovando junto con las *start-ups* a través del ambicioso programa Zone2boost para ayudar a estas empresas a escalar sus negocios y continuar ofreciendo a nuestros clientes la mejor y más innovadora experiencia de pagos”.

La creación de este programa internacional de innovación para *start-ups* supone una nueva alianza de innovación entre compañías tras el éxito de la creación, en 2017, del Payment Innovation Hub, por parte de CaixaBank, Global Payments, Samsung, Visa y Arval. Ubicado también en Barcelona, el *hub* es uno de los primeros del mundo que ha sido impulsado por una alianza multisectorial de empresas.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder en banca minorista en España y uno de los más importantes de Portugal, donde controla el 100% de BPI. El banco, presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene 15,6 millones de clientes en el mercado ibérico; la mayor red comercial de la península, con más de 5.000 oficinas; y el liderazgo en innovación, con la mayor base de clientes digitales de España (6,1 millones).

Gracias a su estrategia de transformación digital, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servicios digitales. En 2019, la entidad ha sido reconocida como el “Banco Más Innovador en Europa Occidental” por la revista estadounidense *Global Finance*. Además, en 2018, la entidad fue elegida “Mejor Banco Digital en Europa Occidental” por la publicación *Euromoney*, y su aplicación de banca móvil, CaixaBankNow, recibió el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica *The Banker*, como mejor proyecto tecnológico móvil en 2018.

Asimismo, CaixaBank cuenta con una división de servicios financieros para *start-ups* y *scale-ups* globales con alto potencial de crecimiento: DayOne, que impulsa los Premios EmprendedorXXI, el galardón para emprendedores cotoorgado con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Enisa, que en 2019 ha alcanzado su 12ª edición.

Sobre Global Payments

Global Payments Inc. (NYSE: GPN) es un proveedor líder mundial en tecnología y *software* para soluciones de pagos que ofrece servicios innovadores a nuestros clientes en todo el mundo. Nuestras tecnologías, servicios y la experiencia de nuestros empleados nos permite ofrecer una amplia gama de soluciones que permiten a nuestros clientes aceptar todo tipos de pago y operar sus negocios de manera más eficiente a través de una variedad de canales de distribución en muchos mercados en el mundo.

Con sede en Atlanta, Georgia, y con aproximadamente 11.000 empleados en todo el mundo, Global Payments es miembro de S&P 500 con clientes y socios en 32 países de Norteamérica, Europa, la región de Asia-Pacífico y Brasil. Para más información, puede visitar www.globalpaymentsinc.com.

Sobre Ingenico Group

Ingenico Group (Euronext: FR0000125346 – ING) es el líder mundial en sistemas de pago y proporciona soluciones inteligentes y seguras para impulsar el comercio en todos los canales: físico, online y móvil. Con la mayor red mundial de aceptación de pagos, proveemos soluciones de pago seguras con visión local, nacional e internacional. Somos un colaborador de primer nivel para instituciones financieras y compañías de *retail*, desde pequeños comercios hasta algunas de las marcas más reconocidas del mundo. Nuestras soluciones permiten a los comercios simplificar el pago y mejorar su imagen de marca. Más información: www.ingenico.com

Sobre IESE Business School

El IESE, la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, celebra este curso los 60 años desde su fundación en Barcelona en 1958. Con campus en Barcelona, Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo, el IESE suma nuevos proyectos a su ya innovador ecosistema de aprendizaje que le permite ofrecer formación para directivos en Europa, Asia, América y África.

Durante estos 60 años de historia la escuela ha formado a más de 45.000 empresarios y directivos, ofreciéndoles una experiencia personalizada y transformadora. El IESE quiere seguir construyendo el mañana formando líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad. Este esfuerzo ha sido reconocido por el ranking del *Financial Times* que por quinto año consecutivo ha posicionado al IESE como la escuela número 1 del mundo en programas de formación de directivos.

Sobre Barcelona Tech City

Creada por emprendedores de éxito, Barcelona Tech City es una asociación privada sin ánimo de lucro que representa a más de 800 empresas de los sectores digital y tecnológico con base en Barcelona, colaborando con los diferentes agentes que componen el ecosistema emprendedor de Barcelona: emprendedores, startups, pymes, corporaciones, universidades, escuelas de negocio, organizaciones públicas y privadas, firmas de consultoría e inversores. Los principales objetivos son consolidar la ciudad como hub tecnológico internacional y potenciar la innovación entre los diferentes agentes que componen el ecosistema emprendedor de Barcelona, que ocupa a 30.000 profesionales.

Barcelona Tech City puso en marcha en 2016 el proyecto Pier01 con el objetivo de convertirse en un espacio tecnológico de referencia en Europa. Situado en Palau de Mar (La Barceloneta), en sus casi 11.000 metros cuadrados, agrupa 100 empresas y *start-ups* con más de 1.000 profesionales y ha sido reconocido por *Forbes* como uno de los seis hubs más innovadores del mundo.



Barcelona Tech City está trabajando en la creación de un Campus Urbano Tecnológico con la incorporación de nuevos *hubs*, algunos especializados en tecnologías con gran potencial como IA o Blockchain y otros enfocados en sectores como movilidad. Como parte de esta iniciativa, se ha incorporado Canódromo by Península como *hub* de videojuegos e industrias culturales. Recientemente la Asociación ha incorporado dos nuevos espacios: el Pier03, con un *hub* especializado en *blockchain* y El Palauet, un punto de encuentro social para el ecosistema.

www.barcelonatechcity.com