

CaixaBank Hotels & Tourism i APHA signen un acord de col·laboració amb l'objectiu d'impulsar i dinamitzar el sector turístic i hotelier a la província d'Alacant

- ***Amb l'objectiu d'impulsar i dinamitzar el sector turístic i hotelier, CaixaBank ha activat una línia de crèdit per donar una resposta eficaç a les necessitats financeres dels establiments hotelers i allotjaments turístics que agrupa APHA a la província d'Alacant.***
- ***CaixaBank Hotels & Tourism ha realitzat més de 1.600 operacions en els primers sis mesos de l'any i ha concedit 942,5 milions d'euros en crèdits al sector hotelier, un 36% més respecte al mateix període de 2017, xifres que demostren el bon comportament de la indústria hotelera.***
- ***CaixaBank Hotels & Tourism compta amb 8.927 clients del sector hotels i altres allotjaments i 4.542 milions d'euros de volum de negoci, la qual cosa posiciona l'entitat com un referent per a aquest segment d'empreses.***

Alacant, 27 de setembre de 2018.

CaixaBank Hotels & Tourism i l'Associació Provincial d'Hotels i Allotjaments Turístics d'Alacant, APHA, posen a la disposició del sector hotelier una línia específica de productes i serveis amb l'objectiu d'impulsar i dinamitzar el sector turístic i hotelier del territori. S'inclouen en l'acord diverses formes de finançament, així com serveis exclusius per agilitzar els processos de gestió i facilitar les operacions comercials als prop de 60 establiments associats de l'APHA que representen més de 10.600 places hoteleres i 4.870 habitacions.

Amb aquesta línia de productes s'assegura, entre altres, el finançament de les noves onades de modernització de la planta hotelera, que és un exemple permanent de reconversió, qualitat i especialització per mantenir la seva posició al mercat.

L'acte de signatura del conveni s'ha celebrat al Centre d'Empreses de CaixaBank a Alacant i ha comptat amb la presència del director de banca d'empreses de l'entitat financera a la Comunitat Valenciana, **Bernardino Gosp**; el president d'APHA, **Carlos**

Gomila; i l'especialista de CaixaBank Hotels & Tourism a la Comunitat, **Marian Sánchez**.

CaixaBank Hotels & Tourism, una línia de negoci creada per consolidar el lideratge de l'entitat en el mercat turístic a través d'un nou model de proximitat amb les empreses i negocis hotelers, ha concedit un total de 942,5 milions d'euros de crèdit al sector hotelier espanyol, durant els primers sis mesos de l'any. Aquesta xifra suposa un creixement del 36% respecte l'any anterior, en el qual el crèdit concedit fou de 692 milions d'euros, i implica un total de 1.618 operacions dutes a terme per tot el territori espanyol.

Amb aquests resultats, l'entitat, presidida per Jordi Gual i dirigida pel conseller delegat Gonzalo Gortázar, superaria el seu objectiu inicial de creixement anual del 20%, en aconseguir el 36%.

CaixaBank Hotels & Tourism compta amb 8.927 clients del sector hotels i altres allotjaments i 4.542 milions d'euros de volum de negoci, la qual cosa posiciona l'entitat com un referent per a aquest segment d'empreses.

El llançament de CaixaBank Hotels & Tourism té com a objectiu oferir a les empreses del sector turístic l'atenció personalitzada que necessiten mitjançant la creació d'un equip de 30 professionals que ofereixen a cada client un servei de valor afegit, basat en l'excel·lència, qualitat i proximitat, i que estaran situats per tot el territori espanyol.

Per aquesta raó, CaixaBank ha signat durant aquest any 20 convenis amb federacions i associacions hoteleres, com la Confederació Espanyola d'Hotels i Allotjaments Turístics, juntament amb altres a nivell regional i local; ha organitzat 24 trobades amb empresaris referents del sector de tot el territori; i ha participat en 18 fòrums i punts de trobada sectorials com, per exemple, les fires Exceltur i Hosteltur i, a nivell internacional, la fira turística World Travel Market de Londres i la fira internacional de turisme de Berlín. A més, a nivell nacional, CaixaBank també ha tingut presència amb stand propi a la principal fira turística a Espanya, Fitur 2018.

L'últim informe publicat per CaixaBank Research aprofundeix en la situació i perspectives del sector turístic. El monogràfic analitza com pot el big data potenciar la sostenibilitat del sector turístic o l'impacte de l'economia col·laborativa en el turisme, entre altres.

Productes especialitzats per al sector turístic

CaixaBank Hotels & Tourism posa a la disposició del mercat hotelier una oferta de productes i serveis diferencials i una potent xarxa de professionals experts en el sector que els ajudaran a optimitzar la rendibilitat del seu negoci i a simplificar la seva activitat diària. La incorporació de nous productes i serveis específics per al mercat hotelier complementa l'especialització en el sector tenint en compte les necessitats dels diferents subsectors: hotels, allotjaments turístics i càmpings.

El catàleg inclou un dossier de productes específics i finançament adaptat als projectes hotelers, amb una anàlisi prèvia gratuïta. A més d'assessorar en les inversions dels clients i fomentar la modernització de la planta hotelera existent, CaixaBank promou el finançament de la compra d'actius hotelers i la de projectes de nova construcció, tant en el segment urbà com en el vacacional.

Altres avantatges de CaixaBank Hotels & Tourism són el subministrament d'informació sobre novetats i publicacions del sector, o la possibilitat d'assistir a fires, fòrums i esdeveniments especialitzats, a més d'altres iniciatives que es desenvoluparan en els propers mesos.

El banc que trien les empreses

CaixaBank s'ha consolidat el 2017 com l'entitat que escullen les empreses. Segons l'estudi de penetració de mercat de FRS Inmark, el 48% de les companyies espanyoles que facturen entre 1 i 100 milions d'euros són clients de CaixaBank.

CaixaBank compta amb una xarxa especialitzada formada per 120 centres repartits per totes les comunitats autònomes espanyoles en els quals treballen 1.245 professionals altament especialitzats i en constant formació, amb sòlida reputació en l'assessorament d'empreses.