

CaixaBank llança les targetes “Tomiño no teu peto” en col·laboració amb el Concello

- **L'entitat ha dissenyat dues targetes amb imatges representatives: el riu Miño i la "Praza do Seixo".**
- **Ambdues targetes es poden sol·licitar a qualsevol de les 4.482 oficines que integren la xarxa de CaixaBank.**
- **Amb aquesta iniciativa, l'entitat vol col·laborar en la promoció d'aquesta localitat del Baixo Miño.**

Tomiño, 5 de desembre de 2018

CaixaBank ha llançat, en col·laboració amb el Concello de Tomiño, dues noves targetes de la seva col·lecció “Galícia no teu peto”. Aquesta sèrie, dedicada als principals atractius i llocs d'interès turístic de Galícia, amplia la seva oferta amb dos nous models amb motius de Tomiño: el pas del riu Miño pel Concello i la cèntrica “praza do Seixo”.

Amb aquesta iniciativa, CaixaBank pretén arribar a tots els ciutadans de Tomiño i contribuir a la seva promoció turística, atès que la targeta es podrà sol·licitar a qualsevol de les 4.482 oficines que integren la xarxa de CaixaBank a Espanya.

“Tomiño no teu peto” es va presentar aquest matí al Concello per l'alcalde, Sandra González, i pel director d'àrea de CaixaBank a la localitat, José Antonio González Quintás. Aquest últim va destacar la satisfacció que suposa per a CaixaBank col·laborar en la difusió d'algunes dels principals senyals d'identitat de Tomiño: “Ambdues targetes”, va afegir, “estaran disponibles a totes les oficines de la xarxa de CaixaBank, la qual cosa contribuirà, sens dubte, a promocionar el Baixo Miño”.

Per la seva banda, la regidora de Tomiño, va agrair l'oportunitat de difondre imatges de la localitat amb dos paisatges molt diferents i representatius, la qual cosa significarà amb tota seguretat una promoció especial des del punt turístic.

Les noves targetes compten amb tots els serveis de CaixaBank per a la seva oferta de mitjans de pagament: tecnologia contactless per a pagaments ràpids en comerços, possibilitat que el client pugui descarregar la targeta en el seu mòbil – sigui aquest iPhone o Android- i fins i tot adaptació a *wearables* perquè l'usuari pugui realitzar compres amb el seu rellotge intel·ligent. Així mateix, les targetes disposen de la garantia CaixaBankProtect, que protegeix l'usuari de possibles usos no autoritzats dels seus mitjans de pagament.

Sobre CaixaBank

CaixaBank és l'entitat líder en banca retail a Espanya, amb una quota de penetració de clients particulars com a entitat principal del 26,7%. El banc presidit per Jordi Gual, i el conseller delegat del qual és Gonzalo Gortázar, té prop de 16 milions de clients en el mercat ibèric i 4.815 oficines, la major xarxa comercial de la península.