

CaixaBank se reúne con una sesentena de accionistas en un encuentro corporativo en Tortosa

- **La entidad financiera acerca los encuentros con sus accionistas en el territorio, más allá de los grandes núcleos urbanos.**
- **Joan Ignasi Prat, director de Banca Privada y Premier de CaixaBank de la Dirección Territorial de Cataluña, presidió la reunión celebrada ayer en el Hotel Corona de Tortosa, en la cual también intervino Meritxell Soler, directora de Relación con Accionistas de la entidad.**
- **CaixaBank cuenta en Tarragona con cerca de 30.000 accionistas.**

Tortosa, 13 de noviembre de 2018

CaixaBank reunió el martes cerca de sesenta accionistas de la comarca del Baix Ebre en una jornada celebrada en el marco del programa de encuentros corporativos 2018. La reunión, celebrada en el Hotel Corona de Tortosa, fue presidida por Joan Ignasi Prat, director de Banca Privada y Premier de CaixaBank en la Dirección Territorial de Cataluña, y también contó con la intervención de Meritxell Soler, directora de Relación con Accionistas de la entidad.

Durante el encuentro, se ha analizado la situación del entorno económico, se han comentado los resultados trimestrales de CaixaBank y se ha expuesto el grado de logro de los objetivos del plan estratégico de la entidad que acaba este año. Joan Ignasi Prat ha destacado la posición de liderazgo de CaixaBank en banca minorista en la Península Ibérica y se han tratado diferentes temas de interés para el accionista como la alta capacidad de CaixaBank de generar beneficios recurrentes, la solidez de su balance y la política de remuneración al inversor. Además, los accionistas han tenido la oportunidad de trasladar diversas consultas a la directora de Relación con Accionistas de la entidad y también han conocido las diferentes iniciativas que CaixaBank pone a su disposición.

La reunión de Tortosa responde a uno de los nuevos objetivos de CaixaBank esta temporada: acercar los encuentros corporativos en todo el territorio más allá de las grandes ciudades. En el año 2018 más de 700 accionistas han asistido a estos encuentros institucionales. Algunas de las ciudades que han acogido estos

encuentros corporativos durante el año son Bilbao, Ibiza, Vic, Tudela, Santander o Girona.

El objetivo de CaixaBank, presidida por Jordi Gual y el consejero delegado de la cual es Gonzalo Gortázar, es estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Este tipo de programas y actos son poco habituales entre las empresas del IBEX 35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que tiene que sustentar toda relación entre la compañía y uno de sus principales públicos objetivos, el accionista.

Programa de formación financiera para accionistas

Relación con Accionistas de CaixaBank también ha potenciado durante el 2018 el programa de formación Aula para difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la bolsa. En este sentido la entidad ofrece, por un lado, cursos formativos presenciales y también webinars sobre mercados financieros y coyuntura económica. Estos cursos presenciales y online son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como son el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME), el Barcelona School of Management (BSM) o el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y se celebren en las principales ciudades españolas. Y, por otro lado, la entidad ofrece formación interactiva a través de su app Aula CaixaBank y de la web corporativa, con cursos de iniciación en bolsa, manuales de consulta, y fichas temáticas, entre otros materiales.

En este sentido, CaixaBank impulsa un nuevo Plan de Cultura Financiera, un proyecto diseñado para ayudar los ciudadanos a tomar decisiones más conscientes y mejores en términos financieros. Incluye vídeos, publicaciones, talleres y otras iniciativas, destinadas al público en general y con una mirada especial hacia jóvenes, gente mayor y colectivos vulnerables.

Des que el programa de formación Aula se inició en 2010 han participado ya más de 8.000 accionistas. El año 2018 se han realizado 19 cursos en diferentes ciudades españolas a los cuales han asistido más de 1.400 participantes. Los cursos formativos para accionistas se impartieron en ciudades como Girona, Madrid, Tarragona, Palma de Mallorca, Barcelona o Pamplona.

En la provincia de Tarragona, CaixaBank cuenta con cerca de 30.000 accionistas que controlan cerca del 0,8% de las acciones de la entidad.