

CaixaBank instala en la diócesis de La Seu d'Urgell los primeros "cepillos digitales" para realizar donativos con móvil, tarjeta o "wearable"

- **Al tener integrado Bizum, el sistema permite enviar dinero desde cualquier lugar.**
- **Lleida es el territorio de España donde más parroquias se adhieren de inicio al nuevo servicio de CaixaBank para instituciones religiosas.**

La Seu d'Urgell, 7 de junio de 2019

CaixaBank ha puesto en marcha en la diócesis de La Seu d'Urgell un servicio de "cepillo digital" para realizar donativos con cualquier medio de pago digital, sea un teléfono, una tarjeta *contactless* o incluso un reloj *smartwatch* o cualquier otro modelo de *wearable* compatible con el pago móvil.

Se trata de un modelo especial de TPV *contactless* adaptado a las necesidades de la institución. Acepta donativos de la cantidad que desee el usuario hasta un máximo de 20 euros, independientemente de la entidad de la cual sea cliente y del tipo de tarjeta que tenga. El servicio ya está operativo en la Parroquia de Sant Ot de la Catedral de Santa Maria en La Seu d'Urgell.

Además, el "cepillo digital" de CaixaBank también permite efectuar donativos sin estar físicamente en la iglesia o institución religiosa. El usuario puede encontrarse en casa o en cualquier otro lugar y enviar igualmente su aportación a la parroquia a través de su móvil de forma sencilla, en pocos pasos y sin introducir números de cuenta.

Concretamente, para utilizar el servicio, el usuario sólo tiene que acceder al servicio Bizum, a través de la aplicación móvil de su banco, e introducir un código y el importe del donativo (33376 en el caso de la Parroquia de Sant Ot de la Catedral de Santa Maria en La Seu d'Urgell). La operación se hace al instante, de forma totalmente segura, y el dinero llega a su destino en menos de cinco segundos. Este servicio, además de la Catedral de La Seu d'Urgell también está disponible en la Parroquia de Santa Maria de Balaguer (código 33378) y en la Parroquia de San Miquèu de Vielha (código 33377).

Lleida ha sido uno de los primeros puntos de España en disponer de este sistema. Para **Jaume Masana**, director territorial de CaixaBank en Cataluña, "Lleida es la provincia que ha puesto en funcionamiento, de inicio, un mayor número de "cepillos digitales", lo cual creemos que supone toda una demostración de cómo la llegada de las nuevas formas de pago ya son habituales en nuestro día a día. En CaixaBank queremos ayudar a las instituciones

religiosas en el hecho de que avancen en la implantación de las nuevas tecnologías y puedan ofrecer más y mejores servicios”.

Doble desarrollo tecnológico

El desarrollo tecnológico realizado por CaixaBank está pensado para que las instituciones religiosas puedan elegir el formato que mejor se adapta a sus necesidades.

Por un lado, pueden instalar la posibilidad de recibir solo los donativos móviles. En este caso, se trata de un “cepillo digital” que recoge las aportaciones que los usuarios envían a través de sus dispositivos, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Por otro lado, las instituciones pueden disponer físicamente en la iglesia de un “cepillo digital” con TPV *contactless*, lo que les permite recoger “in situ” aportaciones realizadas con tarjeta, móvil o cualquier otro medio de pago digital.

También existe la posibilidad de combinar ambas opciones para poder ofrecer el “cepillo digital” tanto dentro como fuera del lugar de culto.

CaixaBank espera extender este servicio a más de un centenar de instituciones de toda España a lo largo de 2019. Para contratarlo, las instituciones han de dirigirse a su centro de referencia de CaixaBank.

CaixaBank, líder en pago móvil y en innovación tecnológica

CaixaBank es la entidad líder en medios de pago en España, con un parque de 16,8 millones de tarjetas emitidas y unas cuotas de mercado del 23,7% en facturación por compras y del 28% en facturación a través de los TPV en comercios.

Asimismo, es la entidad financiera líder en pago digital. Los clientes de CaixaBank realizaron 30 millones de transacciones con el móvil durante 2018, lo que supuso una facturación en compras de 885 millones de euros. Actualmente, más de 800.000 clientes tienen vinculadas sus tarjetas a un teléfono móvil para realizar pago.

Estas cifras sitúan a CaixaBank como líder del sector del pago móvil en España, con una estimación de cuota de mercado del 40,8%.

Igualmente, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales y su apuesta por la transformación digital. En 2018, la entidad ha sido reconocida como “Mejor Banco Digital de Europa Occidental” por las publicaciones especializadas *Euromoney* y *Global Finance*. Asimismo, la aplicación de banca móvil ha recibido el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica *The Banker*, que la ha elegido como el mejor proyecto tecnológico 2018 en la categoría ‘mobile’.