



INAUGURADA LA EXPOSICIÓN 'UNA MIRADA A LA HISTORIA DEL BALONCESTO' EN CAIXAFORUM MADRID

La exposición *'Una mirada a la historia del baloncesto – 82 Copas en imágenes'* ha sido inaugurada este viernes en CaixaForum Madrid (Paseo del Prado, 36), donde podrá visitarse hasta el 17 de febrero. La apertura de esta exposición, que de la mano de CaixaBank recorre los momentos álgidos de la historia de la Copa del Rey, ha venido acompañada, además, de la presentación del acuerdo entre ACB y la Asociación de Comerciantes Barrio de las Letras, que convertirá a este barrio en un enclave fundamental durante la Copa del Rey Madrid 2019.

La Copa del Rey 2019 es ya una realidad en Madrid. Como anticipo de la gran fiesta del deporte de la canasta, este viernes 25 de enero ha sido inaugurada en CaixaForum Madrid (Paseo del Prado, 36) la exposición fotográfica *'Una mirada a la historia del baloncesto – 82 Copas en imágenes'*. En ella, los aficionados podrán disfrutar, desde ahora hasta el 17 de febrero, con un recorrido audiovisual sin igual por la historia del torneo. Los visitantes, además, podrán contemplar el trofeo oficial de la Copa del Rey antes de su traslado al WiZink Center el jueves 14 de febrero con motivo del arranque de la competición.

En el marco de la inauguración de esta exposición también se ha presentado el acuerdo entre la ACB y la Asociación de Barrio de las Letras que tiene como resultado la puesta en marcha de la Fan Zone Movistar Barrio de las Letras, que hará de uno de los barrios más emblemáticos de Madrid el punto de encuentro para los aficionados que quieran disfrutar al máximo de la experiencia de la Copa del Rey.

El acto ha contado con la presencia de **Isabel Fuentes**, Directora de CaixaForum Madrid, que ha dado la bienvenida a todos los presentes, ha recordado el compromiso del centro con todas las disciplinas artísticas y ha celebrado **“poder acoger de la mano de CaixaBank y de la Asociación de Clubes de Baloncesto esta exposición fotográfica llena de historia y encanto en torno al mundo de la canasta que permitirá al visitante, aficionado o no, realizar un recorrido visual por los mejores momentos de esta competición”**.

A continuación, ha tomado la palabra José Miguel Calleja, Director General de ACB, quien se ha referido a la exposición como **“una buena muestra de la esencia de la Copa del Rey; de lo que queremos que se viva aquí en el próximo mes de febrero. Por eso invitamos a todo el mundo a que venga a CaixaForum Madrid y lo descubra”**. Además, se ha referido al acuerdo con la Asociación de Comerciantes del Barrio de las Letras: **“Nos permitirá presentar una novedosa oferta de ocio, restauración y alojamiento a todos los aficionados que quieran vivir la Copa del Rey”**.

Raimundo Nieves, Vicepresidente de la Asociación de Comerciantes Barrio de las Letras, ha valorado el acuerdo con la ACB en los siguientes términos: **“La Asociación de Comerciantes Barrio de las Letras recibe con ilusión esta celebración del deporte que nos ayuda a dar visibilidad a nuestro trabajo institucional”**.

Por último, ha tomado la palabra Rafael Herrador, Director Territorial de CaixaBank en Madrid, quien, en nombre de uno de los patrocinadores principales de la competición, ha destacado que **“es una enorme satisfacción poder impulsar activaciones de patrocinio tan espectaculares como la que presentamos hoy aquí. Para CaixaBank, entidad comprometida históricamente con este deporte, con el que compartimos valores humanos y estratégicos, es un orgullo ser partícipes del auge del baloncesto en nuestro país”**.

La presentación ha contado, además, con una visita guiada de la exposición para todos los asistentes, que han sido los primeros en poder disfrutar de una experiencia que ayudará a los aficionados a comprender el significado de la Copa del Rey.

Una mirada a la historia del baloncesto

La exposición fotográfica sobre la Copa del Rey de baloncesto es un marco imprescindible para comprender la evolución de este deporte y la trascendencia de uno de los torneos deportivos más antiguos e influyentes en la actualidad; No solo de España, sino también a nivel internacional.

Desde la euforia de Kevin Magee (1984) y Andrés Nocioni (2015) hasta los duelos históricos de Fernando Martín y Audie Norris (1989), que marcaron época. El recuerdo al primer campeón, el Rayo (1933). El ‘manteo’ a Pedro Ferrándiz (1975), que ganó más Copas que nadie. El fraternal abrazo de Alfonso y Felipe Reyes (2000) y la tensión en el choque de titanes entre Tony Massenburg y Ramón Rivas (1994).

‘Una mirada a la historia del baloncesto – 82 Copas en imágenes’ es un ejercicio de memoria y nostalgia. También una ocasión inmejorable para que los no iniciados conozcan la historia más relevante de la competición que llenará Madrid del espíritu cosmopolita y lúdico del baloncesto. Un testimonio y homenaje a la Copa del Rey, torneo que sigue enseñando músculo en cada edición.

Exposición de libre acceso

Horario CaixaForum Madrid: De lunes a domingo, de 10h a 20h

Acuerdo entre la ACB y la Asociación de Comerciantes de Barrio de las Letras

El acuerdo entre ACB y la Asociación de Comerciantes Barrio de las Letras tiene como resultado la Fan Zone Movistar Barrio de las Letras. Las calles del madrileño Barrio de las Letras, que respirarán baloncesto por los cuatro costados durante la Copa del Rey, acogerán diferentes actividades que darán aún más músculo a una semana mágica. De este modo, el barrio se convertirá en un enclave idóneo en el que mayores y pequeños se olvidarán de sus edades y sus equipos para convertirse en una sola afición que hará de la Copa una experiencia única e irrepetible.

Para ello, ha resultado clave el apoyo de la Asociación de Comerciantes Barrio de las Letras, una entidad consolidada, dinámica y ejecutiva creada en 2005 que forma parte activa de la vida diaria del Barrio de las Letras, desarrollando un proyecto constante de dinamización y regeneración del mismo.