

CaixaBank presenta a los hoteleros de Santiago las últimas innovaciones en la gestión digital del sector

- **CaixaBank, a través de su línea de negocio *Hotels & Tourism*, ha informado a los profesionales del sector sobre las últimas novedades en productos y servicios financieros así como en soluciones de pago.**
- **La entidad dio a conocer a los hoteleros sus Premios *Hotels & Tourism* que reconocerán, en su fase regional, los establecimientos más destacados e innovadores de Galicia.**

Santiago, 13 de noviembre de 2018

CaixaBank ha presentado a los hoteleros de Santiago las últimas innovaciones en productos, servicios financieros y en la gestión de la venta directa para el sector. La organización de este encuentro informativo, en forma de desayuno de trabajo, ha contado con la colaboración de la Asociación de Hostelería de Compostela.

La presidenta de esta entidad, Sara Santos, fue la encargada de inaugurar la jornada que contó con dos sesiones técnicas en su programa, a cargo del responsable de la línea de negocio *Hotels & Tourism* de CaixaBank en Galicia, Marcos Cereijo, y del representante de Comercia Global Payments, Javier Fernández.

En ambas sesiones se expusieron, en general, las últimas novedades diseñadas por CaixaBank para favorecer la actividad de las empresas del sector hotelero y, en particular, las herramientas disponibles para la venta online, una tecnología cada vez más demandada por el sector. Dentro de este último campo, Comercia, *joint venture* entre CaixaBank y Global Payments, es líder en el mercado español en adquisición y procesamiento de pagos con una cuota de mercado cercana al 27%.

Estas sesiones permiten mostrar a los empresarios turísticos las últimas novedades en productos y servicios sobre la tecnología para la venta on line del sector hotelero y de campings, cada vez más demandada por el sector.

Productos adaptados al sector turístico

CaixaBank *Hotels & Tourism* pone a disposición del mercado hotelero una gama de productos y servicios diferenciales y una potente red de profesionales expertos en el sector que ayude a optimizar la rentabilidad de los negocios y a simplificar su actividad

diaria.

La incorporación de nuevos productos y servicios específicos en el mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. CaixaBank ofrece una amplia gama de productos específicos y de financiación adaptados a los proyectos hoteleros. Además de asesoramiento de inversión a los clientes y promover la modernización de la planta hotelera existente, CaixaBank promueve la financiación de la compra de activos hoteleros y los nuevos proyectos de construcción, tanto en el segmento urbano, así como en el vacacional.

Premio CaixaBank Hotels & Tourism

En el transcurso del encuentro se dio a conocer este premio, que se desarrollará en dos fases, una regional y otra nacional. En la primera, el jurado seleccionará 3 empresas en Galicia, una por categoría, que competirán, con el resto de empresas seleccionadas en otros territorios, en la fase final. En la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) se premiarán dos empresas por cada categoría.

Las tres categorías en las que se divide el galardón son: “Premio al Mejor Establecimiento Hotelero”, que valorará la originalidad del proyecto, el diseño innovador y el impacto en el destino; “Premio a la Innovación turística”, que reconocerá la novedad y originalidad de la tecnología aplicada al modelo de negocio y el “Premio a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)” que valorará la sostenibilidad, el respeto medioambiental y la sensibilidad social del proyecto, empresa o grupo.

Las empresas hoteleras interesadas en participar en el Premio CaixaBank Hotels&Tourism podrán presentar las candidaturas hasta el próximo 30 de noviembre a través de las más de oficinas que CaixaBank tiene en Galicia y sus centros de empresas.

Entidad de referencia en el sector turístico

En 2008, la entidad creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector y convirtió CaixaBank en la primera entidad financiera en España en poner en marcha una dirección especializada en este segmento.

En 2017, la entidad concedió más de 1.500 millones de euros de crédito al sector hotelero, fruto en parte del acuerdo con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que se ha ido renovando desde 2011.

Durante estos años, CaixaBank ha reforzado su papel entre las empresas y negocios hoteleros, firmando acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones y organizaciones, entre los cuales destaca el convenio con la CEHAT, además de la asistencia a las ferias turísticas más importantes de ámbito mundial como Fitur y la

World Travel Market, el foro Exceltur y el foro anual de Hosteltur, una cita ineludible del sector.

El banco que prefieren las empresas

CaixaBank se ha consolidado en el 2017 como la entidad preferida por las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada formada por 120 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.