

CaixaBank ha inaugurado la oficina de nuevo modelo Store en Los Majuelos

- **La Store Los Majuelos es la novena oficina de este modelo en Canarias que pone en valor el liderazgo de la entidad en innovación, priorizando la transparencia y cercanía, dando respuesta a los comportamientos y necesidades de sus clientes.**
- **La nueva oficina amplía horario y está abierta al público de lunes a jueves de 8.30 a 18.30h y viernes de 8.30 a 14.30h, excepto vísperas de festivos que se cierra a las 14.30h.**

Santa Cruz de Tenerife, 14 de diciembre de 2018

CaixaBank abrió en noviembre en Los Majuelos (San Cristóbal de La Laguna) una oficina de su innovador modelo Store, con el objetivo de reforzar su posicionamiento en la ciudad. CaixaBank está extendiendo por todo el territorio español el nuevo modelo de atención personal. La Store Los Majuelos es la novena oficina de este modelo en Canarias, además de la Store Santa Cruz Centro, Store Franchy y Roca, Store Puerto de la Cruz, Store Los Cristianos, Store Plaza Weyler, Store Arrecife, Store Vecindario y Store La Cuesta.

Al acto de inauguración ha asistido el consejero de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife, Efraín Medina Hernández, y el director territorial de CaixaBank en Canarias, Juan Ramón Fuertes Blasco, que han estado acompañados por más de 50 clientes de la entidad.

Las oficinas Store tratan de dar respuesta a los comportamientos y necesidades de los clientes actuales y de aproximarse al mundo del comercio retail, buscando mejorar la experiencia de compra del cliente dentro de la oficina. “La estética de la oficina es completamente diferente a lo convencional al igual que también cambia la relación entre los empleados y los clientes, a quienes damos todo el protagonismo” comentó Juan Ramón Fuertes, director territorial de CaixaBank en Canarias durante su intervención.

Además, “hemos querido que esté en Los Majuelos con el objetivo de que sea un punto más de referencia para todos los ciudadanos y estar accesibles para todos nuestros clientes; tanto los de banca de particulares, como de empresas, banca premier, banca privada o segmento Negocios”, añadió Fuertes. “El cliente se encontrará con un nuevo modelo de relación que está basada en la innovación, la transparencia y la cercanía gracias a una atención personal”, añadió el director territorial de CaixaBank en Canarias.

Innovación, transparencia y cercanía

CaixaBank aspira con este nuevo modelo de oficina a reforzar el vínculo y la proximidad con sus clientes de Banca de Particulares, Banca Premier, Privada y Negocios mediante un nuevo modelo de relación que fomenta la innovación, la transparencia y la cercanía.

En este nuevo modelo de oficina Store se potencia la atención personal y la gestión del autoservicio; se acompañará y ayudará al cliente en el uso de los cajeros de última generación ubicados en la oficina y en los dispositivos con acceso a Línea Abierta para, de esta forma, centrarse en la gestión de las operaciones de valor.

Juan Ramón Fuertes añade que “gracias a la innovadora y dinámica distribución de espacios y a la movilidad de los empleados dentro de la Store son los propios clientes quienes deciden dónde quieren ser atendidos, ya que el uso del smart PC permite realizar operaciones y firmar contratos y trasladar todos los servicios al lugar de encuentro con sus clientes”

Además, la eliminación de las barreras físicas permite mejorar la transparencia en la relación cliente/empleador, ya que se comparten contenidos entre ambos, aumentando la cercanía entre ellos. Asimismo, para la atención personalizada y especializada que requieren los clientes de Banca Premier y Banca Privada, la oficina dispone de zonas diferenciadas que permiten una mayor privacidad.

Liderazgo en innovación de CaixaBank

Las oficinas Store son un paso adelante en la estrategia de innovación de CaixaBank, reconocida a nivel internacional como una de las entidades líderes en la aplicación de las nuevas tecnologías en los servicios financieros.

CaixaBank es la entidad líder en banca retail en España, con una cuota de penetración de clientes particulares como entidad principal del 26,7%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.239 oficinas, la mayor red comercial de la península.

CaixaBank ha sido elegido como mejor banco de España por algunas de las publicaciones internacionales especializadas más prestigiosas. De hecho, la entidad ha sido premiada como mejor banco en España (Best Bank in Spain 2018) por la revista neoyorkina Global Finance y la británica Euromoney (Best Bank in Spain 2017), entre otras. Asimismo, Euromoney también ha premiado a CaixaBank, por cuarto año consecutivo, como mejor entidad de banca privada en España en 2018 y ha elegido a la entidad, por primera vez, como Mejor Banco Digital de Europa Occidental.

Considerado como uno de los bancos más sostenibles del mundo, CaixaBank está incluido en el Dow Jones Sustainability Index y forma parte de la A-List de CDP, la lista que distingue a las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático.