

CaixaBank organiza la primera edición de sus foros "Le Cercle" en Tánger

- **La jornada se ha centrado en la internacionalización de la empresa auxiliar española y su encaje dentro de la cadena de valor en Marruecos.**
- **La entidad ha celebrado más de una docena de encuentros empresariales "Le Cercle" en Casablanca y Agadir desde que creó esta iniciativa en 2017.**
- **La celebración de este foro en Tánger coincide con el traslado de la sucursal de CaixaBank en la ciudad a unas nuevas oficinas más amplias con las que se quiere ofrecer una mayor calidad de servicio a sus clientes.**
- **El 35% de las compañías españolas que operan en el norte de Marruecos son clientes de la sucursal de CaixaBank en Tánger.**

Tánger, 16 de noviembre de 2018

CaixaBank ha celebrado por primera vez en la ciudad de Tánger su programa de debates hispano-marroquíes "Le Cercle", que desde 2017 se han organizado en las ciudades de Casablanca y Agadir. En la primera edición en Tánger, la jornada se ha centrado en analizar la internacionalización de la empresa auxiliar española y en su encaje dentro de la cadena de valor marroquí.

El evento ha contado con la participación de personalidades relevantes del ámbito institucional y empresarial del país. En una mesa redonda sobre la cadena de valor en Marruecos, moderada por **Ali Kadiri**, *managing partner* de Dictys Consulting, han intervenido **Adil Chikhi**, director regional corporativo del Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD); **Ayda Fathi**, directora de desarrollo de la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDIE), y **Santiago Muelas Montero**, *country manager* del Grupo Romeu.

Los expertos han debatido sobre el desarrollo de Marruecos, un país que está apostando de manera destacada por el sector industrial con el objetivo de convertirlo en el principal proveedor de empleo. Los participantes han puesto el foco en el encaje de la empresa auxiliar española en la cadena de valor marroquí para la creación de nuevas relaciones entre grandes empresas y pymes.

Adil Chikhi ha defendido la labor del BERD en el desarrollo del país y en el apoyo a las empresas españolas en Marruecos a través de sus ofertas de financiación y programas de asistencia. En su intervención, Chikhi ha asegurado que "Marruecos es una opción natural para los inversores españoles que desean internacionalizarse".

Por su parte, Ayda Fathi ha señalado que debido a su proximidad geográfica, Marruecos tiene una relación estrecha con España y con la Unión Europea (UE). En este sentido, Fathi ha recordado que “debido a diferentes acuerdos, entre ellos el de libre comercio entre Marruecos y los países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), Europa es un socio privilegiado en comparación con otros continentes”.

Asimismo, Santiago Muelas Montero, *country manager* del Grupo Romeu, ha destacado que gracias a la creciente conectividad del puerto de Tánger Med con los principales *hubs* mundiales, Tánger se está consolidando como centro de distribución de multinacionales de primer orden para sus mercados en África Occidental.

Tras la mesa de debate, **Zakiya Sekkat**, presidenta de PoudrOX Industries, ha explicado su caso de éxito a nivel empresarial. La jornada también ha contado con la intervención de **Luis Oscar Moreno García-Cano**, consejero económico y comercial jefe de la Embajada de España en Marruecos, quien ha destacado el aumento de las relaciones entre ambos países. Además, ha asegurado que “en los últimos seis años, se han duplicado las exportaciones e importaciones entre ambos países, hasta alcanzar un valor total de 14.308 millones de euros, lo que equivale a más del 14% del PIB marroquí. Este crecimiento se ha producido gracias a la integración de nuestras empresas en una misma cadena global de valor a ambos lados del estrecho, un hecho visible en los sectores de automoción, textil o energético, que lideran los intercambios bilaterales”.

Finalmente, el director de CaixaBank en Tánger, **Mohamed Mesbah**, ha sido el encargado de clausurar el acto con el anuncio de la inauguración de las nuevas oficinas de la sucursal de CaixaBank en Tánger. Las nuevas instalaciones, situadas en el edificio “Ibn Batouta Bureaux” son de mayor tamaño y comodidad, lo que permitirá dar una mejor atención y una mayor calidad de servicio a los clientes.

Programa de debates hispano-marroquí “Le Cercle”

Esta jornada se enmarca en el programa de debates “Le Cercle”, creado por CaixaBank con la voluntad de agrupar la comunidad hispano-marroquí de negocios y de promover la interrelación entre el mundo empresarial de España y Marruecos. Desde que CaixaBank creó esta iniciativa en 2017, ha promovido más de una docena de debates centrados en temas como la seguridad jurídica y arbitraje, la eficiencia energética, la divisa marroquí, la fiscalidad en Marruecos, y los productos de financiación especializados para la gestión de los cobros y pagos, entre otros.

Con el programa “Le Cercle”, CaixaBank refuerza su rol como referente en el asesoramiento y acompañamiento de proyectos y de inversiones entre España y Marruecos. La entidad financiera proporciona servicios y financiación, principalmente a las empresas españolas, aunque también a las grandes compañías internacionales y marroquíes, a través de una amplia gama de soluciones y servicios para las operaciones de comercio exterior.

CaixaBank mantiene en Marruecos una importante cuota de mercado sobre las empresas españolas que operan en el país. En concreto, el 35% de las compañías españolas que operan en el norte de Marruecos, son clientes de la sucursal de CaixaBank en Tánger.

Presencia internacional

Además de las sucursales que CaixaBank tiene en Tánger, Casablanca y Agadir (Marruecos), la entidad cuenta con sucursales internacionales en Varsovia (Polonia), Londres (Reino Unido), Fráncfort (Alemania) y París (Francia).

Por otro lado, la entidad suma 17 oficinas de representación repartidas en los cinco continentes: Milán (Italia), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghái y Hong Kong (China), Singapur, Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Argel (Argelia), Johannesburgo (Sudáfrica), Nueva York (EEUU), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Sao Paulo (Brasil), Lima (Perú) y Sídney (Australia). CaixaBank es el único banco español con presencia física en el mercado australiano y en la región de África Austral.

Asimismo, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo. CaixaBank también participa en el capital de entidades financieras de varios países, con las que ha desarrollado estrategias de colaboración conjunta. La entidad cuenta además con un 94,95% del portugués BPI y un 9,92% de la entidad austriaca Erste Bank.