

CaixaBank, socio y patrocinador principal del Teatro Soho CaixaBank en Málaga

Antonio Banderas presenta su nuevo proyecto cultural ante clientes de CaixaBank en Barcelona

- ***El actor malagueño ha llevado a cabo un encuentro con 200 clientes de la entidad financiera en el imaginCafè, local dedicado al ocio, innovación y cultura situado en el centro de Barcelona, para explicar el proyecto del nuevo Teatro Soho CaixaBank de Málaga.***
- ***Con este acuerdo CaixaBank reafirma su apuesta por la cultura, posicionándose como un referente de modernidad y vanguardia cultural en el que la entidad preparará un paquete de ventajas exclusivas para sus clientes.***

Barcelona, 7 de febrero de 2019.

Antonio Banderas acudió ayer noche al centro imaginCafè, antigua sede de CaixaBank en el centro de Barcelona que acoge un centro cultural de la entidad bancaria dedicado a la generación millennial, para explicar el nuevo proyecto cultural Teatro Soho CaixaBank, que abrirá próximamente sus puertas en Málaga.

Más de 200 clientes de la entidad presenciaron la jornada en la que el actor malagueño explicó los detalles del proyecto, al que CaixaBank se ha incorporado como patrocinador principal y socio.

Antonio Banderas, promotor, impulsor y creador de la idea, manifestó la importancia de contar con CaixaBank en este nuevo espacio de referencia cultural. “Se trata de una entidad que ha apostado decididamente por Málaga y por todos los proyectos culturales que cobran vida en nuestra ciudad. Desde el Museo Picasso, hasta el Museo Carmen Thyssen, Museo Ruso, Pompidou, Casa Natal de Picasso, Teatro Cervantes, el Festival de Cine en Español, entre muchas otras iniciativas”, destacó el actor.

El nuevo Teatro Soho CaixaBank contará con una sala con capacidad para 900 espectadores y será un espacio de prestigio, de grandes autores y con la vocación inequívoca de atraer al gran público nacional e internacional.

CaixaBank, referente cultural

La apuesta de CaixaBank por el proyecto de Antonio Banderas trasciende el ámbito teatral para convertirse en un motor cultural. Según el actor español, este proyecto nace con el objetivo de “consolidar y ensanchar la oferta artística de Málaga con un espacio cultural propio”.

Juan Antonio Alcaraz, director general de CaixaBank, estuvo presente en la jornada y puso en valor el compromiso alcanzado. “Con este acuerdo CaixaBank reafirma su apuesta por la cultura, y más concretamente con el teatro, posicionándose como un referente de modernidad y vanguardia cultural a través de una programación actual y de calidad”, afirmó el directivo de CaixaBank.

Además, la entidad preparará un paquete de ventajas exclusivas para sus clientes con el objetivo de reinvertir sus beneficios para divulgar la cultura y fomentar el consumo de productos de calidad con interés social. Estas ventajas se concentrarán en descuentos para espectáculos, preventas especiales u otras promociones vinculadas.