

*La entidad financiera es patrocinador oficial de la Sociedad Deportiva Huesca*

## **CaixaBank presenta la oficina para socios y aficionados de la SD Huesca**

- ***El acto, que ha reunido a numerosos seguidores, ha contado con la presencia del presidente del club y de los jugadores del primer equipo Gonzalo Melero, Álex Gallar y Cucho Hernández.***
- ***La oficina principal de Huesca ha cambiado su imagen con una nueva tematización. Ésta ha incorporado los colores de la SD Huesca y diversas fotografías de jugadores de la primera plantilla en sus cristales exteriores.***
- ***La directora territorial de CaixaBank en Aragón, Cristina Gonzalez, ha destacado la colaboración de la entidad financiera con el club como uno de sus principales patrocinadores, al que seguirá ligado dos temporadas más tras la renovación del acuerdo.***

**Huesca, 25 de octubre de 2018**

CaixaBank y la SD Huesca han escenificado hoy un paso más en su acuerdo de patrocinio con la presentación de la tematización de la oficina principal de Huesca, sita en la Plaza Concepción Arenal número 6, que ha sido customizada con la imagen del club y varios jugadores del primer equipo.

Acuerdo de patrocinio, que se ha renovado por dos temporadas más, mostrando la entidad financiera así su apoyo al Club, con el que mantiene relación histórica. CaixaBank es patrocinador y socio financiero de SD Huesca desde que militaba en Segunda División B. Ahora que por primera vez pertenece a Primera División, la entidad financiera sigue apostando por el club y su afición.

Desde la pasada semana se pueden ver en las ventanas de la oficina, los colores corporativos de la entidad, la tarjeta affinity personalizada con imagen del escudo SD Huesca, así como diversas imágenes de los jugadores de la primera plantilla del club en los cristales exteriores.

Durante la presentación, que ha sido presidida por la directora territorial de CaixaBank en Aragón, Cristina Gonzalez, y por el presidente de SD Huesca, Agustín Lasaosa, los clientes han podido compartir un rato con los jugadores del primer equipo, Gonzalo Melero, Álex Gallar y Cucho Hernández, que firmaron autógrafos y se hicieron fotografías con los asistentes.

La directora territorial de CaixaBank en Aragón ha felicitado al equipo por su gran temporada y por su histórico ascenso a Primera División. Cristina Gonzalez, al mismo tiempo, ha reiterado el apoyo de CaixaBank al club, del que es patrocinador oficial, y ha puesto en valor los medios de pago existentes de la entidad para los seguidores del club, como la tarjeta de crédito con la imagen personalizada de la SD Huesca.

Por su parte, el Presidente de la SD Huesca ha agradecido el apoyo de la entidad. "Su compromiso con el club es máximo y así nos lo han demostrado durante estos últimos años". Además, Lasaos, ha enfatizado que "es un orgullo que una entidad como CaixaBank tenga su oficina principal en Huesca vestida de grana y azul. Que una oficina como la de Concepción Arenal mire nuestros colores, contribuye a la visualización y a la presencia de SD Huesca en las calles de la ciudad. Acciones como esta ayudan a fortalecer el vínculo que el club quiere mantener".

### **CaixaBank, en el Banco de los equipos de fútbol**

CaixaBank condujo hace siete años una estrategia destinada a convertirse en el banco de los clubes de fútbol en España. En la actualidad, la entidad financiera mantiene patrocina 16 equipos de fútbol de la Primera División y 16 equipos de Segunda División.

A través del patrocinio, CaixaBank progresa en la generación de negocios para ofrecer experiencias y ventajas exclusivas a sus clientes en cada área de influencia de la entidad. El objetivo de esta estrategia se centra en aumentar el conocimiento de la marca, atraer a los clientes y fidelizar al cliente en un entorno cada vez más competitivo y aprovechar las nuevas oportunidades de negocio a través del patrocinio de los clubes de fútbol.

Desde el comienzo del programa, CaixaBank ha vendido 200.000 tarjetas vinculadas a los clubes de fútbol patrocinados, ha captado más de 25.000 nóminas y ha financiado 50.000 abonos de temporada.