

*Undécima edición del programa internacional de debates de la entidad*

## **CaixaBank reúne en Londres a mujeres que invierten en los sectores STEM en una jornada “Diversity Talks”**

- **La sesión se ha centrado en la actividad de las mujeres que actúan como “business angels” en empresas relacionadas con los sectores de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.**
- **La sucursal de CaixaBank en Londres se abrió en 2016 y cuenta con clientes de los sectores de finanzas, telecomunicaciones, infraestructuras, transporte y productos de consumo.**

**Londres, 05 de diciembre de 2018**

CaixaBank ha celebrado en la National Gallery de Londres la undécima edición de su programa internacional de debates “Diversity Talks” con el foco puesto en las mujeres que invierten en los sectores STEM -Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, en sus siglas en inglés-. En esta jornada, la entidad ha reunido a mujeres referentes en estos campos para debatir sobre la diversidad y la presencia de mujeres “business angels” en empresas de los sectores de la tecnología y la ciencia.

Los “business angels” o “ángeles inversores” son inversores privados que, de forma individual o colectiva, invierten en compañías en etapas iniciales, no sólo aportando financiación económica, sino también conocimiento del mercado o sector donde actúa la nueva compañía.

En este “Diversity Talks”, que se celebra por primera vez en Londres, han participado **Sonia Contera**, doctora en física, segunda mujer que ocupa un cargo en Física Experimental en el Clarendon Lab, en Oxford, y fundadora y directora del Oxford Martin Institute of Nanoscience for Medicine; y **Esther Rodríguez-Villegas**, la única mujer catedrática en el departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica del Imperial College de Londres y fundadora de la *start-up* Acurable. La jornada ha estado moderada por **Regina Llopis**, presidenta y consejera delegada de Grupo AIA, y presidenta y cofundadora asociada de WA4STEAM (Mujeres “business angels” para empresas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Arquitectura, y Matemáticas, en sus siglas en inglés).

Sonia Contera ha destacado que “la mayoría de los estudiantes -y especialmente los procedentes de grupos minoritarios o de nivel económico bajo- que se suman a las carreras de investigación en STEM, lo hacen fruto de una vocación genuina de convertirse en una palanca de mejora en un entorno mundial lleno de retos. Sin embargo, sus

investigaciones se pierden a menudo en un sistema que desincentiva a los científicos y los tecnólogos. Este tipo de debates son fundamentales para impulsar los flujos de innovación que permiten que la humanidad pueda progresar (o incluso sobrevivir)”.

Por su parte, Esther Rodríguez-Villegas ha recordado que “la diversidad enseña a la gente a tener mentes más abiertas y curiosas, oídos más atentos, y actitudes más tolerantes y empáticas hacia los que nos rodean. Por ello, es el mejor ingrediente para formar equipos felices y de alto rendimiento”.

La moderadora de la jornada, Regina Llopis, ha presentado la iniciativa WA4STEAM (Women Angels for Science Technology Engineering, Arts & Architecture and Mathematics) como “una organización formada por mujeres “business angels” con 40 miembros para dar respuesta a los bajos porcentajes de mujeres que invierten en este ámbito en la Unión Europea, y que busca facilitar el acceso a la financiación para las mujeres emprendedoras en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y arquitectura, y matemáticas”.

## **CaixaBank en Londres**

CaixaBank cuenta con una sucursal en Londres desde el año 2016, que anteriormente fue oficina de representación desde 2003. Desde la capital británica, la entidad acompaña a filiales de empresas españolas con presencia en el Reino Unido, matrices de empresas británicas con presencia en España, y multinacionales con sede en el Reino Unido.

Entre los clientes de la sucursal en Londres destacan las empresas de finanzas, telecomunicaciones, infraestructuras, transporte y productos de consumo.

Reino Unido es el tercer mercado para las exportaciones españolas de bienes y servicios, después de Francia y Alemania, según datos del ICEX de 2017. En ese año, el conjunto de las exportaciones españolas de bienes y servicios a Reino Unido ascendió a 37.889 millones de euros. Reino Unido es el principal mercado para el sector turístico español.

## **La diversidad, clave para CaixaBank**

CaixaBank lanzó en octubre de 2017 el programa internacional de debates “Diversity Talks”, creados para fomentar la reflexión sobre diversidad y gestión empresarial. La entidad ya ha celebrado sesiones en Estambul, Varsovia, Dubái, Johannesburgo, Milán, Nueva York, Casablanca, Shanghái, Lima y Singapur, donde ha reunido a expertos, líderes económicos, y profesionales de la entidad para analizar las diversas dimensiones de la diversidad en el sector financiero y la gestión empresarial.

CaixaBank es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en Europa, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales para toda la organización

con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional. Además, la diversidad es uno de los ejes principales de su plan de Banca Socialmente Responsable.

Para la entidad, la diversidad no solo es una excelente visión de recursos humanos, sino que también supone un elemento clave en el modelo de negocio. La red internacional de CaixaBank está especializada en el asesoramiento a las empresas españolas que emprenden proyectos en el exterior y, para ello, tan importantes son los conocimientos especializados en banca internacional como en diversidad cultural. En concreto, en el equipo de banca internacional de CaixaBank están representadas 21 nacionalidades.

La entidad cuenta con equipos multiculturales, de procedencias distintas, los cuales llevan a cabo proyectos específicos para asegurar la proximidad y atender las necesidades características en cada territorio.

Asimismo, la diversidad de género es especialmente importante: en la red internacional de CaixaBank, el 42% de los puestos directivos internacionales están ocupados por mujeres.