

Nuevo encuentro con clientes para profundizar en el “Proyecto de Valor Social”

CaixaBank reúne a clientes de banca privada de la Comunitat Valenciana para profundizar en el proyecto filantrópico y RSC

- **CaixaBank, entidad pionera en el servicio de asesoramiento en filantropía para sus clientes de banca privada, apoya proyectos sociales, científicos o culturales a través de diferentes vehículos de inversión y donación.**
- **CaixaBank ha sido elegida en 2018 como mejor entidad de banca privada por cuarto año consecutivo por Euromoney, destacándose como “Mejor Banca Privada en Asesoramiento en Filantropía e Inversión Socialmente Responsable (ISR)”**
- **CaixaBank Banca Privada cuenta en la Dirección Territorial de la Comunitat Valenciana con 3 centros especializados y 43 profesionales que ofrecen asesoramiento a 3.600 grupos familiares y empresas, y gestionan un patrimonio global superior a los 3.800 millones de euros.**

València, 6 de noviembre de 2018.

CaixaBank, entidad pionera en asesoramiento en Filantropía e Inversión Socialmente Responsable (ISR), dentro del ciclo de conferencias sobre el Proyecto de Valor Social que recorre España, ha organizado hoy un encuentro con clientes de banca privada en Valencia para detallar su proyecto de filantropía así como su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa. La entidad presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar ha detallado toda la actividad impulsada por la compañía en 2017 en esta materia así como los futuros pasos de la entidad, entre los que se encuentra la cátedra IESE CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa.

Gustavo López Bernal, Director de CaixaBank Banca Privada y Premier en la Comunitat Valenciana ha presentado el acto, al que han asistido 20 clientes del segmento de banca privada. El evento, celebrado en el centro de Banca Privada de CaixaBank de Valencia, ubicado en la calle Pintor Sorolla número 2, ha contado con la presencia de Jordi Casajoana, director de Colectivos de Valor y Filantropía de CaixaBank; Ramón Fuentes, Director de Servicios de Responsabilidad Corporativa; y Antonio Argandoña, profesor emérito de Economía y colaborador de la Cátedra CaixaBank de RSC de IESE.

En la sesión se ha detallado el “Proyecto de Valor Social” de CaixaBank Banca Privada, que ayuda a los clientes a identificar su propio proyecto filantrópico y encontrar la forma más eficiente de hacerlo realidad, con resultados concretos y medibles.

También se han expuesto las diferentes posibilidades de mecenazgo y de implicación que existen, teniendo en cuenta las motivaciones, objetivos, recursos y resultados; y se ha profundizado en la colaboración con Gavi Alliance. Al mismo tiempo, el acto ha servido para presentar las conclusiones del Informe anual del pasado ejercicio, el primero en esta materia de la entidad que ayuda a poner en valor el concepto de Banca Socialmente Responsable liderado por el departamento de RSC de la entidad.

Para el desarrollo de esta iniciativa, coordinada a través de un equipo con dedicación exclusiva, CaixaBank Banca Privada ha suscrito acuerdos con instituciones especializadas en los diferentes ámbitos de actuación: social, científico, cultural, medioambiental, etc.

Conocimiento experto, vehículos de inversión y formación y eventos

El “Proyecto de Valor Social” se ha diseñado con una metodología que permite aplicar a la filantropía los mismos criterios y principios con los que se rigen el resto de las inversiones patrimoniales. De esta manera, todo proyecto filantrópico incluido en el programa debe incorporar la definición de unos objetivos concretos, un seguimiento periódico y una medición del impacto conseguido.

La tipología de productos y servicios filantrópicos que se ponen a disposición de los clientes van desde productos de Inversión Socialmente Responsable a la colaboración con los proyectos impulsados y gestionados por la Obra Social “la Caixa”. Asimismo, CaixaBank Banca Privada ofrece a sus clientes acceso a formación y a eventos para mejorar su formación sobre los ámbitos de su interés. Durante el año 2017 CaixaBank ha organizado más de 112 eventos para formar a los clientes en este ámbito.

CaixaBank Banca Privada, referencia en el sector

CaixaBank Banca Privada, el servicio especializado de CaixaBank para altos patrimonios, cuenta actualmente con 58.500 clientes. A 31 de diciembre de 2017, gestionaba un total de 63.200 millones de euros en activos.

La entidad ha sido reconocida durante los cuatro últimos años como *Mejor Banca Privada en España*, según la revista *Euromoney*, a partir de las encuestas realizadas a entidades de todo el mundo, gestores de altos patrimonios y *family offices*, quienes identifican a las que consideran mejores entidades de banca privada.

El liderazgo de CaixaBank Banca Privada se basa en una forma única de entender el asesoramiento, hecha realidad por un equipo comprometido con amplia trayectoria en Banca Privada y especializado en asesoramiento financiero. Actualmente, el equipo está formado por 560 gestores. En la Comunitat Valenciana, CaixaBank Banca Privada cuenta con 3 centros especializados ubicados en Valencia, Alicante y Castellón, donde 43 profesionales ofrecen asesoramiento a 3.600 grupos familiares y empresas, y gestionan un patrimonio global superior a los 3.800 millones de euros.