

CaixaBank celebra un evento gastronómico en Eurostars Torre Sevilla para afianzar la relación con sus clientes de banca privada

- **Más de 320 clientes de la Territorial Andalucía Occidental han podido vivir una experiencia gastronómica en Eurostars Torre Sevilla de la mano del prestigioso chef Miguel Martí.**
- **Esta acción se engloba dentro del programa 'En Esencia', que tiene como objetivo reforzar la relación con los clientes de Banca Privada a través de experiencias exclusivas.**
- **CaixaBank cuenta en Andalucía con 37 profesionales en sus centros de Banca Privada ubicados en Sevilla, Jerez y Córdoba, que atienden a 3.200 clientes y gestionan un patrimonio cercano a los 2.500 millones de euros.**

Sevilla, 15 de noviembre de 2018.

CaixaBank celebró ayer en el Eurostars Torre Sevilla una nueva edición del evento 'En Esencia', acción diseñada por CaixaBank para reforzar la relación con sus clientes en el segmento de banca privada.

Rafael Herrador, Director Territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, y Rocío Pizarro, Directora de Banca Privada de CaixaBank en Andalucía Occidental presidieron el encuentro en el que más de 320 clientes de Sevilla pudieron vivir una experiencia de gastronomía y artística de la mano del prestigioso chef Miguel Martí.

Martí es un restaurador amante del buen gusto y la tradición culinaria que destaca por su enorme creatividad para innovar en los platos más tradicionales. Galardonado con los Premios Empresa del Año 2009 y Asotur 2010, el chef propicia innumerables emociones con cada una de sus propuestas, donde la evocación y la sugerencia permiten descubrir un mundo en el que solo tiene lugar la calidad, la elegancia y la distinción.

En la jornada de ayer, Miguel Martí fue el protagonista, interactuando con los invitados y dando una charla sobre innovación en la alta cocina. Posteriormente, todos los asistentes a la jornada pudieron degustar un menú exclusivo preparado por el afamado cocinero en el que destacaron sus "tres obras de arte" gastronómicas: Crème Brûlée de Parmesano (arte clásico), Panna Cotta de langostinos (arte contemporáneo) y Huevo de Dalí (arte vanguardista).

‘En esencia’ es un evento exclusivo y totalmente diferencial en el que todos los detalles, desde el concepto creativo hasta la música, están especialmente diseñados para CaixaBank Banca Privada. La propuesta de esta edición se centra en desarrollar una experiencia gastronómica diferente, que juegue con las formas de la elaboración de los platos para crear elementos únicos. Además, ‘En Esencia’ relaciona estos eventos gastronómicos con la música y, de hecho, en la jornada de ayer los asistentes pudieron deleitarse con la interpretación del reconocido violinista Pablo Navarro.

Una iniciativa consolidada por el éxito de público y resultados

La entidad financiera apostó por primera vez por la creación de un evento propio en 2014 para fomentar la relación con sus clientes de banca privada. Ante la buena acogida de estos selectos encuentros, se decidió organizar, con la misma producción que en años anteriores, una gira por varias ciudades españolas.

En esta ocasión se ha creado la primera “Exposición comestible”. Ésta es itinerante por España y pone en valor los productos de cada tierra. Esencias de Levante, Esencias de Navarra, Esencias del Sur, Esencias de las Islas o Esencias del Mediterráneo son las exposiciones que se han llevado a cabo durante este año. El circuito ‘En Esencia 2018’ baja el telón con esta última jornada en Sevilla.

CaixaBank Banca Privada, referencia en el sector

CaixaBank Banca Privada, el servicio especializado de CaixaBank para altos patrimonios, cuenta con 58.491 clientes. A 31 de diciembre de 2017, gestionaba un total de 63.203 millones de euros en activos.

La entidad ha sido reconocida durante los cuatro últimos años como Mejor Banca Privada en España, según la revista Euromoney, a partir de las encuestas realizadas a entidades de todo el mundo, gestores de altos patrimonios y family offices, quienes identifican a las que consideran mejores entidades de banca privada.

El liderazgo de CaixaBank Banca Privada se basa en una forma única de entender el asesoramiento, hecha realidad por un equipo comprometido con amplia trayectoria en Banca Privada y especializado en asesoramiento financiero. Actualmente, el equipo está formado por 560 gestores.

En Andalucía occidental, los centros de CaixaBank Banca Privada están ubicados en Sevilla, Jerez y Córdoba y cuenta con 37 profesionales que, a cierre del año 2017, prestaban asesoramiento a más de 3.200 clientes que gestionan un patrimonio cercano a los 2.500 millones de euros.