

En el marco del Plan de Cultura Financiera de CaixaBank

CaixaBank consolida sus programas de formación financiera para accionistas gracias a su apuesta por las nuevas tecnologías

- **La entidad ha impartido 14 seminarios online a través de Webinars Aula, en los que han participado cerca de 1.000 accionistas.**
- **Además de este programa que lanzó en 2018, CaixaBank realiza de forma periódica y presencialmente por toda España encuentros con accionistas e imparte cursos de formación a través del programa Aula.**

Barcelona, 16 de abril de 2019

CaixaBank consolida sus programas de formación para accionistas, en los que ya han participado más de 10.000 personas. Tras poner en marcha a finales del año pasado el programa Webinars Aula para ofrecer formación *online* para accionistas minoristas, CaixaBank ha conseguido incrementar sus eventos de formación financiera del Programa Aula, que imparte de forma periódica y presencialmente por toda España. Además, la entidad sigue reforzando los encuentros que realiza con accionistas en varias ciudades españolas.

En tan solo siete meses, desde el lanzamiento de Webinars Aula, la entidad ha celebrado 14 cursos *online*, en los que han participado cerca de 1.000 accionistas minoristas. A lo largo de este año, CaixaBank impartirá un total de 15 sesiones *online*. Los seminarios que se han llevado a cabo hasta el momento han profundizado sobre el análisis técnico de valores, las políticas monetarias de los bancos centrales y sobre diferentes aspectos de la fiscalidad de los planes de pensiones. Este programa reafirma la apuesta de la entidad por la innovación y digitalización y potenciar las herramientas que la entidad pone a disposición de sus inversores para que puedan tomar las mejores decisiones de inversión. CaixaBank ofrece a sus accionistas la oportunidad de poder participar en los seminarios formativos, independientemente de su ubicación geográfica.

Apuesta por la inclusión financiera

Para CaixaBank, la transformación digital y la aparición de las nuevas generaciones de inversores minoristas exigen a las empresas una evolución del modelo de comunicación entre las compañías y sus *stakeholders*. CaixaBank es la primera entidad del selectivo español que ha implantado un programa completo de formación *online* específico para accionistas mediante el que pueden formarse de manera continuada e interactiva.

Este servicio innovador se fundamenta en los principios de transparencia y rigor que sustenta toda relación entre CaixaBank y sus accionistas.

Fiel a su apuesta por la inclusión financiera, la entidad ha llevado a cabo desde 2011 un total de 79 encuentros corporativos, en los que han asistido más de 6.900 accionistas, y 137 cursos Aula, con más de 9.500 accionistas formados.

En 2018, CaixaBank realizó 17 encuentros corporativos, que contaron con la asistencia de más de 870 accionistas. Además, impartió 18 cursos Aula en 13 ciudades españolas, a las que acudieron más de 1.300 accionistas, y 4 sesiones Webinars Aula. Este año, en las jornadas que la entidad ha realizado durante el primer trimestre, ha contado con la participación de más de 1.500 accionistas.

Con el lanzamiento en 2011 del programa Aula, CaixaBank fue la primera entidad del Ibex en ofrecer formación a sus accionistas. La entidad ofrece estos cursos formativos sobre mercados financieros y coyuntura económica, que son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como el Instituto BME o la UPF Barcelona School of Management. Como novedad, este año también se han incorporado nuevas escuelas de negocio, como el Instituto de Estudios Financieros o CaixaBank Research.

Además de las sesiones formativas, CaixaBank también realiza de forma periódica encuentros corporativos con el objetivo de estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

CaixaBank, una banca socialmente responsable

Estas iniciativas forman parte del Plan de Cultura Financiera de CaixaBank, un proyecto diseñado para ayudar a los ciudadanos a tomar mejores decisiones en términos financieros. CaixaBank tiene el compromiso de promover la inclusión financiera, de favorecer que sus productos y servicios sean comprensibles y estén al alcance del mayor número de personas porque entiende que es una condición básica para lograr la igualdad de oportunidades y luchar contra la exclusión social.

CaixaBank es un banco de referencia en responsabilidad corporativa, comprometido con el bienestar de los territorios en los que opera. De hecho, uno de los objetivos principales de su Plan Estratégico 2019-2021 es la gestión responsable y su compromiso con la sociedad. Las iniciativas en este ámbito promueven la transparencia con los clientes; la cultura y la inclusión financiera; la acción social y el voluntariado; y la financiación sostenible.

Para CaixaBank, fomentar el conocimiento financiero, el ahorro y la previsión social contribuye a construir una sociedad más justa. En este sentido, la educación financiera es un pilar fundamental de su actividad en Responsabilidad Social Corporativa. La entidad se ha reafirmado como un banco diferente y transformador y se ha esforzado para posicionarse y potenciar su modelo de banca socialmente responsable.

CaixaBank busca una rentabilidad sostenible y una gestión coherente con su cultura y sus valores corporativos centenarios: calidad, confianza y compromiso social. El modelo contribuye a la solución de los retos más urgentes en materia económica, social y ambiental y responde a retos globales de la sociedad.