

Los clientes de la entidad realizaron 30 millones de compras en comercios con su móvil en 2018

CaixaBank multiplica por ocho las operaciones de pago móvil en un año y alcanza los 885 millones de euros de facturación en compras

- **La entidad financiera lidera el sector del pago móvil en España, con una cuota de mercado del 40,8% y más de un millón de tarjetas vinculadas a un terminal.**
- **El 4% de todas las operaciones con tarjeta de CaixaBank ya se realiza a través de móviles y dispositivos “wearable”.**
- **CaixaBank dispone de una aplicación de pago propia, CaixaBank Pay, con acceso a una amplia gama de servicios de gestión de tarjetas e integrada con Samsung Pay y Apple Pay.**

Barcelona, 31 de enero de 2019

CaixaBank, entidad líder en medios de pago en España, ha registrado 30 millones de compras con el móvil realizadas por sus clientes en comercios durante el año 2018. La cifra supone multiplicar por ocho los datos de pago móvil del ejercicio anterior, cuando se efectuaron 3,7 millones de operaciones con este sistema. En todo 2018, el volumen de facturación en compras con el pago móvil de CaixaBank ha sumado 885 millones de euros.

Respecto al número de usuarios, cerca de 750.000 clientes tienen vinculadas sus tarjetas a un teléfono móvil para realizar compras. El parque total de tarjetas de CaixaBank “enroladas” supera ya el millón (un 110% más que en el año anterior).

Estos datos confirman el despegue del móvil como medio de pago habitual para los clientes de CaixaBank. De hecho, respecto al total de operaciones realizadas con tarjetas de CaixaBank en comercios físicos, que en todo 2018 ascendió a 1.387 millones (un 14,2% por encima de 2017), el porcentaje de pagos móviles supone ya un 4%.

Asimismo, las cifras sitúan a CaixaBank como líder del sector del pago móvil en España, con una estimación de cuota de mercado del 40,8%, de acuerdo con las operaciones realizadas en diciembre de 2018.

La clave: una excelente experiencia de usuario

CaixaBank ha sido una entidad pionera a nivel internacional en el lanzamiento del pago móvil. La entidad dispone de su propia aplicación CaixaBank Pay, que permite pagar compras y acceder a una amplia gama de servicios de gestión de tarjetas. Esta solución está integrada con Samsung Pay y Apple Pay en los teléfonos y dispositivos *wearable* compatibles con estos servicios. Igualmente, la entidad ha lanzado el servicio de pago móvil para los modelos de *smartwatches* que usan Garmin Pay o Fitbit Pay.

Para **Juan Antonio Alcaraz**, director general de CaixaBank, el fuerte crecimiento de la entidad en pago móvil se relaciona directamente con la buena experiencia de usuario del servicio, sea cual sea el dispositivo del cliente: “La alianza con grandes empresas tecnológicas, como Samsung y Apple, y el trabajo conjunto con ellas nos permite integrar en el móvil tanto la solución de pagos como una completa oferta de opciones para la gestión de tarjetas. De ahí que, además de crecer en operaciones de pago móvil, también aumentamos notablemente la interacción de nuestros clientes a través de la aplicación CaixaBank Pay y el acceso a los diferentes servicios, desde la activación o el bloqueo de la tarjeta al aumento del límite, el fraccionamiento de pago o el envío de dinero, entre otros”.

Los clientes de pago móvil de la entidad disponen de todos los servicios de tarjetas de la entidad, incluida la garantía CaixaBankProtect, que protege al usuario frente a posibles usos no autorizados de sus medios de pago.

Reconocimientos internacionales a CaixaBank por su estrategia digital

CaixaBank es la entidad líder en medios de pago en España, con un parque de 16,8 millones de tarjetas emitidas y unas cuotas de mercado del 23,7% en facturación por compras y del 28% en facturación a través de los TPV en comercios.

La tecnología y la digitalización apoyan el modelo de negocio de CaixaBank, que, además del liderazgo en pago móvil y en tarjetas, es también líder en clientes digitales en España, con 6,1 millones de clientes de sus servicios de banca online y banca móvil.

Gracias a esta estrategia, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus servicios digitales y su apuesta por la transformación digital. En 2018, la entidad ha sido reconocida como “Mejor Banco Digital de Europa Occidental” por las publicaciones especializada *Euromoney* y *Global Finance*. Asimismo, la aplicación de banca móvil ha recibido el reconocimiento del Bank Administration Institute (BAI) y de la revista británica *The Banker*, que la ha elegido como el mejor proyecto tecnológico 2018 en la categoría ‘mobile’.