

*Tercera edición del programa*

## **CaixaBank reconoce la trayectoria profesional y el talento de las directivas líderes en España con su Premio Mujer Empresaria 2019**

- **El plazo para presentar las candidaturas para la nueva edición está abierto hasta el 15 de mayo.**
- **La ganadora será una de las dos representantes españolas en los premios IWECE 2019, que se entregarán en Nueva Delhi el próximo 12 de noviembre.**
- **El Premio Mujer Empresaria se inscribe en el programa Wengage de CaixaBank, que desarrolla y promueve el valor de la diversidad dentro y fuera del banco. La entidad cuenta con un 40,1% de mujeres en posiciones directivas.**

**Barcelona, 3 de mayo de 2019**

CaixaBank, entidad pionera en la gestión de la diversidad, ha lanzado la tercera edición de su Premio Mujer Empresaria, que reconoce la excelencia profesional y empresarial de mujeres con una importante y reconocida trayectoria de liderazgo en el mundo de la empresa en España.

El galardón se ha consolidado a nivel nacional por su impulso a la diversidad y su contribución a fomentar la igualdad de género en la sociedad española. Así, el premio tiene como objetivo aumentar la visibilidad, credibilidad, aceptación, reconocimiento social y respeto a la mujer empresaria, ayudando a crear consenso social sobre su importante papel en el actual mundo económico y social.

La ganadora del Premio Mujer Empresaria 2019 de CaixaBank será una de las dos representantes españolas en los premios IWECE en el marco de la 12ª Conferencia International Women's Entrepreneurial Challenge (IWECE), la red mundial de mujeres empresarias líderes de todo el mundo, que este año acogerá la ciudad de Nueva Delhi entre los próximos 10 y 13 de noviembre. La segunda candidata será seleccionada por la Cámara de Comercio de Barcelona, entidad impulsora de estos premios internacionales.

El Premio Mujer Empresaria 2019 se inscribe en el programa Wengage de CaixaBank,

lanzado en 2017 para desarrollar y promover el valor de la diversidad dentro y fuera de la entidad. El jurado del Premio Mujer Empresaria está formado por el comité de Diversidad de CaixaBank, integrado por directivos miembros del comité de dirección y por los líderes de los proyectos de diversidad, y supervisa la estrategia y los resultados obtenidos.

Las candidatas deben cumplir las condiciones que establece IWECE, entre otras, ser accionista mayoritaria de la empresa y estar involucrada de manera activa en el día a día del funcionamiento del negocio. Por su parte, la empresa debe tener al menos tres años de antigüedad, unos ingresos anuales mínimos equivalentes a 1,5 millones de dólares, y mostrar un compromiso con la honestidad, la equidad, la objetividad y la responsabilidad.

El plazo para presentar las candidaturas para la tercera edición está abierto hasta el 15 de mayo. Las empresarias que cumplan las condiciones de las bases pueden presentar su candidatura de manera presencial en las oficinas de CaixaBank.

En una primera fase, se seleccionarán 3 candidatas en cada una de las 14 direcciones territoriales de CaixaBank. De entre ellas, se escogerá la finalista de cada territorio y de entre las 14 finalistas se elegirá a la ganadora nacional de la tercera edición, que sucederá a Inés Juste, presidenta del Grupo Juste, y a Rocío Hervella, fundadora y consejera delegada de Prosol, ganadoras de la primera y de la segunda edición del Premio Mujer Empresaria de CaixaBank, respectivamente.

Para ambas, la experiencia fue muy positiva. Para Inés Juste, “ser Mujer Empresaria del año supuso para mí un motivo de orgullo y de poner en valor la labor del empresariado de este país, que tanto aporta y trabaja por su desarrollo económico y social”. Su paso por IWECE le ha aportado “una mayor visión del mundo a nivel empresarial, y la oportunidad de formar parte de una red de mujeres de extraordinaria valía, profesional y personal”.

Por su parte, Rocío Hervella asegura que el reconocimiento supuso para ella un gran estímulo personal y profesional; y destaca la importancia de este tipo de iniciativas como “muy necesarias y oportunas, porque otorgan una visibilidad sin precedentes a mujeres que son un ejemplo para muchas jóvenes que tienen un largo camino aún por delante”.

### **El programa Wengage de CaixaBank**

CaixaBank, banco presidido por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en España, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales para toda la organización con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional.

Dentro de su Plan de Diversidad, CaixaBank ha puesto en marcha el programa Wengage para potenciar su compromiso con la diversidad y la igualdad de género. La iniciativa tiene una doble vertiente: interna, con una serie de acciones dirigidas a incrementar la visibilidad y la proporción de mujeres en posiciones directivas de la entidad e impulsar el talento y desarrollo profesional; y externa, con actividades dirigidas al público general para

concienciar sobre la igualdad de oportunidades y el valor de la diversidad.

En el ámbito interno, CaixaBank cuenta a cierre de marzo 2019 con un 40,1% de mujeres en posiciones directivas, uno de los más altos del sector, y tiene un Plan de Igualdad para contribuir a la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.

Asimismo, la entidad ha presentado en 2018 su “Guía de comunicación igualitaria: el reto de las relaciones interpersonales”, un documento para romper estereotipos y promover los comportamientos igualitarios y no discriminatorios en el ámbito profesional.

En el ámbito externo, CaixaBank promueve premios y conferencias para incrementar la visibilidad de las mujeres en múltiples áreas de responsabilidad. Es el caso del Premio Mujer Empresaria, que reconoce la trayectoria de mujeres del mundo empresarial; o los premios WONNOW que, en colaboración con Microsoft, premian a las mejores estudiantes en materias STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en sus siglas en inglés). Además, en 2018, CaixaBank ha impulsado 70 encuentros en España para concienciar sobre el valor de la diversidad; y 11 jornadas Diversity Talks en la red internacional del banco.

El programa Wengage se enmarca en el modelo de banca socialmente responsable de CaixaBank, caracterizado por el compromiso con el entorno, la vocación social y la contribución al desarrollo de las personas y el conjunto de la sociedad.

CaixaBank forma parte del índice de Igualdad de Género de Bloomberg 2019, que distingue a aquellas compañías comprometidas con la transparencia en los informes sobre género y con el fomento de la igualdad en el ámbito laboral.

## Los Premios IWEA

La Conferencia International Women’s Entrepreneurial Challenge (IWEA) es una red mundial de mujeres empresarias líderes de todo el mundo, que sustentan la propiedad de las compañías, y que cooperan a nivel global con el objetivo de ayudar a crear y distribuir la riqueza en el mundo empresarial.

Cada año, en el marco de esta Conferencia, se entregan los prestigiosos premios IWEA con el fin de reconocer y apoyar a las mujeres empresarias de todo el mundo. Entre otros aspectos, los premios IWEA pretenden incrementar la visibilidad, credibilidad y responsabilidad de la mujer empresaria, para que pueda representar una parte importante y decisiva en el desarrollo de la economía global del siglo XXI.

La primera edición de estos galardones tuvo lugar en Barcelona en febrero de 2007 y, posteriormente, se han celebrado en Nueva York (2008), Nueva Delhi (2009), Ciudad del Cabo (2010), Nueva York (2011), Barcelona (2012), Lima (2013), Estocolmo (2014), Estambul (2015), Bruselas (2016), Seattle (2017) y Shanghái (2018).

En 2018, estos premios internacionales reconocieron la trayectoria de 48 empresarias procedentes de 20 países. Las empresas que dirigen estas mujeres registran una

facturación global superior a los 1.700 millones de dólares y emplean a más de 48.000 personas.

IWEC es una iniciativa de la Cámara de comercio de Barcelona, que se puso en marcha en 2007 en colaboración con la Cámara de Comercio de Manhattan y la FICCI / FLO (Confederación de Cámaras de comercio e Industria de la India), y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ciudad del Cabo en Sudáfrica.