

A través de su línea de negocio Hotels & Tourism

CaixaBank Hotels & Tourism y CEHAT amplían la línea de financiación para el sector hotelero a 4.000 millones de euros

- ***A través de esta línea de crédito, CaixaBank da una respuesta eficaz a las necesidades de los más de 15.000 establecimientos del sector, agrupados en 51 asociaciones de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en toda España.***
- ***La entidad ha cerrado el ejercicio 2018 con una concesión de 2.200 millones de crédito al sector, un 46% más que el año anterior.***
- ***CaixaBank Hotels & Tourism apuesta por la especialización territorial con el objetivo de impulsar la actividad comercial del sector a través de una potente red de profesionales expertos en esta actividad.***

Barcelona, 15 de abril de 2019.

CaixaBank *Hotels & Tourism* y la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT, han ampliado hasta 4.000 millones de euros su línea específica de financiación con el objetivo de seguir impulsando y dinamizando el sector turístico y hotelero. El acuerdo entre ambas entidades, que se renovó en marzo de 2018 con validez de dos años y contemplaba 3.000 millones de euros en financiación, suma con esta ampliación 1.000 millones de euros que servirán para seguir apoyando al sector. Esta línea de crédito se canaliza a través de las 51 asociaciones hoteleras de ámbito nacional, provincial, autonómico y local en todo el territorio español integradas en CEHAT, que aglutinan más de 15.000 establecimientos y representan 1.800.000 plazas.

En el acto de ampliación del acuerdo, que se ha celebrado en las oficinas de la sede de CaixaBank en Madrid, han estado presentes el director ejecutivo de Banca de Empresas de CaixaBank, Luis Cabanas; y el presidente de CEHAT, Juan Molas. Cabanas ha destacado que “para CaixaBank *Hotels & Tourism* es fundamental mantener e incrementar el apoyo a nuestros clientes del sector hotelero, un sector que goza de buena salud, como demuestra esta ampliación de línea de financiación con CEHAT”. Por su parte, Molas “celebra que una entidad de prestigio como CaixaBank amplíe año tras año el volumen de crédito hacia las empresas hoteleras, inequívoca señal de la confianza que mantienen en el sector”.

CaixaBank, entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, ha cerrado el ejercicio 2018 con una concesión de 2.200 millones de crédito al sector hotelero, un 46% más que el año anterior, cifra que demuestra el buen comportamiento de la industria en este momento. Con estos resultados, la entidad ha superado ampliamente el objetivo que se estableció a principios de 2018 de crecer un 20% y encadena dos años consecutivos de importantes crecimientos en concesión de crédito en el sector. CaixaBank *Hotels & Tourism*, entidad de referencia en el sector turístico, cuenta con 8.930 clientes del sector hoteles y otros alojamientos y 5.010 millones de euros de volumen de negocio, lo que posiciona a la entidad como un referente para este segmento de empresas.

Productos especializados para el sector turístico

CaixaBank *Hotels & Tourism* tiene como objetivo ofrecer a las empresas del sector turístico la atención personalizada que necesitan, mediante un equipo de 30 profesionales que ofrecen a cada cliente un servicio de alto valor añadido, basado en la excelencia, calidad y proximidad.

CaixaBank *Hotels & Tourism* pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria. La incorporación de nuevos productos y servicios específicos para el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

El catálogo incluye un dossier de productos específicos y financiación adaptada a los proyectos hoteleros, con un análisis previo gratuito. Además de asesorar en las inversiones de los clientes y fomentar la modernización de la planta hotelera existente, CaixaBank promueve la financiación de la compra de activos hoteleros y la de proyectos de nueva construcción, tanto en el segmento urbano como en el vacacional.

CaixaBank *Hotel & Tourism* ha firmado durante 2018 más de 40 convenios con federaciones y asociaciones hoteleras, como la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); y ha organizado 45 encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española.

Perspectivas positivas para el sector

Según el informe sobre Turismo publicado por CaixaBank Research en enero, el sector turístico mantendrá una evolución positiva en 2019. Tras unos años de crecimiento sin precedentes, en los que la entrada de turistas internacionales batió récords año tras año, cerca de 82 millones de turistas internacionales visitaron España en 2018, una cifra similar a la de 2017 y que, según las previsiones de CaixaBank Research, el sector será

capaz de mantener en 2019. La principal conclusión es que el sector se está adentrando en una etapa de consolidación de las excelentes cifras alcanzadas en los últimos años.

Además, cabe destacar que, si bien el número de turistas se ha estabilizado, el gasto turístico sigue creciendo, algo que refuerza la estrategia del sector de atraer un turismo de mayor calidad. Así, mientras la entrada de turistas en 2018 se ha mantenido estable respecto a 2017, el gasto turístico ha aumentado un 2,8% y el gasto diario un 6,4%, ambas cifras muy positivas.

El banco que eligen las empresas

CaixaBank se ha consolidado como la entidad que eligen las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank. La entidad cuenta con una red especializada formada por 120 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.183 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.