

Más de ochenta accionistas de CaixaBank en Valladolid participan en un curso introductorio sobre análisis bursátil

- **La sesión formativa, impartida por el profesor Enrique Castellanos del Instituto BME, tiene como objetivo explicar, mediante ejemplos prácticos, nociones básicas sobre análisis fundamental y técnico de valores.**
- **El curso, organizado por Relación con Accionistas de CaixaBank, forma parte del programa de formación Aula que tiene como objetivo difundir conocimientos sobre economía y finanzas.**
- **CaixaBank cuenta en la Comunidad de Castilla y León con cerca de 30.000 accionistas, casi 5.000 de ellos en Valladolid.**

Valladolid, 16 de octubre de 2018

Más de ochenta accionistas de Valladolid han participado en el curso “Introducción al mercado bursátil, al análisis fundamental y técnico”, organizado por Relación con Accionistas de CaixaBank. La sesión, celebrada en el hotel Felipe IV, ha sido impartida por el profesor Enrique Castellanos, responsable de investigación y formación del Instituto BME. Este curso pretende formar de manera sencilla y amena, mediante ejemplos de carácter práctico, en los principales conceptos del funcionamiento del mercado, análisis fundamental y el análisis técnico. A través de este curso, el asistente obtiene conocimientos útiles sobre cómo operar en el mercado bursátil y cuáles son las principales herramientas y métricas para valorar la inversión más adecuada.

El curso forma parte del programa de formación para accionistas Aula que tiene como objetivo difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía. En este sentido, la entidad ofrece, por un lado, cursos formativos presenciales, sobre mercados financieros y coyuntura económica, que son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como el Instituto BME, la UPF Barcelona School of Management o el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y se celebran en las principales ciudades españolas. También se ofrece formación online a través del programa Webinars Aula que ofrece seminarios online que

profundizan sobre el análisis técnico de valores, las políticas monetarias de los bancos centrales y sobre diferentes aspectos de la fiscalidad de los planes de pensiones.

La sesión ha contado también con la asistencia del director de Área de Negocio de CaixaBank en Valladolid, Fernando Lores. En esta provincia, CaixaBank cuenta con cerca de 5.000 accionistas.

CaixaBank ha realizado, hasta la fecha, en 2018, un total de 13 cursos de formación en distintas ciudades españolas –de los 18 previstos-, a los que han asistido más de 1.000 accionistas. Desde su lanzamiento en 2010, han participado más de 8.000 alumnos.

En este sentido, CaixaBank impulsa un nuevo Plan de Cultura Financiera, un proyecto diseñado para ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones más conscientes y mejores en términos financieros. Incluye vídeos, publicaciones, talleres y otras iniciativas, destinadas al público en general y con una mirada especial hacia jóvenes, personas mayores y colectivos vulnerables.

Encuentros corporativos

CaixaBank realiza también periódicamente encuentros corporativos con el objetivo de estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

La entidad, que preside Jordi Gual, prevé que al finalizar el año 2018, más de 2.000 accionistas hayan participado en esta iniciativa. Algunas de las ciudades que acogerán estos encuentros corporativos durante el año serán Madrid, Barcelona, Bilbao, Burgos o Sevilla.

Este tipo de programas y actos son poco habituales entre las empresas de la IBEX 35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que tienen que sustentar toda relación entre la compañía y uno de sus principales públicos objetivos, el accionista.