

Iniciativa solidaria en el marco del Maratón de Barcelona

CaixaBank y Amics de la Gent Gran se alían para ofrecer 500 paseos para combatir la soledad

- **En el stand de CaixaBank, situado en la feria Exposports, se organizará una carrera virtual a través de la que cualquier persona podrá colaborar para lograr el reto y ayudar a financiar esta iniciativa, además de los 547 runners CaixaBank que participarán en la competición oficial y toda la gente que colabore con el hashtag #run4people.**
- **El logro del reto se centra en conseguir 5.000 puntos, que comportará una conversión económica por parte de la entidad financiera en 500 paseos financiados.**

Barcelona, 8 de marzo de 2019.

CaixaBank y Amics de la Gent Gran han llegado a un acuerdo para impulsar una iniciativa solidaria en el marco del Maratón de Barcelona que se celebrará el próximo 10 de marzo. Ambas entidades unen fuerzas para ofrecer 500 paseos para la gente mayor para ayudar a combatir la soledad que sufre este grupo de población. Bajo el lema *“la vida es una carrera de larga distancia: que nadie la recorra en soledad”* se busca visibilizar esta problemática para concienciar en la sociedad.

Durante la feria del corredor, CaixaBank contará con un stand propio donde se llevará a cabo un maratón virtual solidario con el objetivo de lograr el reto marcado. Dos avatares avanzarán por el recorrido virtual marcado de 42.195 metros gracias a la interacción de los visitantes que se acerquen. Entre todos los participantes, el maratón virtual irá acumulando puntos hasta llegar al máximo de 5.000, que equivaldrán a los 500 paseos acordados entre la entidad financiera y Amics de la Gent Gran.

Para lograr el reto existen tres opciones: ser empleado de CaixaBank y participar en el Maratón, participar en el maratón solidario mencionado anteriormente o interactuar en las redes sociales con el hashtag #run4people.

En el primero apartado, CaixaBank ha inscrito 547 corredores, siendo la empresa que más trabajadores aporta de toda la competición. En cuanto a los visitantes al ExpoSports, todos los interesados podrán contribuir recorriendo los metros que quieran del maratón virtual mencionado. Finalmente, todo el mundo quien quiera contribuir también podrá hacerlo mediante la utilización del hashtag #run4people en cualquier publicación hecha en redes sociales.

CaixaBank y el running como eje vertebrador de los valores saludables

A través del patrocinio, CaixaBank fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las pruebas populares atléticas más representativas a nivel nacional con las cuales comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la perseverancia y el trabajo en equipo.

La entidad ha patrocinado 47 carreras populares en España durante 2018, siempre en colaboración con el territorio de influencia. Mediante el apoyo a estas carreras populares, CaixaBank también genera entre sus empleados un orgullo de pertenencia y el fomento de unos hábitos saludables a los cuales ya se han adscrito más de 11.000 empleados.

Al mismo tiempo, esta implicación con el deporte de la entidad se ha materializado en la formación de un gran número de equipos internos de #runnersCaixaBank. Estos equipos de #runnersCaixaBank llevan a todo el territorio los valores inherentes al deporte que también forman parte de la cultura de CaixaBank.

Amics de la Gent Gran y la lucha contra la soledad

Amics de la Gent Gran es una fundación de voluntariado que lucha desde 1987 contra la soledad y la marginación social de las personas mayores, mediante la acción de voluntarias y voluntarios que las acompañan emocionalmente cada semana, así como a través de la sensibilización de la sociedad.

La vejez es demasiado importante como para vivirla en soledad, una parte de una carrera de larga distancia que tendría que verse como una oportunidad, y no como un lastre. En este recorrido vital, durante el pasado 2018, Amics de la Gent Gran ha apoyado a 1.758 “corredores y corredoras de fondos” de más de 65 años que sufren soledad, gracias a la tarea desinteresada de 1.901 personas voluntarias y la ayuda de 3.813 personas socias y donantes. Esta acción social se desarrolla en 36 municipios de Cataluña.