

CaixaBank presenta als hotelers de Santiago les últimes innovacions en la gestió digital del sector

- **CaixaBank, a través de la seva línia de negoci Hotels & Tourism, ha informat als professionals del sector sobre les últimes novetats en productes i serveis financers així com en solucions de pagament.**
- **L'entitat va donar a conèixer als hotelers els seus Premis Hotels & Tourism que reconeixeran, en la seva fase regional, els establiments més destacats i innovadors de Galícia.**

Santiago, 13 de novembre de 2018

CaixaBank ha presentat als hotelers de Santiago les últimes innovacions en productes, serveis financers i en la gestió de la venda directa per al sector. L'organització d'aquesta trobada informativa, en forma d'esmorzar de treball, ha comptat amb la col·laboració de l'Asociación de Hotelería de Compostela.

La presidenta d'aquesta entitat, Sara Santos, fou l'encarregada d'inaugurar la jornada que va comptar amb dues sessions tècniques al seu programa, a càrrec del responsable de la línia de negoci *Hotels & Tourism* de CaixaBank a Galícia, Marcos Cereijo, i del representant de Comercia Global Payments, Javier Fernández.

En ambdues sessions es van exposar, en general, les últimes novetats dissenyades per CaixaBank per afavorir l'activitat de les empreses del sector hotelier i, en particular, les eines disponibles per a la venda online, una tecnologia cada vegada més demandada pel sector. Dins d'aquest últim camp, Comercia, *joint venture* entre CaixaBank i Global Payments, és líder al mercat espanyol en adquisició i processament de pagaments amb una quota de mercat propera al 27%.

Aquestes sessions permeten mostrar als empresaris turístics les últimes novetats en productes i serveis sobre la tecnologia per a la venda en línia del sector hotelier i de càmpings, cada vegada més demandada pel sector.

Productes adaptats al sector turístic

CaixaBank Hotels & Tourism posa a la disposició del mercat hotelier una gamma de productes i serveis diferencials i una potent xarxa de professionals experts en el sector que ajudi a optimitzar la rendibilitat dels negocis i a simplificar la seva activitat diària.

La incorporació de nous productes i serveis específics al mercat hotelier complementa l'especialització en el sector tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings. CaixaBank ofereix una àmplia gamma de productes específics i de finançament adaptats als projectes hotelers. A més d'assessorament d'inversió als clients i promoure la modernització de la planta hotelera existent, CaixaBank promou el finançament de la compra d'actius hotelers i els nous projectes de construcció, tant en el segment urbà, així com en el vacacional.

Premi CaixaBank Hotels & Tourism

En el transcurs de la trobada es va donar a conèixer aquest premi, que es desenvoluparà en dues fases, una regional i una altra nacional. A la primera, el jurat seleccionarà 3 empreses a Galícia, una per categoria, que competiran, amb la resta d'empreses seleccionades a altres territoris, a la fase final. A la pròxima edició de la Fira Internacional de Turisme (FITUR) es premiaran dues empreses per cada categoria.

Les tres categories en les quals es divideix el guardó són: "Premi al Millor Establiment Hotelier", que valorarà l'originalitat del projecte, el disseny innovador i l'impacte en la destinació; "Premi a la Innovació turística", que reconeixerà la novetat i originalitat de la tecnologia aplicada al model de negoci i el "Premi a la Responsabilitat Social Corporativa (RSC)" que valorarà la sostenibilitat, el respecte mediambiental i la sensibilitat social del projecte, empresa o grup.

Les empreses hoteleres interessades a participar en el Premi CaixaBank Hotels&Tourism podran presentar les candidatures fins al pròxim 30 de novembre a través de les oficines que CaixaBank té a Galícia i els seus centres d'empreses.

Entitat de referència al sector turístic

El 2008, l'entitat va crear una àrea de negoci dedicada en exclusiva a aquest sector i va convertir CaixaBank en la primera entitat financera a Espanya a posar en marxa una direcció especialitzada en aquest segment.

El 2017, l'entitat va concedir més de 1.500 milions d'euros de crèdit al sector hotelier, fruit en part de l'acord amb la Confederació d'Hotels i Allotjaments Turístics (CEHAT) que s'ha anat renovant des del 2011.

Durant aquests anys, CaixaBank ha reforçat el seu paper entre les empreses i negocis hotelers, signant acords de col·laboració amb diferents associacions i organitzacions, entre els quals destaca el conveni amb la CEHAT, a més de l'assistència a les fires turístiques més importants d'àmbit mundial com Fitur i la World Travel Market, el fòrum Exceltur i el fòrum anual d'Hosteltur, una cita ineludible del sector.

El banc que prefereixen les empreses

CaixaBank s'ha consolidat el 2017 com l'entitat preferida per les empreses. Segons l'estudi de penetració de mercat de FRS Inmark, el 48% de les companyies espanyoles que facturen entre 1 i 100 milions d'euros són clients de CaixaBank.

CaixaBank compta amb una xarxa especialitzada formada per 120 centres repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles als quals treballen 1.245 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament d'empreses.