

En l'anterior edició, celebrada a l'abril, van participar 637 empleats i 52 clients

CaixaBank celebra una nova Setmana Social del Voluntariat a la Comunitat Valenciana

- **En el marc d'aquesta iniciativa solidària pionera, impulsada per l'entitat financera, els empleats de CaixaBank, Fundació Bancària “la Caixa”, Criteria i les seves filials participaran com a voluntaris des d'avui i fins al 18 de novembre, en 192 activitats en els àmbits social, assistencial, educatiu, cultural, mediambiental i esportiu en col·laboració amb més d'un centenar d'entitats socials de tota la Comunitat Valenciana.**
- **Aquesta participació suposarà que un de cada quatre empleats de CaixaBank, Fundació Bancària i Obra Social realitzin tasques de voluntariat durant aquesta setmana.**
- **El director territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, Xicu Costa, participarà també en diverses de les activitats previstes.**

València, 9 de novembre de 2018.

La Direcció Territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana organitza entre avui i el 18 de novembre una nova edició de la Setmana Social, en col·laboració amb l'Associació de Voluntaris de “la Caixa”.

Durant aquests nou dies, un de cada quatre empleats de CaixaBank participaran, de forma voluntària, en algunes de les 192 activitats que unes 115 entitats socials locals han posat a la seva disposició a la Comunitat, totes elles accions de voluntariat programades en els àmbits social, assistencial, educatiu, cultural i mediambiental. Així mateix, els empleats podran convidar clients perquè els acompanyin i participin en alguna de les activitats voluntàries que es realitzen gràcies a l'ajuda de l'Obra Social “la Caixa”. En concret, a la Comunitat Valenciana, els empleats que s'adhereixin a aquesta iniciativa solidària, podran participar en alguna de les 46 activitats a la província d'Alacant, 40 a Castelló i 106 a València, proposades per 115 entitats socials locals, de les quals 35 pertanyen a Alacant, 17 a Castelló i 63 a València.

Xicu Costa, director territorial de CaixaBank a la Comunitat Valenciana, que participarà entre altres activitats en un taller educatiu infantil, prestant la seva ajuda a nens en l'àmbit educatiu; ha comentat que “estem molt satisfets amb la resposta dels empleats de CaixaBank de la Comunitat Valenciana a aquestes activitats de la Setmana Social de Voluntariat. Comptem amb una plantilla molt compromesa i sempre molt sensibilitzada amb els problemes socials i propera a les entitats socials que els treballen. De fet, en l'edició celebrada a l'abril la participació de la plantilla va ser molt elevada, una de les més altes de l'entitat a tota Espanya”.

A més, el director territorial de CaixaBank ha afegit que “la Setmana Social del Voluntariat és una mostra més que CaixaBank és un banc amb vocació social, socialment responsable, i que té com a valors la qualitat, la confiança i el compromís amb el desenvolupament socioeconòmic de les persones”.

Finalment, ha recalcat que “dins la política de RSE, CaixaBank anima als seus clients a participar en aquestes activitats de voluntariat perquè ajudar a les persones més vulnerables ha de ser un compromís de tota la societat”.

En aquest sentit, 717 participants (636 empleats més clients, amics, familiars, empleats del grup, jubilats, etc.) van prendre part en l'anterior Setmana Social celebrada entre el 7 i el 15 d'abril de 2018, intervenint en alguna de les 153 activitats proposades per 89 entitats socials locals i invertint un total de 1.865 hores de voluntariat.

Obra Social de proximitat de CaixaBank, capil·laritat i compromís

CaixaBank, amb la major xarxa d'oficines bancàries d'Espanya, aconsegueix una capil·laritat que, juntament amb la intensa relació amb la població a la qual atén, la situa en una posició immillorable per detectar les necessitats socials locals més urgents. Això permet donar suport a projectes socials de petita envergadura però que, en conjunt, tenen una gran incidència en la mitigació de les dificultats de milers de persones.

Per això, l'Obra Social "la Caixa" distribueix a través de les oficines de CaixaBank una partida econòmica que, el 2017, fou de 44,4 milions d'euros que van servir per impulsar més de 12.000 projectes locals. D'aquestes, un 39% es va destinar a la lluita contra la pobresa (famílies, infància, ancians) i un 30% als àmbits de la salut, la discapacitat i l'addicció.

A la Comunitat Valenciana, aquesta aportació va superar els 3 milions d'euros, que es van distribuir entre més de 1.000 projectes d'entitats socials locals de tota la

Comunitat.

CaixaBank té una vocació social i destaca per la seva actuació responsable. Dins el seu Pla Estratègic 2015-2018, treballa per ser reconegut com el millor banc en qualitat i reputació. A més, compta amb un pla de Banca Socialment Responsable que té cinc línies d'acció prioritàries: Integritat, transparència i diversitat, per reforçar la seva actuació responsable; Governança, per mantenir el millor model de govern possible; Medi ambient, per col·laborar en la lluita contra el canvi climàtic; Inclusió financera, la inspiració fundacional del banc; i, finalment, Acció social i voluntariat, per contribuir a donar resposta als reptes socials de l'entorn.

Aquest pla reforça la manera diferent de fer banca de CaixaBank, un model socialment responsable, basat en la proximitat i el compromís amb els seus clients, accionistes, empleats, proveïdors i societat en general. En aquesta línia, des del 2005 és empresa signatària del Pacte Mundial de les Nacions Unides i, des del 2012, presideix la Xarxa Espanyola del Pacte Mundial.

CaixaBank figura en l'índex de sostenibilitat mundial Dow Jones Sustainability Index, que el situa entre els 16 millors bancs mundials i entre els quatre millors europeus en termes de responsabilitat corporativa. A més, CaixaBank ha estat inclòs per quart any consecutiu en l'índex "Climate A list" de CDP, en el qual es troben el 5% de les empreses amb major puntuació i compliment del món en la gestió contra el canvi climàtic.