

En el marco del evento “Marruecos, puerta de entrada a África para las empresas”

CaixaBank elabora con expertos y empresas españolas en Marruecos una guía para crecer en el continente africano

- **La entidad recogerá en un manual las conclusiones de los expertos y directivos de empresas españolas que han participado en una nueva edición de los foros de debates “Le Cercle”.**
- **Presente en Marruecos desde hace diez años, CaixaBank se ha consolidado como banco de referencia para las empresas españolas que operan en el país.**

Casablanca, 2 de abril de 2019

CaixaBank ha reunido en Casablanca a representantes de empresas españolas en Marruecos con un panel de expertos en el continente africano en una nueva edición de su foro de debates “Le Cercle”.

Las conclusiones del evento, celebrado bajo el título “Marruecos, puerta de entrada a África para las empresas”, servirán para elaborar una breve guía de mejores prácticas para las empresas que se plantean entrar o que quieren crecer en el continente africano.

Con un formato especial, el encuentro ha girado en torno a una mesa de debate en la que los directivos españoles han podido conocer de primera mano el punto de vista de personas, empresas e instituciones expertas en la materia sobre los negocios y la cultura en África, así como su visión sobre Marruecos como puerta de entrada para las empresas internacionales en el continente. Entre otras cuestiones se ha analizado la mejor manera de invertir en la región, los sectores más activos o las ventajas de obtener el mejor asesoramiento en el proceso.

En este sentido, Ignacio Pino, country manager de CaixaBank Marruecos, ha recomendado a las empresas que busquen el mejor asesoramiento puesto que existen diferencias culturales que pueden dificultar nuestra comprensión del otro: “Un ejemplo es el valor del tiempo: mientras que para un occidental, el tiempo es un concepto objetivo que mide el espacio entre el inicio y el final de una actividad; para el hombre de negocios árabe, la medición del tiempo es subjetiva, relativa. En Marruecos, la prisa mata”.

El panel de expertos ha estado conformado por Ignacio Pino, *country manager* de

CaixaBank en Marruecos; Brice Mikponhoue, encargado de programas del Banco Africano de Desarrollo; Álvaro López Barceló, consejero económico y comercial de la Embajada de España en Casablanca; Lamia Merzouki, subdirectora general de Casablanca Finance City Authority; Lotfi Lebbar, responsable de Inversiones del Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo; Houda Benghazi, directora general del Consejo Marruecos-España; Yazid Safir, director para el Norte de África de Proparco; Ali Kadiri, consejero de Dycitis Managing Partner; y David Garay, director general de Indegate Consulting.

Entre las empresas presentes han estado representadas industrias variadas como la logística internacional, la distribución de productos químicos y de tratamiento de aguas, los recursos humanos o la fabricación de embalajes, entre otros.

Marruecos, un país clave para CaixaBank

CaixaBank cumple este año el décimo aniversario de su licencia bancaria en Marruecos. Hoy cuenta con tres oficinas en el país –Casablanca, Tánger y Agadir-, desde donde ofrece servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa tanto a empresas españolas ya asentadas en el país o con perspectivas de entrar en el mercado marroquí, como a grandes empresas marroquíes y multinacionales.

La entidad se ha convertido en banco de referencia para las empresas españolas con presencia en Marruecos. Más del 60% de las 800 empresas españolas que operan en el país (según datos del Icx) son clientes de la sucursal de CaixaBank.

El año pasado, CaixaBank fue líder en la emisión de avales para las empresas españolas con proyectos en el país africano, con una cuota del 57,7% en este tipo de garantías. Asimismo, en cuanto a cartas de crédito, en 2018 se enviaron desde bancos marroquíes a CaixaBank en España un 25,6% de las mismas, lo que coloca a la entidad también como líder de este mercado.

Foro de debates “Le Cercle”

CaixaBank, en su objetivo de seguir consolidándose como el banco de referencia para las empresas españolas en Marruecos y África, organiza desde 2017, el ciclo de debates “Le Cercle”, que tiene como objetivo promover la interrelación entre el mundo empresarial de España y Marruecos.

Desde 2017, CaixaBank ha celebrado más de una docena de foros especializados con expertos en la actualidad comercial y empresarial de los dos países sobre temas diversos como la seguridad jurídica y el arbitraje, la divisa marroquí, o la fiscalidad en Marruecos, entre otros.

El año pasado, CaixaBank recibió el premio “Africanity Trophy” por esta iniciativa, que ayuda a impulsar el desarrollo comercial, la dinamización económica y la generación de

riqueza en África.

Presencia internacional de CaixaBank

CaixaBank dispone de sucursales internacionales en Marruecos, Polonia, Reino Unido, Alemania y Francia. Asimismo, cuenta con 18 oficinas de representación repartidas en los 5 continentes, desde donde ofrece asesoramiento a empresas multinacionales con filial en España, así como a empresas españolas con proyectos en el extranjero.

Además, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo. Por otro lado, cuenta con una participación del 9,92% de la entidad austríaca Esrte Bank, y es propietario del 100% del portugués Banco BPI.