

CaixaBank organitza la primera edició dels seus fòrums "Le Cercle" a Tànger

- **La jornada s'ha centrat en la internacionalització de l'empresa auxiliar espanyola i el seu encaix dins la cadena de valor al Marroc.**
- **L'entitat ha celebrat més d'una dotzena de trobades empresarials "Le Cercle" a Casablanca i Agadir des que va crear aquesta iniciativa el 2017.**
- **La celebració d'aquest fòrum a Tànger coincideix amb el trasllat de la sucursal de CaixaBank a la ciutat cap a unes noves oficines més àmplies amb les quals vol oferir una major qualitat de servei als seus clients.**
- **El 35% de les companyies espanyoles que operen al nord del Marroc son clients de la sucursal de CaixaBank a Tànger.**

Tànger, 16 de novembre de 2018

CaixaBank ha celebrat per primera vegada a la ciutat de Tànger el seu programa de debats hispano-marroquins "Le Cercle", que des de 2017 s'han organitzat a les ciutats de Casablanca i Agadir. En la primera edició a Tànger, la jornada s'ha centrat a analitzar la internacionalització de l'empresa auxiliar espanyola i en el seu encaix dins la cadena de valor marroquí.

L'esdeveniment ha comptat amb la participació de personalitats rellevants de l'àmbit institucional i empresarial del país. En una taula rodona sobre la cadena de valor al Marroc, moderada per **Ali Kadiri**, *managing partner* de Dictys Consulting, han intervingut **Adil Chikhi**, director regional corporatiu del Banc Europeu de Reconstrucció i Desenvolupament (BERD); **Ayda Fathi**, directora de desenvolupament de l'Agència Marroquina de Desenvolupament d'Inversions (AMDIE), i **Santiago Muelas Montero**, *country manager* del Grupo Romeu.

Els experts han debatut sobre el desenvolupament del Marroc, un país que està apostant de manera destacada pel sector industrial amb l'objectiu de convertir-lo en el principal proveïdor d'ocupació. Els participants han posat el focus en l'encaix de l'empresa auxiliar espanyola en la cadena de valor marroquí per a la creació de noves relacions entre grans empreses i pimes.

Adil Chikhi ha defensat la tasca del BERD en el desenvolupament del país i en el suport a les empreses espanyoles al Marroc a través de les seves ofertes de finançament i

programes d'assistència. En la seva intervenció, Chikhi ha assegurat que “el Marroc és una opció natural per als inversors espanyols que desitgen internacionalitzar-se”.

Per la seva banda, Ayda Fathi ha assenyalat que a causa de la seva proximitat geogràfica, el Marroc té una relació estreta amb Espanya i amb la Unió Europea (UE). En aquest sentit, Fathi ha recordat que “a causa de diferents acords, entre ells el de lliure comerç entre el Marroc i els països de l'Associació Europea de Lliure Comerç (AELC), Europa és un soci privilegiat en comparació amb altres continents”.

Així mateix, Santiago Muelas Montero, *country manager* del Grupo Romeu, ha destacat que gràcies a la creixent connectivitat del port de Tànger Med amb els principals *hubs* mundials, Tànger s'està consolidant com a centre de distribució de multinacionals de primer ordre per als seus mercats a l'Àfrica Occidental.

Després de la taula de debat, **Zakiya Sekkat**, presidenta de PoudrOX Industries, ha explicat el seu cas d'èxit a nivell empresarial. La jornada també ha comptat amb la intervenció de **Luis Oscar Moreno García-Cano**, conseller econòmic i comercial en cap de l'Ambaixada d'Espanya al Marroc, qui ha destacat l'augment de les relacions entre tots dos països. A més, ha assegurat que “en els últims sis anys, s'han duplicat les exportacions i importacions entre tots dos països, fins a aconseguir un valor total de 14.308 milions d'euros, la qual cosa equival a més del 14% del PIB marroquí. Aquest creixement s'ha produït gràcies a la integració de les nostres empreses en una mateixa cadena global de valor a banda i banda de l'estret, un fet visible en els sectors d'automoció, tèxtil o energètic, que lideren els intercanvis bilaterals”.

Finalment, el director de CaixaBank a Tànger, **Mohamed Mesbah**, ha estat l'encarregat de clausurar l'acte amb l'anunci de la inauguració de les noves oficines de la sucursal de CaixaBank a Tànger. Les noves instal·lacions, situades a l'edifici “Ibn Batouta Bureaux” són de major grandària i comoditat, la qual cosa permetrà donar una millor atenció i una major qualitat de servei als clients.

Programa de debats hispà-marroquins “Le Cercle”

Aquesta jornada s'emmarca en el programa de debats “Le Cercle”, creat per CaixaBank amb la voluntat d'agrupar la comunitat hispano-marroquina de negocis i de promoure la interrelació entre el món empresarial d'Espanya i el Marroc. Des que CaixaBank va crear aquesta iniciativa el 2017, ha promogut més d'una dotzena de debats centrats en temes com la seguretat jurídica i arbitratge, l'eficiència energètica, la divisa marroquina, la fiscalitat al Marroc, i els productes de finançament especialitzats per a la gestió dels cobraments i pagaments, entre altres.

Amb el programa “Le Cercle”, CaixaBank reforça el seu rol com a referent en l'assessorament i acompanyament de projectes i d'inversions entre Espanya i el Marroc. L'entitat financera proporciona serveis i finançament, principalment a les empreses

espanyoles, encara que també a les grans companyies internacionals i marroquines, a través d'una àmplia gamma de solucions i serveis per a les operacions de comerç exterior.

CaixaBank manté al Marroc una important quota de mercat sobre les empreses espanyoles que operen al país. En concret, la sucursal de CaixaBank a Tànger ha aconseguit una quota del 35% del total d'empreses espanyoles que operen a la zona nord del país.

Presència internacional

A més de les sucursals que CaixaBank té a Tànger, Casablanca i Agadir (el Marroc), l'entitat compta amb sucursals internacionals a Varsòvia (Polònia), Londres (Regne Unit), Frankfurt (Alemanya) i París (França).

D'altra banda, l'entitat suma 17 oficines de representació repartides en els cinc continents: Milà (Itàlia), Istanbul (Turquia), Pequín, Xangai i Hong Kong (Xina), Singapur, Dubai (Emirats Àrabs Units), Nova Delhi (Índia), el Caire (Egipte), Alger (Algèria), Johannesburg (Sud-àfrica), Nova York (EUA), Santiago de Xile (Xile), Bogotà (Colòmbia), São Paulo (Brasil), Lima (Perú) i Sidney (Austràlia). CaixaBank és l'únic banc espanyol amb presència física en el mercat australià i a la regió d'Àfrica Austral.

Així mateix, CaixaBank manté acords amb bancs internacionals per facilitar l'operativa internacional i el comerç exterior de les empreses i dels particulars a qualsevol país del món. CaixaBank també participa en el capital d'entitats financeres de diversos països, amb les quals ha desenvolupat estratègies de col·laboració conjunta. L'entitat compta a més amb un 94,95% del portuguès BPI i un 9,92% de l'entitat austríaca Erste Bank.