

CaixaBank celebra a Pamplona una jornada de formació per a accionistes sobre l'anàlisi i la valoració d'un banc

- **Més de 40 accionistes de l'entitat han participat en la sessió formativa impartida per Joan Anton Ros, professor de la UPF Barcelona School of Management.**
- **El curs forma part del programa de formació Aula, l'objectiu del qual és difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i l'economia.**
- **A més, l'entitat s'ha reunit amb 40 accionistes en jornades celebrades a Tudela i Tafalla, en les quals ha explicat els seus últims resultats i les seves línies estratègiques.**
- **Aquest any, l'entitat imparteix 16 cursos per tot el territori espanyol a ciutats com Barcelona, Madrid, València o Bilbao, amb els quals ja s'ha superat els 10.000 accionistes formats.**

Pamplona, 30 de maig de 2019

CaixaBank ha celebrat a l'Hotel Tres Reyes de Pamplona una jornada de formació per a accionistes sobre l'anàlisi i valoració d'un banc. La sessió, en la qual han participat més de 40 accionistes de l'entitat, ha estat impartida per Joan Anton Ros, professor de la UPF Barcelona School of Management, que ha introduït als assistents en la interpretació dels estats financers d'una entitat bancària: el balanç i el compte de resultats.

El curs s'ha centrat a conèixer com es configura el resultat d'una entitat financera, sobre la base de l'anàlisi de les principals inversions, els riscos assumits (morositat, interès, liquiditat, operacional i reputacional), la naturalesa dels diferents fons de captació dels recursos (dipòsits, bons, deute subordinat, accionistes), i l'efecte d'un marc normatiu molt exigent. A més, s'ha reflexionat sobre com afecta l'actual regulació europea en matèria de solvència (Basilea III) al binomi rendibilitat-risc dels bancs i a la creació de valor per a l'accionista.

La sessió, organitzada per Relació amb Accionistes de CaixaBank, forma part del programa de formació per a accionistes Aula, l'objectiu del qual és difondre coneixements relacionats amb els mercats financers i l'economia. Aquest any, l'entitat impartirà 16 cursos per tot el territori espanyol a ciutats com Barcelona, Madrid, València o Bilbao amb els quals ja s'han superat els 10.000 accionistes formats des de la seva posada en marxa.

L'entitat ofereix aquests cursos formatius presencials sobre mercats financers i conjuntura econòmica, que són impartits per escoles de reconegut prestigi com l'Institut BME o la UPF Barcelona School of Management. Com a novetat, aquest any també s'incorporen noves escoles de negoci, com l'Institut d'Estudis Financers o CaixaBank Research, que impartirà un dels cursos. A més, CaixaBank va llançar a finals de 2018 el programa Webinars Aula, per oferir seminaris de formació *online* per a accionistes minoristes, i al llarg d'aquest any, l'entitat impartirà 15 cursos de formació *online*.

Amb el llançament el 2010 del programa Aula, CaixaBank va ser la primera entitat de l'IBEX 35 a oferir formació als seus accionistes. Des de llavors, més de 10.000 accionistes han participat en les jornades organitzades. A Navarra, CaixaBank compta amb més de 19.000 accionistes, el 3,4% de la base accionarial.

Trobades corporatives a Tudela i Tafalla

A més de les sessions formatives, CaixaBank també realitza de forma periòdica Trobades corporatives amb l'objectiu d'estar prop dels seus accionistes, posar a la seva disposició informació actualitzada sobre l'acció i la companyia i donar resposta als seus dubtes i consultes.

En aquest sentit, aquesta setmana l'entitat ha celebrat dues sessions a Tudela i Tafalla, en les quals ha explicat a 40 accionistes els seus últims resultats i les línies estratègiques de l'entitat per als següents 3 anys.

Al llarg de 2018, l'entitat presidida per Jordi Gual i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar va organitzar un total de 17 Trobades Corporatives amb els seus accionistes. CaixaBank preveu que aquest any més de 900 accionistes participin en aquesta iniciativa, que es durà a terme en ciutats com Barcelona, Madrid, Sevilla o Tenerife.

CaixaBank, una banca socialment responsable

Les jornades Aula formen part del Pla de Cultura Financera de CaixaBank, un projecte dissenyat per ajudar els ciutadans a prendre millors decisions en termes financers. Inclou vídeos, publicacions, tallers i altres iniciatives, destinades al públic en general i amb una mirada especial cap a joves, persones grans i col·lectius vulnerables.

CaixaBank té el compromís de promoure la inclusió financera, d'afavorir que els seus productes i serveis siguin comprensibles i estiguin a l'abast del major nombre de persones perquè entén que és una condició bàsica per aconseguir la igualtat d'oportunitats i lluitar contra l'exclusió social.

CaixaBank és un banc de referència en responsabilitat corporativa, compromès amb el benestar dels territoris en els quals opera. De fet, un dels objectius principals del seu Pla Estratègic 2019-2021 és la gestió responsable i el seu compromís amb la societat. Les

iniciatives en aquest àmbit promouen la transparència amb els clients; la cultura i la inclusió financera; l'acció social i el voluntariat; i el finançament sostenible.

Per a CaixaBank, fomentar el coneixement financer, l'estalvi i la previsió social contribueix a construir una societat més justa. En aquest sentit, l'educació financera és un pilar fonamental de la seva activitat en Responsabilitat Social Corporativa. L'entitat s'ha reafirmat com un banc diferent i transformador i s'ha esforçat per posicionar-se i potenciar el seu model de banca socialment responsable. CaixaBank busca una rendibilitat sostenible i una gestió coherent amb la seva cultura i els seus valors corporatius centenaris: qualitat, confiança i compromís social. El model contribueix a la solució dels reptes més urgents en matèria econòmica, social i ambiental i respon a reptes globals de la societat.