

CaixaBank abre su primera sucursal en París y refuerza su presencia internacional en Europa

- **Jordi Gual, presidente de CaixaBank, ha presentado la nueva oficina operativa de la entidad en Francia en un encuentro con empresarios destacados en el país.**
- **La sucursal ofrecerá financiación y servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa a empresas españolas con intereses en Francia y a empresas multinacionales con operaciones en España.**
- **La red internacional de CaixaBank cuenta con 24 oficinas en todo el mundo, con presencia en los cinco continentes.**

Barcelona, 13 de noviembre de 2018

CaixaBank impulsa su estrategia como entidad de referencia en banca internacional en Europa con la inauguración de su nueva sucursal en París, la primera en Francia y la cuarta en Europa. Desde la nueva oficina se ofrecerán servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa a empresas españolas con intereses y actividades en Francia, y a multinacionales y empresas francesas que operan en España.

En un encuentro con empresarios en la Embajada de España en Francia, Jordi Gual, presidente de CaixaBank, ha destacado que “la conversión de esta oficina de representación en sucursal confirma el impulso de internacionalización del banco, que ha acelerado su expansión en los últimos años. Trabajamos para reforzar nuestro liderazgo en banca internacional con presencia en los cinco continentes, cumpliendo nuestro compromiso con los clientes, acompañándolos allí donde lo necesiten”.

Por su parte, el embajador de España en Francia, Fernando Carderera, ha destacado la importancia de las relaciones bilaterales entre los dos países y el papel de la nueva sucursal de CaixaBank en París, que ofrecerá servicios para mejorar las relaciones económicas y financieras.

La sucursal en París, que se abrió como oficina de representación en 2007, pasa así a incorporarse a la red de sucursales del banco. Esta categoría de oficinas están autorizadas por el regulador local y español para proveer ciertos servicios financieros, como cuentas corrientes, depósitos, financiación a corto y largo plazo, *factoring*, *confirming*, entre otros.

La entidad ofrece servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

París es la última sucursal que se une a la red de oficinas operativas de CaixaBank, que crece año tras año. Desde 2016, tres oficinas de representación europeas se han convertido en sucursal (Londres, en 2016; Fráncfort, en 2017; y París, en 2018), y además, se ha abierto una nueva en el norte de África (Agadir, 2017), que se sumó a las otras dos ya existentes en Marruecos: Casablanca y Tánger.

Liderazgo internacional de CaixaBank

En la actualidad, CaixaBank tiene siete sucursales en el mundo: cuatro en Europa – Londres, Fráncfort, París y Varsovia-, y tres en el norte de África –Casablanca, Agadir y Tánger-.

Además, la entidad cuenta con 17 oficinas de representación repartidas en los cinco continentes: Milán (Italia), Estambul (Turquía), Pekín, Shanghái y Hong Kong (China), Dubái (Emiratos Árabes Unidos), Nueva Delhi (India), El Cairo (Egipto), Santiago de Chile (Chile), Bogotá (Colombia), Nueva York (EE.UU.), Singapur, Johannesburgo (Sudáfrica), Sao Paulo (Brasil), Argel (Argelia), Lima (Perú) y Sídney (Australia). Es el único banco español con presencia física en el mercado australiano y en la región de África Austral (Johannesburgo).

Asimismo, CaixaBank mantiene acuerdos con bancos internacionales para facilitar la operativa internacional y el comercio exterior de las empresas y de los particulares en cualquier país del mundo.

Esta red le ha permitido alcanzar el liderazgo nacional en comercio exterior, como lo demuestran sus elevadas cuotas de mercado. Según datos del proveedor global de mensajería financiera segura SWIFT, la cuota de avales internacionales emitidos es del 33% y la cuota de cartas de crédito de importaciones a España es del 23%.

Recientemente, CaixaBank ha sido elegido “*Best Confirming-Bank Partner for Financing in Emerging Markets 2017*” (Mejor banco colaborador en la financiación de mercados emergentes) por parte de la Corporación Financiera Internacional (IFC), entidad del Grupo Banco Mundial, en el marco del Programa de Financiación para el Comercio Mundial (GTFP).

Francia, el primer cliente comercial de España

A España y Francia les une una larga tradición de lazos económicos, comerciales, culturales y políticos. España es el segundo cliente de Francia con un volumen de ventas de productos franceses al mercado español de 33.331 millones de euros en 2017. Por otro lado, las exportaciones españolas con destino al país vecino representan más del 7,5% del total de las importaciones francesas, por un importe de 41.636 millones en 2017, según datos del ICEX. En la balanza comercial, desempeña un papel importante el turismo, la venta de vehículos, de maquinaria mecánica y eléctrica, la agricultura de frutas y hortalizas, las materias plásticas, entre otros.

Francia es un país con un elevado atractivo para las empresas españolas por su posición geográfica en el corazón del área económica europea. Además, cuenta con una buena red de transporte y una mano de obra cualificada y competente, lo que lo convierte en la puerta de entrada a Europa para las empresas españolas.