

CaixaBank se reúne con una treintena de accionistas en un encuentro corporativo en Santander

- **La entidad financiera acerca los encuentros con sus accionistas en el territorio, más allá de los grandes núcleos urbanos.**
- **Germán Jover, gerente del área de Relación con Inversores de CaixaBank ha analizado el entorno económico y los resultados de la entidad, en una reunión celebrada en la oficina Store Santander.**
- **CaixaBank cuenta en Cantabria con alrededor de 7.000 accionistas.**

Santander, 2 de octubre de 2018

CaixaBank ha reunido a treinta accionistas cántabros en una jornada celebrada en el marco del programa de encuentros corporativos 2018. La reunión, organizada en la oficina Store Santander, oficina principal de CaixaBank, sita en la calle Jesús de Monasterio, ha sido coordinada por Germán Jover, gerente del área de Relación con Inversores de CaixaBank.

Durante el encuentro, se ha analizado la situación del entorno económico, se han comentado los resultados de CaixaBank durante el anterior ejercicio y se han expuesto los objetivos del nuevo plan estratégico de la entidad. Germán Jover ha destacado la posición de liderazgo de CaixaBank en banca minorista tanto en el territorio como a nivel nacional y se han tratado diferentes temas de interés para el accionista como la alta capacidad de CaixaBank de generar beneficios recurrentes, la solidez de su balance y la política de remuneración al inversor. Además, los accionistas han tenido la oportunidad de trasladar varias consultas al equipo de Relación con Accionistas de la entidad y también han conocido las diferentes iniciativas que CaixaBank pone a su disposición. En la comunidad autónoma de Cantabria, CaixaBank cuenta con alrededor de 7.000 accionistas, el 1,1% del total de la entidad.

La reunión de Santander responde a uno de los nuevos objetivos de CaixaBank esta temporada: acercar los encuentros corporativos en todo el territorio más allá de las grandes ciudades.

En 2017 más de 1.300 accionistas asistieron a estos encuentros institucionales. Algunas de las ciudades que han acogido estos encuentros corporativos durante el año pasado son Zaragoza, Valladolid, Barcelona, Toledo o Tortosa.

El objetivo de CaixaBank, presidida por Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar, es estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas.

Este tipo de programas y actas son poco habituales entre las empresas del IBEX 35 y se fundamentan en los principios de transparencia y rigor que tiene que sustentar toda relación entre la compañía y uno de sus principales públicos objetivos, el accionista.

Programa de formación financiera para accionistas

Relación con Accionistas de CaixaBank también ha potenciado durante 2017 el programa de formación Aula para difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la bolsa. En este sentido la entidad ofrece, por un lado, cursos formativos presenciales sobre mercados financieros y coyuntura económica. Estos cursos presenciales son impartidos por escuelas de reconocido prestigio como son el Instituto de Bolsas y Mercados Españoles (BME), el Barcelona School of Management (BSM) o el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB) y se celebran en las principales ciudades españolas. Y, por otro lado, la entidad ofrece formación interactiva a través de su app Aula CaixaBank y de la web corporativa, con cursos de iniciación en bolsa, manuales de consulta, y fichas temáticas, entre otros materiales.

Desde que el programa de formación Aula se inició en 2010, han participado ya cerca de 8.000 accionistas. En el año 2017 se realizaron 18 cursos en diferentes ciudades españolas a los cuales asistieron más de 1.200 participantes. Los cursos formativos para accionistas se impartieron en ciudades como Girona, Madrid, Tarragona, Palma de Mallorca, Barcelona, Zaragoza, Pamplona, Valencia, Sevilla, A Coruña, Bilbao y Burgos.