

En la anterior edición, celebrada en abril, participaron 637 empleados y 52 clientes

CaixaBank celebra una nueva Semana Social del Voluntariado en la Comunitat Valenciana

- **En el marco de esta iniciativa solidaria pionera, impulsada por la entidad financiera, los empleados de CaixaBank, Fundación Bancaria “la Caixa”, Criteria y sus filiales participarán como voluntarios desde hoy y hasta el 18 de noviembre, en 192 actividades en los ámbitos social, asistencial, educativo, cultural, medioambiental y deportivo en colaboración con más de un centenar de entidades sociales de toda la Comunitat Valenciana.**
- **Esta participación supondrá que uno de cada cuatro empleados de CaixaBank, Fundación Bancaria y Obra Social realicen labores de voluntariado durante esta semana.**
- **El director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, participará también en varias de las actividades previstas.**

Valencia, 9 de noviembre de 2018.

La Dirección Territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana organiza entre hoy y el 18 de noviembre una nueva edición de la Semana Social, en colaboración con la Asociación de Voluntarios de “la Caixa”.

Durante estos nueve días, uno de cada cuatro empleados de CaixaBank participarán, de forma voluntaria, en algunas de las 192 actividades que unas 115 entidades sociales locales han puesto a su disposición en la Comunitat, todas ellas acciones de voluntariado programadas en los ámbitos social, asistencial, educativo, cultural y medioambiental. Asimismo, los empleados podrán invitar a clientes para que les acompañen y participen en alguna de las actividades voluntarias que se realizan gracias a la ayuda de la Obra Social “la Caixa”. En concreto, en la Comunitat Valenciana, los empleados que se adhieran a esta iniciativa solidaria, podrán participar en alguna de las 46 actividades en la provincia de Alicante, 40 en Castellón y 106 en Valencia, propuestas por 115 entidades sociales locales, de las cuales 35 pertenecen a Alicante, 17 a Castellón y 63 a Valencia.

Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en la Comunitat Valenciana, que participará entre otras actividades en un taller educativo infantil, prestando su ayuda a niños en el ámbito educativo; ha comentado que “estamos muy satisfechos con la respuesta de los empleados de CaixaBank de la Comunitat Valenciana a estas actividades de la Semana Social de Voluntariado. Contamos con una plantilla muy comprometida y siempre muy sensibilizada con los problemas sociales y cercana a las entidades sociales que los trabajan. De hecho, en la edición celebrada en abril la participación de la plantilla fue muy elevada, una de las más altas de la entidad en toda España”.

Además, el director territorial de CaixaBank ha añadido que “la Semana Social del Voluntariado es una muestra más de que CaixaBank es un banco con vocación social, socialmente responsable, y que tiene como valores la calidad, la confianza y el compromiso con el desarrollo socioeconómico de las personas”.

Por último, ha recalcado que “dentro de la política de RSE, CaixaBank anima a sus clientes a participar en estas actividades de voluntariado porque ayudar a las personas más vulnerables debe ser un compromiso de toda la sociedad”.

En este sentido, 717 participantes (636 empleados más clientes, amigos, familiares, empleados del grupo, jubilados, etc...) tomaron parte en la anterior Semana Social celebrada entre el 7 y el 15 de abril de 2018, interviniendo en alguna de las 153 actividades propuestas por 89 entidades sociales locales e invirtiendo un total de 1.865 horas de voluntariado.

Obra Social de cercanía de CaixaBank, capilaridad y compromiso

CaixaBank, con la mayor red de oficinas bancarias de España, consigue una capilaridad que, junto con la intensa relación con la población a la que atiende, la sitúa en una posición inmejorable para detectar las necesidades sociales locales más urgentes. Ello permite apoyar proyectos sociales de pequeña envergadura pero que, en conjunto, tienen una gran incidencia en la mitigación de las dificultades de miles de personas.

Por ello, la Obra Social “la Caixa” distribuye a través de las oficinas de CaixaBank una partida económica que, en 2017, fue de 44,4 millones de euros que sirvieron para impulsar más de 12.000 proyectos locales. De estas, un 39% se destinó a la lucha contra la pobreza (familias, infancia, ancianos) y un 30% a los ámbitos de la salud, la discapacidad y la adicción.

En la Comunitat Valenciana, esta aportación superó los 3 millones de euros, que se distribuyeron entre más de 1.000 proyectos de entidades sociales locales de toda la

Comunitat.

CaixaBank tiene una vocación social y destaca por su actuación responsable. Dentro de su Plan Estratégico 2015-2018, trabaja para ser reconocido como el mejor banco en calidad y reputación. Además, cuenta con un plan de Banca Socialmente Responsable que tiene cinco líneas de acción prioritarias: Integridad, transparencia y diversidad, para reforzar su actuación responsable; Gobernanza, para mantener el mejor modelo de gobierno posible; Medioambiente, para colaborar en la lucha contra el cambio climático; Inclusión financiera, la inspiración fundacional del banco; y, finalmente, Acción social y voluntariado, para contribuir a dar respuesta a los retos sociales del entorno.

Este plan refuerza la manera diferente de hacer banca de CaixaBank, un modelo socialmente responsable, basado en la cercanía y el compromiso con sus clientes, accionistas, empleados, proveedores y sociedad en general. En esta línea, desde 2005 es empresa firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y, desde 2012, preside la Red Española del Pacto Mundial.

CaixaBank figura en el índice de sostenibilidad mundial *Dow Jones Sustainability Index*, que lo sitúa entre los 16 mejores bancos mundiales y entre los cuatro mejores europeos en términos de responsabilidad corporativa. Además, CaixaBank ha sido incluido por cuarto año consecutivo en el índice "Climate A list" de CDP, en el que se encuentran el 5% de las empresas con mayor puntuación y desempeño del mundo en la gestión contra el cambio climático.