

*Se trata de la única institución religiosa de Galicia y una de las primeras de España en contar con este innovador servicio*

## **CaixaBank instala en la Diócesis de Lugo un “cepillo digital” para realizar donativos con el móvil**

- **Al tener integrado Bizum, el sistema permite enviar dinero desde cualquier lugar.**

**Lugo, 5 de junio de 2019**

CaixaBank ha puesto en marcha en la Diócesis de Lugo un servicio de “cepillo digital” para realizar donativos a las instituciones religiosas vía móvil.

Al tener integrado el sistema Bizum, el “cepillo digital” de CaixaBank es el primero en España que permite efectuar donativos sin estar físicamente un sede de la institución religiosa. El usuario puede encontrarse en casa o en cualquier otro lugar y enviar igualmente su aportación a la Diócesis a través de su móvil de forma sencilla, en pocos pasos y sin introducir números de cuenta.

En este caso, para utilizar el servicio, el usuario tiene que acceder al servicio Bizum, a través de la aplicación móvil de su banco, introducir el código correspondiente a la Diócesis de Lugo (33360) y el importe del donativo. La operación se realiza al instante, de forma totalmente segura, y el dinero llega a su destino en menos de cinco segundos.

Este pionero sistema se instala por vez primera en Galicia en la Diócesis de Lugo. La institución religiosa no sólo es la única gallega en contar con este innovador servicio sino también se encuentra entre las primeras de España.

Como expresó **Emilio Manuel Barreiro**, director territorial de CaixaBank en Galicia, “creemos que Galicia es un territorio perfecto para la puesta en marcha de una innovación de este tipo, que aplica una tecnología emergente, como el pago P2P vía móvil, a un hábito arraigado y practicado toda la vida. Queremos ayudar a que la Diócesis de Lugo también avance en la digitalización y pueda adaptarse a las nuevas tecnologías”.

### **Doble desarrollo tecnológico**

El desarrollo tecnológico realizado por CaixaBank está pensado para que las instituciones religiosas puedan elegir el formato que mejor se adapta a sus necesidades.

Por un lado, pueden instalar la posibilidad de recibir solo los donativos móviles. En este caso, se recogen las aportaciones que los usuarios envían a través del servicio Bizum de su aplicación bancaria móvil, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Por otro lado, las instituciones pueden disponer físicamente en la iglesia de un “cepillo digital” con TPV *contactless*, lo que les permite recoger “in situ” aportaciones realizadas con tarjeta, móvil o cualquier otro medio de pago digital. En próximas semanas está prevista la instalación en algunas unidades de este “cepillo digital” en templos de la Diócesis de Lugo.

También existe la posibilidad de combinar ambas opciones para poder ofrecer el “cepillo digital” tanto dentro como fuera del lugar de culto.

CaixaBank espera extender este servicio a más de un centenar de instituciones de toda España a lo largo de 2019. Para contratarlo, las instituciones han de dirigirse a su centro de referencia de CaixaBank.

### **CaixaBank, líder en pago móvil y en innovación tecnológica**

CaixaBank es la entidad líder en medios de pago en España, con un parque de 16,8 millones de tarjetas emitidas y unas cuotas de mercado del 23,7% en facturación por compras y del 28% en facturación a través de los TPV en comercios.

Asimismo, es la entidad financiera líder en pago digital. Los clientes de CaixaBank realizaron 30 millones de transacciones con el móvil durante 2018, lo que supuso una facturación en compras de 885 millones de euros. Actualmente, más de 800.000 clientes tienen vinculadas sus tarjetas a un teléfono móvil para realizar pago.

Estas cifras sitúan a CaixaBank como líder del sector del pago móvil en España, con una estimación de cuota de mercado del 40,8%.

Igualmente, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales y su apuesta por la transformación digital. En 2018, la entidad ha sido reconocida como “Mejor Banco Digital de Europa Occidental” por las publicaciones especializadas *Euromoney* y *Global Finance*. Asimismo, la aplicación de banca móvil ha recibido el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica *The Banker*, que la ha elegido como el mejor proyecto tecnológico 2018 en la categoría ‘mobile’.