

CaixaBank y la Federación Española del Vino renuevan su colaboración para promover la competitividad del sector vitivinícola

- **La entidad financiera materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio AgroBank, con la que lidera el negocio con el sector agroalimentario en España.**
- **CaixaBank ofrece a los miembros de la FEV productos y servicios financieros diseñados especialmente para ellos, así como la organización de jornadas de análisis y debate sobre temas de interés.**

Barcelona, 8 de enero de 2019.- CaixaBank y la Federación Española del Vino (FEV) han renovado su colaboración para promover la competitividad del sector del vino en España. En virtud de este acuerdo, la entidad financiera ayudará a impulsar la internacionalización de los vinos españoles y podrá a su disposición una cartera exclusiva de productos y servicios. Además, los miembros de la FEV podrán asistir a las jornadas AgroBank que periódicamente organiza CaixaBank para analizar y debatir temas de interés para el sector.

El acuerdo, firmado entre el director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, y el presidente de la FEV, Miguel A. Torres, profundiza además en el objetivo compartido de contribuir a crear y generar nuevas oportunidades para el conjunto del sector, ya que la viticultura es uno de los pilares clave de la economía española y europea.

El director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, ha asegurado que con este acuerdo “se dota de continuidad al apoyo de la entidad al sector vinícola, sobre todo a través de su línea de negocio AgroBank, especialistas en el negocio agrario, así como desde los servicios de Comercio Exterior e Internacionalización, que impulsarán su salida al exterior”. Alcaraz ha añadido que el sector vinícola en España es “de una calidad altísima y aspira a un mayor reconocimiento internacional, un objetivo que desde CaixaBank queremos ayudar a conseguir”.

Por su parte, el presidente de la FEV, Miguel A. Torres, ha destacado que con la renovación del convenio, la FEV y CaixaBank se convierten en aliados estratégicos para seguir trabajando en la mejora de la competitividad de las bodegas españolas. En este sentido, Torres ha subrayado que “la FEV tiene como una de sus prioridades garantizar un entorno favorable y competitivo en el que las empresas desarrollen su actividad exterior e incrementen el valor de sus exportaciones, y eso incluye contar con socios de confianza que compartan la visión internacional del negocio, como es el caso de CaixaBank”.

CaixaBank, al lado de las empresas

CaixaBank es una de las entidades líderes en ofrecer asesoramiento para el comercio exterior a las empresas, con soluciones financieras que facilitan las exportaciones e importaciones de los clientes. La entidad cuenta con un amplio equipo de especialistas en comercio exterior para asesorar sobre los mercados exteriores.

En la actualidad, CaixaBank tiene siete sucursales en el mundo: cuatro en Europa – Londres, Fráncfort, París y Varsovia-, y tres en el norte de África –Casablanca, Agadir y Tánger-.

Además, la entidad cuenta con 18 oficinas de representación repartidas en los cinco continentes: Toronto (Canadá), Milán (Italia), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghái y Hong Kong (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Nueva York (EE.UU.), Singapur, Johannesburgo (Sudáfrica), Sao Paulo (Brasil), Argel (Argelia), Lima (Perú) y Sídney (Australia). Es el único banco español con presencia física en el mercado canadiense, australiano y en la región de África Austral (Johannesburgo).

Asimismo, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo.

La FEV, al servicio de las bodegas españolas

La Federación Española del Vino (FEV), constituida en 1978, es la organización privada más representativa del sector bodeguero español, que agrupa tanto a elaboradores como a comercializadores de todo tipo de productos vitivinícolas. Desde su creación hace ya 40 años, la FEV ha venido trabajando en beneficio del sector del vino español y de las bodegas como parte fundamental del mismo. En la actualidad es el primer referente nacional específico del sector bodeguero, su impulsor y principal representante ante la Administración, tanto en España, como en la esfera internacional.

Los objetivos de la FEV, además de la defensa de la imagen del vino como alimento básico de la Dieta Mediterránea diferenciado de otras bebidas, se centran en la búsqueda del mejor entorno posible para que las empresas vitivinícolas desarrollen su actividad en un entorno de fuerte competencia mundial. Asimismo, esta organización presta a sus empresas asociadas una activa política de información sobre todas las materias que afectan a los intereses del sector, la resolución de consultas y generación de posiciones comunes de las bodegas españolas.

AgroBank, líder del sector

AgroBank, después de cuatro años de recorrido, cuenta con un volumen de negocio gestionado de más de 18.500 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 26,2% desde su lanzamiento en septiembre de 2014.

Uno de cada cuatro agricultores españoles ya confía en AgroBank para realizar parte de su operativa financiera. La clave del éxito de esta propuesta ha sido acompañar a los clientes de forma integral, no solo con el apoyo financiero sino también desde el asesoramiento, la planificación conjunta, la ayuda a la formación y la especialización.

AgroBank cuenta con casi 1.000 oficinas propias, donde los clientes tienen a su disposición 3.000 profesionales con un alto conocimiento del sector, de esta manera, disponen de una oferta adaptada a las peculiaridades de los agricultores, ganaderos o cooperativistas para ofrecer un servicio financiero realmente útil y de alto valor para los clientes. Además, los profesionales de AgroBank cuentan con la última tecnología para acercarse a sus clientes y tienen a su disposición tablets y smartphones que les permiten realizar la asesoría financiera y la contratación de productos desde las propias explotaciones agrarias.

AgroBank realiza otras acciones de impulso al sector, como jornadas técnicas o firma de acuerdos con organizaciones de relevancia. Además, a través de la Cátedra AgroBank sobre Calidad e Innovación en el sector Agroalimentario, junto a la Universidad de Lleida, desarrolla acciones como el premio a la mejor tesis doctoral, seminarios, y cursos específicos.

Dada la vocación internacional del sector AgroBank dispone de un conjunto de soluciones diseñadas especialmente para agilizar el día a día de las empresas que realizan operaciones de comercio exterior. Una innovadora y amplia gama de soluciones que destaca porque su gestión se realiza íntegramente on-line, a través de Línea Abierta. Además, dispone de una de las más amplias redes de corresponsales bancarios, con los que tiene acuerdos bilaterales que posibilitan el desarrollo de relaciones comerciales con cualquier lugar del mundo.