

CaixaBank organiza junto con el Instituto Cervantes su primer foro "Le Cercle" cultural

- **El catedrático y economista José Luis García Delgado, galardonado con el Premio Rey Juan Carlos I de Economía (2016), ha analizado en Casablanca el valor económico del idioma español.**
- **Esta edición de Le Cercle, la primera centrada en la cultura, refuerza la diversificación de estos foros de debates que cubren temas tan diversos como la gestión empresarial o la diversidad.**
- **Marruecos es un territorio clave en la red internacional de CaixaBank. Con tres sucursales en el país, la entidad es líder en la emisión de avales para las empresas españolas con proyectos en Marruecos, con una cuota del 60,5% en el primer semestre de 2018.**

Casablanca, 28 de noviembre de 2018

CaixaBank, en colaboración con el Instituto Cervantes, ha celebrado en Casablanca la primera jornada "Le Cercle" de ámbito cultural. José Luis García Delgado, catedrático y economista galardonado con el Premio Rey Juan Carlos I de Economía (2016) y titular de la cátedra La Caixa Economía y Sociedad, ha sido el encargado de inaugurar este foro cultural con una conferencia sobre el valor económico del idioma español.

Esta edición de "Le Cercle" ha contado por primera vez con la colaboración del Instituto Cervantes. María Jesús García González, directora del Instituto Cervantes en Casablanca, ha abierto la jornada dando paso al conferenciante, destacando la importancia de poner en valor la lengua hispana.

En su conferencia, José Luis García Delgado ha recordado que el español "es una lengua hablada por más de 550 millones de personas en todo el mundo, con un poder de compra que puede cifrarse en torno del 10% del PIB mundial". Unos datos, que según García Delgado, erigen al español como "un poderoso instrumento de interrelación económica (y de internacionalización empresarial) para el conjunto de países de habla hispana".

Programa de debates hispano-marroquí "Le Cercle"

Esta jornada se enmarca en el programa de debates "Le Cercle", creado por CaixaBank con la voluntad de agrupar la comunidad hispano-marroquí de negocios y de promover la interrelación entre el mundo empresarial de España y Marruecos. Esta última edición, la primera centrada en la cultura, refuerza la creciente diversificación de estos foros.

Desde que CaixaBank creó esta iniciativa en 2017, se han celebrado más de una docena de debates centrados en temas variados como la seguridad jurídica y arbitraje, la eficiencia energética, la divisa marroquí o la fiscalidad en Marruecos, entre otros. También acogió, el pasado mes de julio, una edición de los “Diversity Talks” de CaixaBank, en el que directivos de sectores clave de la sociedad marroquí analizaron cómo las mujeres están cambiando el país.

Con el programa “Le Cercle”, CaixaBank refuerza su rol como referente en el asesoramiento y acompañamiento de proyectos y de inversiones entre España y Marruecos. La entidad financiera proporciona servicios y financiación, principalmente a las empresas españolas, aunque también a las grandes compañías internacionales y marroquíes, a través de una amplia gama de soluciones y servicios para las operaciones de comercio exterior.

Presencia internacional de CaixaBank

La oficina de Casablanca, que cumplirá 10 años el próximo mes de enero, se ha especializado en dar servicio a las empresas filiales españolas sobre todo en los sectores de servicios y distribución. Esta oficina también dispone de la oferta de productos y el *know-how* de la división de banca internacional de CaixaBank.

Actualmente, Marruecos es el único país donde CaixaBank cuenta con más de una sucursal: suma ya tres, ubicadas en Casablanca, Tánger y Agadir. Desde ellas, ofrece servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa a las empresas ya asentadas en el país o con perspectivas de entrar en el mercado marroquí.

En el primer semestre de 2018, CaixaBank creció hasta convertirse en líder en la emisión de avales para las empresas españolas con proyectos en Marruecos, con una cuota del 60,5% en este tipo de garantías.

Además de las sucursales que CaixaBank tiene en Marruecos, la entidad cuenta con 4 sucursales más en Europa: Londres (Reino Unido), Fráncfort (Alemania), París (Francia) y Varsovia (Polonia).

Por otro lado, la entidad suma 17 oficinas de representación repartidas en los cinco continentes: Milán (Italia), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghai y Hong Kong (China), Singapur, Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Argel (Argelia), Johannesburgo (Sudáfrica), Nueva York (EEUU), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Sao Paulo (Brasil), Lima (Perú) y Sídney (Australia). CaixaBank es el único banco español con presencia física en el mercado australiano y en la región de África Austral.

Asimismo, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo.

CaixaBank también participa en el capital de entidades financieras de varios países, con las que ha desarrollado estrategias de colaboración conjunta. La entidad cuenta además con un 94,95% del portugués BPI y un 9,92% de la entidad austriaca Erste Bank.

Sobre el Instituto Cervantes

El Instituto Cervantes es la institución pública creada por España en 1991 para promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del español y contribuir a la difusión de las culturas hispánicas en el exterior. En sus actividades, el Instituto Cervantes atiende fundamentalmente al patrimonio lingüístico y cultural que es común a los países y pueblos de la comunidad hispanohablante. Está presente en 87 centros distribuidos en 44 países por los cinco continentes. Además, cuenta con dos sedes en España, la sede central de Madrid y la sede de Alcalá de Henares. Con más de 100.000 estudiantes al año, el Instituto Cervantes es la mayor institución mundial dedicada a la enseñanza del español.

En Casablanca, su actividad abarca la enseñanza y certificación del español, la organización de actividades culturales y una biblioteca especializada en lengua y cultura española e hispanoamericana. El Instituto Cervantes de Casablanca invita continuamente a investigadores y escritores a debates, discusiones y seminarios sobre literatura, lingüística, arte, cine, historia, filosofía, ciencia. Además ofrece actividades relacionadas con el teatro, la danza, la música, la literatura, el arte, la arquitectura y la gastronomía.