

Comercia Global Payments invierte en la “start-up” Shoppiday para apoyar el desarrollo de servicios innovadores para comercios

- **Comercia Global Payments, la “joint venture” de CaixaBank y Global Payments, es líder en servicios a comercios, con una cuota del 27% en la facturación de TPV y del 32% en “e-commerce”.**
- **Shoppiday ha creado una aplicación que permite a los consumidores ganar dinero con sus compras y a los comerciantes, fidelizar mejor a sus clientes.**

Barcelona, 23 de abril de 2019

Comercia Global Payments, la *joint venture* de CaixaBank y Global Payments, ha adquirido el 28% de la *start-up* Shoppiday. La empresa desarrolla nuevas tecnologías que pueden ayudar a los comercios, sean estos *online* o físicos, a aumentar sus ventas.

Shoppiday, creada en Barcelona en 2017 por los emprendedores Juan Luis Rico, Ricardo Ruiz y Víctor Guardiola, ha desarrollado una aplicación que premia a los consumidores devolviéndoles parte del dinero de sus compras en comercios físicos o virtuales, a la vez que permite a los comercios fidelizar a sus clientes. Se trata de un modelo de negocio conocido internacionalmente como *cashback* y que diversas *start-ups* han impulsado con éxito en Estados Unidos y otros países de Europa.

En España, Shoppiday es la compañía referente en *cashback*. Actualmente cuenta con 750 clientes *online*, entre los que figuran eBay, Vueling o Booking, entre otros, y más de 900 comercios físicos repartidos en nueve ciudades españolas. Desde su creación, Shoppiday ha gestionado un volumen de transacciones de 2,8 millones.

La aplicación de Shoppiday funciona de manera muy sencilla. El consumidor tiene que descargar la *app* en su móvil, registrarse como usuario y asociar una tarjeta a su perfil. A partir de entonces, cada vez que realiza una compra pagando con la aplicación en un comercio físico o virtual que esté afiliado a Shoppiday, el cliente acumula dinero en su perfil personal. Este saldo se puede gastar en nuevas compras en los establecimientos indicados por Shoppiday en el momento que quiera el cliente o se puede transferir a su cuenta bancaria de forma gratuita.

Apuesta por la colaboración con *start-ups* tecnológicas

La inversión de Comercia Global Payments en Shoppiday permitirá a la compañía implantar mejoras tecnológicas, fortalecer el equipo para impulsar el crecimiento y aumentar la inversión para captar nuevos usuarios y comercios. Asimismo, Comercia Global Payments estudiará el modelo, la tecnología y la metodología de trabajo de Shoppiday para impulsar innovaciones en su propia gama de productos y servicios para comercios.

Con esta inversión en Shoppiday, Comercia Global Payments mantiene su apuesta por la colaboración con *start-ups* tecnológicas, con el objetivo de ofrecer servicios de valor añadido y soluciones punteras a sus comercios clientes y mejorar la experiencia de cliente. En 2018, Comercia Global Payments se alió con la *fintech* Socialpay para innovar conjuntamente en soluciones de pago para los nuevos modelos de negocio.

Sobre Comercia Global Payments

La misión de Comercia Global Payments es proporcionar el servicio de gestión de pagos de mayor calidad del mundo, a través de alianzas sólidas y de un fuerte compromiso con nuestros clientes y empleados. Como sociedad filial de CaixaBank y Global Payments, Comercia Global Payments comparte los objetivos de estas compañías ofreciendo el mejor y más completo servicio de gestión de pagos al mayor número de clientes y de intermediarios para satisfacer sus necesidades con flexibilidad y alta capacidad de adaptación.

La innovación, la mejora continua y la superación de las expectativas de nuestros clientes están entre los principales valores de nuestra compañía; eje de referencia para toda la organización y la clave de nuestro modelo de gestión.

Comercia Global Payments, la *joint venture* de CaixaBank y Global Payments, es líder en servicios a comercios, con una cuota del 27% en la facturación de TPV y del 32% en *e-commerce*.

CaixaBank, un referente en innovación en el sector financiero

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares del 29,3%. La tecnología y la digitalización apoyan el modelo de negocio de la entidad, que sigue reforzando su liderazgo en banca digital con la mayor base de clientes digitales en España: 6 millones (el 57,3% son clientes particulares en España) de los cuales 5,2 millones son también clientes en banca móvil. La entidad ostenta las mayores cuotas de absorción de su mercado en el mundo, según Comscore. Asimismo, CaixaBank tiene una cuota de mercado por facturación de tarjetas del 23,3%.

Gracias a su estrategia de apoyo a la innovación, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales y su apuesta por la transformación digital. En 2018, la entidad ha sido reconocida como “Mejor Banco Digital de Europa Occidental” por las publicaciones especializadas *Euromoney* y *Global Finance*. Asimismo, la aplicación de banca móvil ha recibido el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica *The Banker*, que la ha elegido como el mejor proyecto tecnológico 2018 en la categoría ‘mobile’.