

CaixaBank instala en la ermita del Rocío un “cepillo digital” para realizar donativos con móvil, tarjeta o “wearable”

- **Al tener integrado Bizum, el sistema permite enviar dinero desde cualquier lugar de forma instantánea y sin introducir números de cuenta.**

Almonte, 5 de junio de 2019

La romería del Rocío en 2019 tendrá un nuevo servicio tecnológico, totalmente pionero en España. CaixaBank ha instalado en el Santuario de Nuestra Señora del Rocío, en el municipio de Almonte (Huelva), un “cepillo digital” para poder realizar donativos con cualquier medio de pago, sea este un teléfono, una tarjeta *contactless* o incluso un reloj *smartwatch* u otro modelo de *wearable* compatible con el pago móvil.

Se trata de un tipo especial de TPV *contactless* adaptado a las necesidades de la ermita. Acepta donativos de la cantidad que desee el usuario hasta un máximo de 20 euros, sea este cliente de la entidad que sea y tenga el tipo de tarjeta que tenga.

Además, el servicio tiene integrado el sistema Bizum, lo que hace posible efectuar donativos sin estar físicamente en la ermita. El usuario puede encontrarse en casa o en cualquier otro lugar, y enviar igualmente su aportación a través de su móvil de forma sencilla, en pocos pasos y sin introducir números de cuenta.

En este caso, para utilizar el servicio, el usuario tiene que acceder a la aplicación móvil CaixaBank Pay y, desde la opción Bizum, introducir el código 33413 (correspondiente al Santuario de Nuestra Señora del Rocío) y el importe del donativo. La operación se realiza al instante, de forma totalmente segura. La operación se realiza al instante, de forma totalmente segura, y el dinero llega a su destino en menos de cinco segundos.

Un servicio pionero en España

Este servicio es uno de los primeros “cepillos digitales” que CaixaBank instala en España, y el primero del sector que incorpora la posibilidad de enviar donativos vía Bizum. El sistema se estrenó recientemente a nivel español en el hospital San Juan de Dios de Bormujos (Sevilla).

La entidad financiera presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar prevé implantar “cepillos digitales” en más de un centenar de poblaciones a lo largo de 2019. Para contratarlo, las instituciones han de dirigirse a su centro de referencia de CaixaBank.

CaixaBank, líder en pago móvil y en innovación tecnológica

CaixaBank es la entidad líder en medios de pago en España, con un parque de 16,8 millones de tarjetas emitidas y unas cuotas de mercado del 23,7% en facturación por compras y del 28% en facturación a través de los TPV en comercios.

Asimismo, es la entidad financiera líder en pago digital. Los clientes de CaixaBank realizaron 30 millones de transacciones con el móvil durante 2018, lo que supuso una facturación en compras de 885 millones de euros. Actualmente, más de 800.000 clientes tienen vinculadas sus tarjetas a un teléfono móvil para realizar pago.

Estas cifras sitúan a CaixaBank como líder del sector del pago móvil en España, con una estimación de cuota de mercado del 40,8%.

Igualmente, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales y su apuesta por la transformación digital. En 2018, la entidad ha sido reconocida como “Mejor Banco Digital de Europa Occidental” por las publicaciones especializadas *Euromoney* y *Global Finance*. Asimismo, la aplicación de banca móvil ha recibido el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica *The Banker*, que la ha elegido como el mejor proyecto tecnológico 2018 en la categoría ‘mobile’.