

CaixaBank Hotels & Tourism y la Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro ofrecen al sector del camping una línea de financiación de 80 millones de euros

- **La entidad financiera pone a disposición de los miembros de la Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro una oferta de productos en condiciones ventajosas para impulsar y dinamizar el sector del camping en la provincia de Tarragona.**
- **Hoteles & Tourism apuesta por la especialización territorial con el objetivo de impulsar la actividad comercial del sector a través de una potente red de profesionales expertos en esta actividad.**

Vila-seca, 4 de diciembre de 2018

CaixaBank y la Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro, han firmado un convenio de colaboración que pone al alcance de todos los socios de la entidad una línea específica de financiación de 80 millones de euros. Esta activación de la línea de crédito tiene como objetivo impulsar y dinamizar el sector hotelero de las comarcas tarraconenses e incluye, además, una amplia oferta de servicios y productos financieros en condiciones ventajosas, diseñados exclusivamente teniendo en cuenta las necesidades del sector hotelero.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente la Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro, Joan Antón y el responsable del sector turístico en la dirección territorial Cataluña de CaixaBank, Albert Pascual. La firma ha tenido lugar en la sede de la Asociación en el Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Cataluña en Vila-seca. También han asistido el director del Centro de Empresas de CaixaBank de Tarragona, Fernando Jiménez y el director del Centro de Empresas de Reus, Joan Montserrat.

El convenio de colaboración prevé unas ventajas para los miembros de la asociación en la gestión de sus cuentas, tarjetas, transferencias y la mejora de las condiciones de financiación, ofreciendo más productos y servicios de financiación a corto plazo y una póliza de crédito con condiciones más favorables para los socios.

El responsable del sector turístico de CaixaBank en la dirección territorial Cataluña, Albert Pascual, ha reiterado el compromiso de la entidad financiera, a través de su línea de negocio CaixaBank Hotels & Tourism, con el sector turístico y del camping de la Costa Dorada destacando “la contribución de la entidad para ayudar a la mejora de la competitividad de este colectivo mediante el diseño de productos y servicios financieros

creados especialmente para atender sus necesidades”.

Por su parte, Joan Antón ha destacado el interés que, para los socios de la Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro, tienen los productos financieros en las condiciones establecidas en el convenio de colaboración, en la medida en que puede ayudar a potenciar la actividad económica de los hoteles que, en definitiva, acaba contribuyendo en el fomento del dinamismo del territorio.

La Asociación de Campings de la Costa Dorada y Tierras del Ebro representa a 56 campings de la provincia de Tarragona, con más de 70.000 plazas que representan a más del 40% de las plazas totales de alojamientos de la provincia de Tarragona. Uno de sus principales objetivos es la promoción y difusión del producto camping como alternativa vacacional. El sector camping ha evolucionado radicalmente durante los últimos años y es tarea de esta asociación hacer llegar al público general la oferta que hoy proponen los campings de la demarcación. La introducción del bungalow ha abierto la posibilidad de “hacer camping” en todo el mundo. Los valores del camping: contacto con la naturaleza, espacios abiertos, amistades, convivencia, libertad, seguridad, vida saludable, sostenibilidad... Conectan plenamente con la sociedad actual y lo que ésta necesita.

Entidad de referencia en el sector turístico

En 2008, la entidad creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector y convirtió a CaixaBank en la primera entidad financiera en España a poner en marcha una dirección especializada en este segmento.

En 2017, la entidad concedió más de 1.500 millones de euros de crédito al sector hotelero, fruto en parte del acuerdo con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que se ha ido renovando desde 2011.

Durante estos años, CaixaBank ha reforzado su papel entre las empresas y negocios hoteleros, firmando acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones y organizaciones, entre los cuales destaca el convenio con la CEHAT además de la asistencia a las ferias turísticas más importantes de ámbito mundial como Fitur y la World Travel Market, el foro Exceltur y el foro anual de Hosteltur, una cita ineludible del sector.

El banco que prefieren las empresas

CaixaBank se ha consolidado en 2017 como la entidad preferida por las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada formada por 117 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.