

Décima edición del programa internacional de debates de la entidad

CaixaBank reúne a directivos destacados en Singapur en una jornada “Diversity Talks” sobre la gestión de equipos internacionales y multiculturales

- **CaixaBank está presente en Singapur desde el año 2011. En el continente asiático, la entidad cuenta con 7 oficinas de representación en total.**
- **En el tercer trimestre, CaixaBank alcanzó la cuota de cerca del 24% de créditos documentarios de exportación de la región del sudeste asiático a España y superó la cuota del 30% de garantías emitidas desde España a esta región.**
- **Desde su creación en octubre de 2017, el programa “Diversity Talks” se celebra por segunda vez en Asia tras la edición de Shanghái.**

Singapur, 22 de noviembre de 2018

CaixaBank ha celebrado en Singapur la décima edición de su programa internacional de debates “Diversity Talks” con el foco puesto en la gestión de equipos internacionales y multiculturales. En esta jornada, la entidad ha reunido a directivos líderes de la región para debatir sobre la importancia de la multiculturalidad y de la internacionalización en la formación de equipos.

El evento, que se celebra por primera vez en Singapur, ha contado con la participación de expertos relevantes del ámbito institucional y empresarial del país. En una mesa redonda sobre la gestión de equipos internacionales y multiculturales, moderada por **Anjaney Borwankar**, asesor del IESE Business School para el sudeste asiático y la India y cofundador de Navozyme, han intervenido **Shoon Yin Lim**, gerente sénior de los grupos de “Diversidad Global e Inclusión”, de “Asociaciones estratégicas internacionales”, y de “Recursos Humanos” de Microsoft; **Dwight Hutchins**, director ejecutivo de Asia-Pacífico de Accenture, y presidente de la Cámara Americana de Comercio en Singapur; **Jamie Lim**, CEO de Scanteak, y **Gonzalo Ruiz**, vicepresidente de Recursos Humanos y de Incorporación de Talento Global de Siemens.

José María Blasco, consejero económico y comercial de la Oficina Económica y Comercial de España en Singapur, ha sido el encargado de presentar la jornada; mientras que **María Victoria Matia**, directora ejecutiva de Banca Internacional de CaixaBank, ha sido la encargada de clausurar el acto.

Shoon Yin Lim ha destacado que “la inclusión es un factor principal para que las personas y las organizaciones en nuestro mundo diverso puedan alcanzar más logros. Y todo empieza con la palabra “Yo”. Por mi parte, cuando una persona habla, la escucho de manera atenta hasta que siento que la entiendo, que sé qué me quiere transmitir”.

Por otro lado, Dwight Hutchins, ha señalado que “si sólo podemos obtener la excelencia de una pequeña parte del talento que tenemos en la organización, entonces perdemos terreno frente a aquellos que tienen la capacidad de obtener los mejores resultados del mayor número de personas. Aquellos que puedan hacerlo, serán los que liderarán con éxito”.

Asimismo, Jamie Lim ha apuntado que “en un mundo global en el que vivimos hoy, apostar por la diversidad no es una preferencia sino una necesidad”. Por su parte, Gonzalo Ruiz ha pedido “construir puentes antes que levantar muros”.

CaixaBank lanzó en octubre de 2017 el programa internacional de debates “Diversity Talks”, creados para fomentar la reflexión sobre diversidad y gestión empresarial. La entidad ya ha celebrado sesiones en Estambul, Varsovia, Dubái, Johannesburgo, Milán, Nueva York, Casablanca, Shanghái y Lima, donde ha reunido a expertos, líderes económicos, y profesionales de la entidad para analizar las diversas dimensiones de la diversidad en el sector financiero y la gestión empresarial.

CaixaBank en Singapur

CaixaBank está presente en Asia desde el año 2006 y actualmente cuenta con 7 oficinas de representación en este continente: Dubái, Hong Kong, Nueva Delhi, Pekín, Shanghái, Singapur y Estambul -enlace entre Asia y Europa-.

En Singapur, la entidad tiene una oficina de representación desde el año 2011, desde donde acompaña a las empresas españolas que mantienen relaciones comerciales con la región y a las compañías instaladas allí en sus transacciones con España.

En el tercer trimestre, CaixaBank alcanzó la cuota de cerca del 24% de créditos documentarios de exportación del sudeste asiático a España y superó la cuota del 30% de garantías emitidas desde España a esta región, según datos de Swift Watch.

En 2017, las exportaciones españolas de bienes a Singapur alcanzaron los 586 millones de euros, lo que supuso un aumento del 6,4%, mientras las importaciones españolas fueron de 325,6 millones de euros, lo que representó una caída del 1,4%, según datos del ICEX. Las principales exportaciones son materias plásticas y sus manufacturas, aparatos y material eléctricos, maquinas y aparatos mecánicos, aceites esenciales, perfumería, combustibles y aceites minerales, vehículos automóviles y prendas de vestir, entre otros. Por su parte, las principales importaciones son productos químicos orgánicos, máquinas y aparatos mecánicos, productos farmacéuticos, aparatos ópticos, y aparatos y materiales eléctricos.

La diversidad, clave para CaixaBank

CaixaBank es una de las entidades pioneras en la gestión de la diversidad en Europa, con un equipo especializado que coordina proyectos transversales para toda la organización con múltiples dimensiones: diversidad cultural, diversidad de género, diversidad funcional y diversidad generacional. Además, la diversidad es uno de los ejes principales de su plan de Banca Socialmente Responsable.

Para la entidad, la diversidad no solo es una excelente visión de recursos humanos, sino que también supone un elemento clave en el modelo de negocio. La red internacional de CaixaBank está especializada en el asesoramiento a las empresas españolas que emprenden proyectos en el exterior y, para ello, tan importantes son los conocimientos especializados en banca internacional como en diversidad cultural. En concreto, en el equipo de banca internacional de CaixaBank están representadas 21 nacionalidades.

La entidad cuenta con equipos multiculturales, de procedencias distintas, los cuales llevan a cabo proyectos específicos para asegurar la proximidad y atender las necesidades características en cada territorio.

Asimismo, la diversidad de género es especialmente importante: en la red internacional de CaixaBank, el 42% de los puestos directivos internacionales están ocupados por mujeres.

Presencia internacional de CaixaBank

Actualmente, CaixaBank dispone de una red internacional integrada por 24 sucursales operativas y oficinas de representación presentes en 19 países.

La entidad cuenta con oficinas de representación repartidas en los cinco continentes: Milán (Italia), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghai y Hong Kong (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Nueva York (EEUU), Singapur, Johannesburgo (Sudáfrica), Sao Paulo (Brasil), Argel (Argelia), Lima (Perú) y Sídney (Australia). Es el único banco español con presencia física en el mercado australiano y en la región de África Austral (Johannesburgo).

Además, dispone de sucursales internacionales en Varsovia (Polonia), Londres (Reino Unido), Fráncfort (Alemania), París (Francia), Casablanca, Tánger y Agadir (Marruecos). Asimismo, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo.

Esta red le ha permitido alcanzar el liderazgo nacional en comercio exterior, como lo demuestran sus elevadas cuotas de mercado. Según datos del proveedor global de mensajería financiera segura Swift, la cuota de avales internacionales emitidos es del 33% y la cuota de cartas de crédito de importaciones a España es del 23%.

Recientemente, CaixaBank ha sido elegido “*Best Confirming-Bank Partner for Financing in*

Emerging Markets 2017’ (Mejor banco colaborador en la financiación de mercados emergentes) por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad del Grupo Banco Mundial, en el marco del Programa de Financiación para el Comercio Mundial (GTFP).

Acerca de CaixaBank

CaixaBank es la entidad líder en banca *retail* en España, con una cuota de penetración de clientes particulares del 29,3%. El banco presidido por Jordi Gual, y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, tiene cerca de 16 millones de clientes en el mercado ibérico y 5.176 oficinas, la mayor red comercial de la península.

CaixaBank ha sido elegido como mejor banco de España por algunas de las publicaciones internacionales especializadas más prestigiosas. En 2018, la entidad ha sido premiada como mejor banco en España (Best Bank in Spain 2018) por la revista neoyorkina *Global Finance* y la británica *Euromoney* (Best Bank in Spain 2017), entre otras. Asimismo, *Euromoney* también ha premiado a CaixaBank, por cuarto año consecutivo, como mejor entidad de banca privada en España en 2018 y ha elegido a la entidad, por primera vez, como Mejor Banco Digital de Europa Occidental.

Considerado como uno de los bancos más sostenibles del mundo, CaixaBank está incluido en el Dow Jones Sustainability Index y forma parte de la A-List de CDP, la lista que distingue a las empresas líderes en la lucha contra el cambio climático.