

CaixaBank se reúne con sus accionistas en Jerez para explicarles los resultados y la estrategia de la entidad

- **Germán Jover, gerente de Relación con Accionistas de CaixaBank, ha analizado los últimos resultados de la entidad en un encuentro realizado en la oficina Store Calle Larga de Jerez de la Frontera al que también ha asistido Antonio Jesús Gómez, director de área de negocio de Jerez.**
- **La entidad financiera acerca los encuentros con sus accionistas en el territorio, más allá de los grandes núcleos urbanos.**
- **CaixaBank cuenta en Andalucía con más de 59.000 accionistas, que representan un 9,9% del total la base accionarial de la entidad.**

Jerez, 05 de junio de 2019

CaixaBank ha reunido a una treintena de accionistas en Jerez en una jornada celebrada en el marco del programa de Encuentros corporativos 2019. En la reunión, organizada en la oficina Store Calle Larga de Jerez, Germán Jover, gerente de Relación con Accionistas de CaixaBank, ha analizado los últimos resultados de la entidad y el Plan Estratégico 2019-2021 de CaixaBank .

Estas jornadas las impulsa el departamento de Relación con Accionistas de CaixaBank, que quiere explicar a sus accionistas de primera mano los resultados obtenidos por la entidad en el primer trimestre de 2019 y la estrategia corporativa para los siguientes años. A lo largo de 2018, CaixaBank celebró 17 encuentros corporativos en las principales ciudades del país, en las que reunió a más de 870 accionistas.

En el acto, al que también ha asistido Antonio Jesús Gómez, director de área de negocio de Jerez, se ha destacado la posición de liderazgo de CaixaBank y se han tratado diferentes temas de interés para el accionista, como la solidez del balance, el incremento de los márgenes de la entidad en 2018, así como la nueva política de dividendos para 2019.

Además, los accionistas han tenido la oportunidad de trasladar varias consultas al equipo de Relación con Accionistas de la entidad y también han conocido las diferentes iniciativas que CaixaBank pone a su disposición.

En la comunidad autónoma de Andalucía, CaixaBank cuenta con alrededor de 59.000 accionistas, el 9,9% del total de la base accionarial de la entidad.

CaixaBank prevé que, al finalizar 2019, más de 1.200 accionistas hayan asistido a estos encuentros institucionales y participen en esta iniciativa. Algunas de las ciudades que acogerán estos encuentros corporativos durante el año serán Madrid, Barcelona, Bilbao, Pamplona, Málaga o Burgos, entre otras.

El objetivo de CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, es estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Este tipo de programas y actos son poco habituales entre las empresas del IBEX 35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que tiene que sustentar toda relación entre la compañía y uno de sus principales públicos objetivos, el accionista.

Programa de formación financiera para accionistas

Relación con Accionistas de CaixaBank también ha potenciado durante 2018 el programa de formación Aula, cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía. En este sentido, la entidad ofrece, por un lado, cursos formativos presenciales en las principales ciudades españolas sobre mercados financieros y coyuntura económica, que son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como el Instituto BME, el Instituto de Estudios Financieros o la UPF Barcelona School of Management.

Además, CaixaBank lanzó a finales de 2018 el programa Webinars Aula para ofrecer seminarios de formación *online* para accionistas minoristas, y a lo largo de este año, la entidad impartirá 15 cursos de formación *online*.

Con el lanzamiento en 2011 del programa Aula, CaixaBank fue la primera entidad del IBEX 35 en ofrecer formación a sus accionistas. Desde entonces, más de 10.000 accionistas han participado en las jornadas organizadas.

Para CaixaBank, fomentar el conocimiento financiero, el ahorro y la previsión social contribuye a construir una sociedad más justa. En este sentido, la educación financiera es un pilar fundamental de su actividad en Responsabilidad Social Corporativa. La entidad se ha reafirmado como un banco diferente y transformador y se ha esforzado para posicionarse y potenciar su modelo de banca socialmente responsable. CaixaBank busca una rentabilidad sostenible y una gestión coherente con su cultura y sus valores corporativos centenarios: calidad, confianza y compromiso social. El modelo contribuye a la solución de los retos más urgentes en materia económica, social y ambiental y responde a retos globales de la sociedad.