

CaixaBank, 'Banco del Año 2018' en España por *The Banker*

- ***The Banker*, publicación del Grupo Financial Times, ha destacado la solidez y la solvencia de CaixaBank, así como su apuesta por la excelencia, la transformación digital y la innovación de sus productos y servicios.**
- ***El comité editorial de la revista ha sido el encargado de valorar las candidaturas presentadas y de reconocer a los bancos que superan de forma relevante los retos a los que se enfrenta el sector.***
- ***CaixaBank es el banco líder en el mercado de banca de particulares en España, con una cuota de penetración del 29,3%.***

Barcelona, 30 de noviembre de 2018

CaixaBank ha sido reconocido como 'Banco del Año 2018' en España ('*Bank of The Year in Spain 2018*') por la revista británica *The Banker*, del Grupo *Financial Times*. Este reconocimiento como mejor banco de España culmina la positiva evolución a lo largo de 2018 de la actividad bancaria de la entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar.

Los premios *Bank of The Year* de la revista *The Banker*, que se entregaron anoche en Londres, reconocen a los bancos que superan de forma relevante los retos a los que se enfrenta el sector, como la transformación digital, la capacidad de crecimiento, la apuesta por la innovación y la calidad de los servicios que ofrecen a sus clientes. El comité editorial de la revista es el encargado de elegir a los bancos galardonados tras valorar la fortaleza de las candidaturas recibidas.

El presidente de CaixaBank, Jordi Gual, ha mostrado su satisfacción por este galardón, que "es un nuevo reconocimiento internacional a nuestro compromiso con la excelencia y servicio al cliente con una decidida apuesta por la transformación digital y la innovación; pilares que también asientan las bases de nuestro crecimiento futuro, según lo establecido en el nuevo Plan Estratégico 2019-2021".

Por su parte, Gonzalo Gortázar, consejero delegado de la entidad, ha destacado que "CaixaBank sigue aumentando su rentabilidad y su solidez como fruto de un esfuerzo colectivo por la calidad del servicio". Para Gortázar, la clave del éxito de CaixaBank es su estrategia centrada en las personas: "Nuestros clientes inspiran a nuestros empleados para la mejora continua; y todos juntos hacemos un banco cada día más innovador, más rentable y más sostenible".

Crecimiento y evolución del negocio

La publicación británica ha valorado la capacidad de crecimiento y los buenos resultados que CaixaBank ha presentado a lo largo del año. La entidad mantiene el liderazgo en banca de particulares en el mercado financiero español, con una cuota de penetración del 29,3% y cerca de 14 millones de clientes en el país. Además, CaixaBank es líder en el mercado de fondos de inversión en España, con una cuota de mercado del 17%, y en planes de pensiones, con una cuota del 24,2% a cierre del tercer trimestre de 2018.

Apuesta por la innovación y la transformación digital

La entidad asume la innovación como un reto estratégico, y un rasgo diferencial de su cultura. En el ámbito de la transformación digital, *The Banker* ha valorado el nuevo servicio *Smart Money*, por el que CaixaBank se convierte en el primer banco español en ofrecer un servicio de asesoramiento digital de inversiones a partir del perfil de riesgo y objetivos del cliente proponiendo carteras de inversión. *Smart Money* ofrece a los clientes recomendaciones personalizadas según sus objetivos y su tolerancia al riesgo; y les permite gestionar sus inversiones a través de la plataforma digital.

Además, también ha valorado la implementación del nuevo modelo de oficinas *Store* que CaixaBank ha desplegado en el último Plan Estratégico. Las oficinas *Store* son un reflejo de la apuesta del banco por la mejora del servicio y ponen el foco en la atención personal y la experiencia del cliente. Las nuevas oficinas disponen de un horario más amplio que el de una oficina convencional: horario ininterrumpido de mañana y tarde de lunes a jueves (de 8.30 a 18.30 horas) y viernes de 8.30 a 14.30 horas.

Amplia oferta de productos y servicios

En cuanto a los servicios, la publicación británica ha analizado la creación, en diciembre de 2017, de *Day One*, un servicio financiero especializado de apoyo al crecimiento de las *start-ups*. Con oficinas en Barcelona, Madrid y Valencia, *Day One* ofrece asesoramiento financiero para empresas innovadoras, servicios a medida y un programa de actividades de formación y *networking*. La entidad ofrece una línea de financiación para *start-ups* de 250 millones de euros e impulsará el contacto entre estas compañías y grupo de inversores nacionales e internacionales. Este modelo se apoya en la potente base de servicios tecnológicos de CaixaBank, que ofrece a los clientes la posibilidad de gestionar sus operaciones financieras en todo momento a través de web y móvil.

CaixaBank, un año de reconocimientos internacionales

CaixaBank ya había recibido esta distinción por parte de la revista *The Banker* en 2013 y en 2016. Además, CaixaBank también ha sido reconocido este año por la revista *Euromoney* como “Mejor Banco Digital de Europa Occidental”, y como “Mejor banca privada en España”.

Por su parte, la publicación estadounidense *Global Finance* ha premiado a CaixaBank como “Mejor Banco en España”, “Mejor Banco de banca de particulares en el mundo”, y el “Mejor Banco digital en Europa Occidental”.

Además, en los últimos meses, la entidad también ha recibido premios por su innovación, como la distinción a la “Banca de particulares digital más innovadora de Europa Occidental” por *Global Finance*, o el premio de *EFMA* y *Accenture* a la innovación del mes por el imaginCafé.

Por su parte, la nueva aplicación móvil CaixaBank Now ha recibido el reconocimiento al “Mejor proyecto tecnológico del año en categoría móvil” por *The Banker*, a la “Mejor aplicación móvil bancaria de Europa Occidental de 2018” por *Global Finance*; y a su innovación en puntos de interacción con el cliente y experiencia de usuario en los *BAI Global Innovation Awards*.

Sobre The Banker

The Banker es una publicación británica del Grupo *Financial Times* que proporciona información económica y financiera desde 1926 y cubre noticias de mercados; banca, regulación y riesgos; y transacciones y tecnología. *The Banker*, además, organiza otros premios como los *Best Technology Projects*, que CaixaBank ganó este año por su nueva aplicación móvil CaixaBank Now; o los premios de Banca Privada, en colaboración con la revista PWM, del mismo grupo, y por el que CaixaBank Banca Privada fue premiada como “Mejor Banca Privada en Europa por su uso de la tecnología”.