

CaixaBank presenta al sector turístico de Peñíscola las últimas innovaciones en la gestión del negocio hotelero online

- **CaixaBank, a través de su línea de negocio Hoteles & Tourism y en colaboración con Comercia Global Payments, informa a los profesionales del sector turístico sobre las últimas novedades en soluciones de pago.**
- **Este acto es una de las actividades que la entidad organiza para sus clientes empresas del sector hotelero, con el objetivo de asesorarles en productos y servicios especializados.**

Peñíscola, 8 de noviembre de 2018

CaixaBank ha organizado un encuentro informativo con el sector turístico de Peñíscola para presentarles las últimas innovaciones en la gestión de venta directa para el sector hotelero y de camping. En él han participado diecisiete empresarios hoteleros, de campings y apartamentos turísticos, representativos de esta zona turística; un abanico de clientes que ha incluido tanto perfiles de empresas con facturación elevada, pequeñas empresas familiares, así como empresas con intereses de inversión en el entorno.

A la jornada han asistido, por parte de CaixaBank, el director de CaixaBank Hotels & Tourism, Diego Hernández; la directora de área de Negocio en Castellón, Anna Chiva; el director del Centro de Empresas en Castellón, David Ripolles; la directora de la oficina de Peñíscola, Lourdes Soler, la especialista de CaixaBank Hotels & Tourism, Marian Sánchez y el responsable territorial de Comercial Global Payment, Antonio Roca.

Por parte del Ayuntamiento de Peñíscola ha asistido el Concejal de Turismo, Rafael Suescun, quien ha dado la bienvenida a los asistentes. A continuación Diego Hernández y Marian Sánchez han presentado el modelo CaixaBank Hotels & Tourism y han realizado un análisis del sector.

Antonio Roca, responsable de Comercia Global Payment, ha expuesto las 'Soluciones E-Commerce adaptadas al Sector Turístico', presentando productos y servicios en la venta a través de plataforma virtual, seguridad de las transacciones y control del fraude. La charla generó un gran interés y participación del público asistente.

La clausura de la sesión ha contado con la intervención de la directora de Área de Negocio de Castellón, Anna Chiva.

Estas sesiones permiten mostrar a los empresarios turísticos las últimas novedades en productos y servicios sobre la tecnología para la venta on line del sector hotelero y de campings, cada vez más demandada por el sector.

Comercia, joint venture entre CaixaBank y Global Payments, es líder en el mercado español en procesamiento de pagos con una cuota de mercado cercana al 27%.

Productos adaptados al sector turístico

CaixaBank Hotels & Tourism pone a disposición del mercado hotelero una gama de productos y servicios diferenciales y una potente red de profesionales expertos en el sector que ayude a optimizar la rentabilidad de los negocios y a simplificar su actividad diaria.

La incorporación de nuevos productos y servicios específicos al mercado hotelero complementa la especialización en el sector teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings. CaixaBank ofrece una amplia gama de productos específicos y de financiación adaptados a los proyectos hoteleros, con un análisis preliminar gratuito. Además de asesoramiento de inversión a los clientes y promover la modernización de la planta hotelera existente, CaixaBank promueve la financiación de la compra de activos hoteleros y los nuevos proyectos de construcción, tanto en el segmento urbano, así como en la vacaciones.

Entidad de referencia en el sector turístico

En 2008, la entidad creó un área de negocio dedicada en exclusiva a este sector y convirtió a CaixaBank en la primera entidad financiera en España a poner en marcha una dirección especializada en este segmento.

En 2017, la entidad concedió más de 1.500 millones de euros de crédito al sector hotelero, fruto en parte del acuerdo con la Confederación de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) que se ha ido renovando desde 2011.

Durante estos años, CaixaBank ha reforzado su papel entre las empresas y negocios hoteleros, firmando acuerdos de colaboración con diferentes asociaciones y organizaciones, entre los que destaca el convenio con la CEHAT además de la asistencia a las ferias turísticas más importantes en el ámbito mundial como Fitur y la World Travel Market, el foro Exceltur y el foro anual de Hosteltur, una cita ineludible del sector.

El banco que prefieren las empresas

CaixaBank se ha consolidado en el 2017 como la entidad preferida por las empresas. Según el estudio de penetración de mercado de FRS Inmark, el 48% de las compañías españolas que facturan entre 1 y 100 millones de euros son clientes de CaixaBank.

CaixaBank cuenta con una red especializada formada por 117 centros repartidos por todas las comunidades autónomas españolas en los cuales trabajan 1.245 profesionales altamente especializados y en constante formación, con sólida reputación en el asesoramiento de empresas.