

La entidad financiera patrocina al club rojillo de forma ininterrumpida desde 2013

CaixaBank acoge varios encuentros entre futbolistas de Osasuna y aficionados en oficinas Store de Pamplona, Tudela y Estella-Lizarra

- **Los actos, que se han celebrado en las oficinas Store Carlos III de Pamplona, Gaztambide de Tudela y San Andrés de Estella-Lizarra, han contado con la participación masiva de los niños, a los que los jugadores rojillos han regalado 100 balones en cada una de las sucursales.**
- **CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. En la actualidad, la entidad financiera patrocina a 16 equipos de Primera División y 15 de Segunda División, copando toda la geografía española.**

Pamplona, 3 de enero de 2019

CaixaBank ha acogido hoy varios encuentros entre jugadores de Osasuna y aficionados que se han celebrado en Pamplona, Tudela y Estella-Lizarra y que han destacado por la participación masiva de los más pequeños.

En concreto, la entidad financiera ha programado estos actos en las oficinas Store Carlos III de Pamplona, Gaztambide de Tudela y San Andrés de Estella-Lizarra, en los que los jugadores de Osasuna han entregado 100 balones a los menores en cada oficina, además de prestarse a hacerse fotos con los aficionados y firmarles posters del primer equipo.

En la oficina Store Carlos III de Pamplona los futbolistas protagonistas han sido Unai García, Sergio Herrera y Kike Barja, de la primera plantilla masculina de Segunda División, a los que se han sumado Maitane Zalba y Patricia Zugasti, componentes del equipo femenino que también milita en la Segunda División. Además, en Tudela han estado presentes Juan Pérez y Aridane, mientras que a Estella-Lizarra han acudido Oier Sanjurjo y Brandon Thomas.

CaixaBank, el banco de los clubes de fútbol en España y de las selecciones nacionales

CaixaBank impulsó en 2011 una estrategia dirigida a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. En la actualidad, la entidad financiera patrocina a 16 equipos de Primera División y 15 de Segunda División, copando toda la geografía española. Y en el caso de Navarra, CaixaBank patrocina de forma ininterrumpida a Osasuna desde 2013, si bien hereda el apoyo económico brindado al club rojillo anteriormente durante muchos

años por la extinta Caja Navarra.

A través del patrocinio del fútbol profesional, CaixaBank avanza en la generación de negocio al ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes en cada territorio de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los clientes en un entorno cada vez más competitivo y en aprovechar nuevas oportunidades comerciales mediante el patrocinio de los clubes de fútbol.

Desde el inicio del programa, CaixaBank ha comercializado 190.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 15.000 nóminas y ha financiado 35.000 abonos.

Asimismo, la entidad financiera se convirtió el año pasado en el patrocinador principal de las selecciones de fútbol tanto masculina como femenina y en todas las categorías, desde las inferiores a la absoluta.

CaixaBank, entidad comprometida con el deporte

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que imparte valores que la entidad comparte con la práctica deportiva, como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Además del fútbol, CaixaBank patrocina a las selecciones españolas de baloncesto, también tanto masculinas como femeninas y en todas las categorías, así como el proyecto Plaza 3x3, que ha impulsado el baloncesto amateur en 10 ciudades españolas, y más de 40 carreras de atletismo popular en toda España, entre ellas las maratones de Barcelona y Valencia.

El deporte es el eje sobre el que pivota toda la estrategia de patrocinio, tanto a nivel local como nacional, siendo una de las entidades pioneras en patrocinio deportivo de España. Esta implicación de CaixaBank con el deporte se remonta a hace 25 años, cuando la entidad decidió apoyar el deporte olímpico mediante el acuerdo suscrito con el Plan ADO, que actualmente representa la apuesta continua por la promoción y el desarrollo del deporte olímpico y de élite en nuestro país.