

Los participantes han ocupado 1.038 plazas de voluntarios en las actividades

CaixaBank moviliza al 34% de su plantilla en la Semana Social del Voluntariado de la Comunitat Valenciana

- **Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, participó el pasado miércoles en un taller educativo infantil, con niños en situación de pobreza y exclusión social, colaborando así con la Semana Social del Voluntariado, en la que han participado 759 empleados y 114 clientes de la entidad financiera.**
- **Entre el 10 y el 18 de noviembre se han programado 186 actividades de voluntariado en los ámbitos social, asistencial, educativo, cultural, medioambiental y deportivo en colaboración con más de un centenar de entidades de toda la Comunitat Valenciana.**
- **En 2017, la Obra Social “la Caixa” distribuyó a través de las oficinas de CaixaBank, un presupuesto de 44,4 millones de euros, que sirvieron para impulsar más de 12.000 proyectos locales. A través de las oficinas de CaixaBank en la Comunitat Valenciana se destinaron 3,7 millones de euros que permitieron llegar a 1.085 actuaciones sociales de ámbito local.**

Valencia, 19 de noviembre de 2018.

La Dirección Territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana ha organizado entre el 10 y el 18 de noviembre una nueva edición de la Semana Social, en colaboración con la Asociación de Voluntarios de “la Caixa”, en la que han participado 114 clientes y 759 empleados de CaixaBank, lo que supone el 34 % de la plantilla de la entidad financiera en la Comunitat.

Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat, participó el pasado miércoles en un taller educativo infantil, en un colegio que atiende a niños en situación de pobreza, dentro de las actividades de la Semana Social. Ésta ha sido una de las 186 actividades de voluntariado programadas en los ámbitos social, asistencial, educativo, cultural, medioambiental y deportivo en colaboración con más de un centenar de entidades de toda la Comunitat.

Xicu Costa ha comentado que “estamos muy satisfechos con la respuesta de los empleados de CaixaBank de la Comunitat Valenciana a estas actividades de la Semana Social de Voluntariado. Contamos con una plantilla muy comprometida y siempre muy cercana a las entidades sociales y, de hecho, esta edición ha sido la que ha contado con un mayor nivel de participación alcanzando el 34% de los empleados”.

En concreto, 759 empleados y 114 clientes han tomado parte en la Semana Social ocupando 1.038 plazas de voluntarios en las 186 actividades programadas por más de un centenar de entidades sociales.

Además, el director territorial de CaixaBank ha añadido que “la Semana Social del Voluntariado es una muestra más de que CaixaBank es un banco con vocación social que tiene como valores la calidad, la confianza y el compromiso con el desarrollo socioeconómico de las personas”.

Y, por último, ha recalcado que “dentro de la política de RSE, CaixaBank anima a sus clientes a participar en estas actividades de voluntariado porque ayudar a las personas más vulnerables debe ser un compromiso de toda la sociedad”.

Obra Social de cercanía de CaixaBank, capilaridad y compromiso

CaixaBank, con la mayor red de oficinas bancarias de España (cerca de 5.000), consigue una capilaridad que, junto con la intensa relación con la población a la que atiende, la sitúa en una posición inmejorable para detectar las necesidades sociales locales más urgentes. Ello permite apoyar proyectos sociales de pequeña envergadura pero que, en conjunto, tienen una gran incidencia en la mitigación de las dificultades de miles de personas.

Por ello, la Obra Social “la Caixa” distribuye a través de las oficinas de CaixaBank una partida económica que, en 2017, fue de 44,4 millones de euros que sirvieron para impulsar más de 12.000 proyectos locales.

En la Comunitat Valenciana, esta aportación llegó a los 3,7 millones de euros, que se distribuyeron entre 1.085 proyectos de entidades sociales locales de toda la Comunitat.

CaixaBank tiene una vocación social y destaca por su actuación responsable. Dentro de su Plan Estratégico 2015-2018, trabaja para ser reconocido como el mejor banco en calidad y reputación. Además, cuenta con un plan de Banca Socialmente Responsable que tiene cinco líneas de acción prioritarias: Integridad, transparencia y diversidad; Gobernanza; Medioambiente; Inclusión financiera; y Acción social y voluntariado.

Este plan refuerza la manera diferente de hacer banca de CaixaBank, un modelo socialmente responsable, basado en la cercanía y el compromiso con sus clientes, accionistas, empleados, proveedores y sociedad en general. En esta línea, desde 2005 es empresa firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y, desde 2012, preside la Red Española del Pacto Mundial.

CaixaBank figura en el índice de sostenibilidad mundial *Dow Jones Sustainability Index*, que lo sitúa entre los 16 mejores bancos mundiales y entre los cuatro mejores europeos en términos de responsabilidad corporativa. Además, CaixaBank ha sido incluido por cuarto año consecutivo en el índice “Climate A list” de CDP, en el que se encuentran el 5% de las empresas con mayor puntuación y desempeño del mundo en la gestión contra el cambio climático.