

Dentro de la estrategia de la entidad para impulsar la formación financiera y la innovación

CaixaBank lanza el programa Webinars Aula para ofrecer seminarios de formación online para accionistas

- ***Esta modalidad reafirma la apuesta de la entidad por la inclusión territorial al ofrecer a los inversores minoristas la posibilidad de participar en directo en seminarios sobre economía y finanzas, independientemente de su ubicación geográfica.***
- ***Con estos webinars, CaixaBank incrementará en 2019 los eventos de formación financiera para accionistas con el objetivo de que puedan tomar mejores decisiones de inversión.***
- ***La iniciativa forma parte del Plan de Cultura Financiera de CaixaBank, con el que pretende contribuir a mejorar la comprensión de conceptos financieros.***

Barcelona, 10 de octubre de 2018.

CaixaBank, fiel a su apuesta por la formación financiera para sus clientes, accionistas y sociedad en general, lanza el programa Webinars Aula para ofrecer seminarios de formación online para accionistas minoristas. Con esta iniciativa, CaixaBank, que asume la innovación y digitalización como un reto estratégico, amplía el programa Aula de formación financiera para inversores que hasta ahora era exclusivamente presencial. De esta manera, la entidad reafirma su apuesta por la inclusión territorial al ofrecer al accionista la oportunidad de poder participar en los seminarios formativos, independientemente de su ubicación geográfica. Todos los inversores que deseen ampliar sus conocimientos sobre economía y finanzas podrán participar, en directo, en los diferentes Webinars Aula que imparte CaixaBank en colaboración con la UPF Barcelona School of Management.

Los seminarios del programa Webinars Aula programados para 2018 profundizarán sobre el análisis técnico de valores, las políticas monetarias de los bancos centrales y sobre diferentes aspectos de la fiscalidad de los planes de pensiones. Estas sesiones formativas complementan la programación de los cursos presenciales que se convocan periódicamente en las principales ciudades del estado. Los webinars tienen una duración de treinta minutos y es necesaria la inscripción previa a través de formulario disponible en la web corporativa www.CaixaBank.com.

Con estos nuevos webinars, CaixaBank incrementará en 2019 los eventos de formación financiera del Programa Aula para accionistas con el objetivo de potenciar las herramientas que la entidad pone a disposición de sus inversores para que puedan tomar las mejores decisiones de inversión. El Programa Aula se complementa con los recursos online disponibles en la web del programa como vídeos, fichas formativas y la app Aula con la que los accionistas pueden tener todos los materiales del programa en su teléfono móvil.

Para CaixaBank, la transformación digital y la aparición de las nuevas generaciones de inversores minoristas exigen a las empresas una evolución del modelo de comunicación entre las compañías y sus stakeholders. CaixaBank es la primera entidad del selectivo español que implanta un programa completo de formación online específico para accionistas mediante el que pueden formarse de manera continuada e interactiva. Este servicio innovador se fundamenta en los principios de transparencia y rigor que sustenta toda relación entre CaixaBank y sus accionistas.

El programa *Webinars* Aula forma parte del Plan de Cultura Financiera de CaixaBank, un proyecto diseñado por la entidad para ayudar a los ciudadanos a tomar decisiones más conscientes y mejores en términos financieros. Incluye vídeos, publicaciones, talleres y otras iniciativas, destinadas al público en general y con una mirada especial hacia jóvenes, personas mayores y colectivos vulnerables.

CaixaBank tiene el compromiso de promover la inclusión financiera, de favorecer que sus productos y servicios sean comprensibles y estén al alcance del mayor número de personas porque entiende que es una condición básica para lograr la igualdad de oportunidades y luchar contra la exclusión social.

Primera entidad en ofrecer formación financiera a accionistas

CaixaBank lanzó en 2010 el programa Aula, siendo la primera entidad del Ibex en ofrecer formación financiera básica y bursátil a sus accionistas. El programa Aula de CaixaBank, que actualmente forma parte del conjunto de iniciativas que la entidad pone a disposición de sus accionistas, tiene como objetivo proveer formación sobre cuestiones relacionadas con la condición de accionista a través de cursos presenciales y de materiales para la formación a distancia. Entre estos contenidos, el usuario puede encontrar los temarios de los cursos presenciales que se han desarrollado por todo el territorio y las fechas y localidades de celebración de las próximas sesiones.

Estos cursos presenciales son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como son el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME), la UPF Barcelona School of Management y el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y se celebran en las principales ciudades

españolas. Hasta la fecha, CaixaBank ha realizado, en 2018, un total de 13 cursos de formación en distintas ciudades españolas –de los 18 previstos-, a los que han asistido más de 1000 accionistas y, desde su lanzamiento en 2010, han participado más de 8.000 alumnos.

A través de Aula, al que se puede acceder sin restricciones a través de la web corporativa, CaixaBank también pone al alcance de sus accionistas formación interactiva con vídeos y tests de autoevaluación para que los usuarios puedan evaluar sus conocimientos.

Banca socialmente responsable

CaixaBank es una entidad de referencia por su actuación responsable y su compromiso con la sociedad y el entorno en el que opera. Dentro de su Plan Estratégico 2015-2018, trabaja para ser reconocido como el mejor banco en calidad y reputación. Por todo ello, el banco va más allá y contribuye a mejorar algunos de los problemas más acusados en la sociedad actual. CaixaBank se compromete con temas como la inclusión financiera, la cultura financiera, las microfinanzas, el voluntariado, etc. Sin duda, la entidad se esfuerza a conciencia para crear valor compartido para sus stakeholders de acuerdo con sus propios valores: la calidad, la confianza y el compromiso social.

Consciente del impacto que genera el día a día de la entidad en la sociedad y el entorno, CaixaBank ha lanzado un Plan Director de Responsabilidad Corporativa basado en el modelo de Banca Socialmente Responsable, que se articula en cinco grandes ejes que definen sus líneas de actuación: integridad, transparencia y diversidad; gobernanza; medio ambiente; inclusión financiera; acción social y voluntariado

En esta línea, desde 2005 CaixaBank es empresa firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y, desde 2012, preside la Red Española del Pacto Mundial. La entidad, además, figura en el índice de sostenibilidad mundial Dow Jones Sustainability Index, que la sitúa entre las 100 mejores compañías y los 15 mejores bancos europeos en términos de responsabilidad corporativa. Además, en 2016, por primera vez, la compañía fue nombrada Mejor Banca Responsable de Europa por Euromoney por su compromiso con el desarrollo socioeconómico de las personas y el territorio.